

文旅融合当从细节中破题

王志高

近日,市民陈先生在安庆晚报报料交流群反映,安庆街头有多处黄梅戏主题雕像缺少标识说明,对于不熟悉黄梅戏文化的游客来说,难免“相见不相识”。陈先生呼吁,在大力发展文旅经济的当下,应为这些文化雕像“验明正身”,增设介绍牌,使其成为城市文化的生动名片。

(12月9日《安庆晚报》)



回样南路的“七仙女和董永”雕像。(资料图片)

一块牌子竟成难题,这件事本身就耐人寻味。管理部门回应要走程序、论证安全,程序正义固然重要,但当一道道行政壁垒将利民小事切割得如此细碎,恰恰暴露了城市治理的碎片化——园林管一处,城管管另一处,谁都沾边,谁都不好拍板。这种条块分割下,市民建议在部门间流转,最终可能变成“研究研究”的口头禅。增设牌子的技术难度为零,行政成本却不低,真正难的是破解体制性迟钝。文旅融合喊了多年,一座陪伴市民三十余载的雕像却至今“无名无姓”,这“补课”心态比沉默的雕像更亟待反思。

但问题真止步于一块牌子吗?即便立了牌,游客知道了这是《天仙配》人物,又如何?牌子只是叙事的起点,而非终点。真正的文化传播,需要牌子之外的“解释系统”——扫码可听的经典唱段、串联成线的“黄梅戏文化地图”、志愿者讲述的“城市故事会”。没有这

些,牌子再精致,也不过是个会说话的路标,打不开文化之门。本地人对雕像熟视无睹,外地人一脸茫然,这种双重断裂才是文旅融合的堵点。

管理部门强调道路安全,不无道理,但这恰恰说明城市文化治理需要前置思维。如果当初规划就将标识系统、安全因素一并考量,今天就不必如此周折。我们习惯了“重硬件轻软件”,热衷于造景立像,却疏于经营阐释。文化地标建起来了,故事却没同步生成,结果只能依靠“感情分”在市民心中存活,难以在游客心中扎根。城市文化气息藏在细节里,但更藏在治理的预见性里。

说到底,这件事叩问的是城市文化治理的精度与温度。精度,是让每一处文化痕迹清晰可读;温度,是让每一次游客驻足心生亲近。二者合一,才能将沉默雕像转化为流动的文化体验。而这远非一块牌子所能承载,它需要顶层设

计打破部门壁垒,需要治理思维从“管理”转向“服务”,更需要一种文化自觉——把城市当作待细读的文化文本,而非静止的文化标本。

市民一呼,部门一应,这件小事已超越“立不立牌子”的选择,成为城市在文旅时代重新认识自己的契机。当安庆愿俯身为雕像“验明正身”,实则是为自己的文化身份做郑重确认。这种确认,对内是文化自信的外化,对外是文化魅力的展示。雕像无言,但城市有心。答案,就藏在下一次城市治理的细节里。



让文化符号“开口说话”

王思薇

街头雕像本是城市文化的“无声代言人”,却在游客眼中成了“最熟悉的陌生人”。安庆作为黄梅戏之乡,菱湖南路的“七仙女”雕像、回祥南路的“七仙女与董永”雕像,承载着几代人的记忆,却因缺乏文字注解,让外来者只能望形生叹。这种“文化失语”现象,暴露出城市文化传播中的细节短板——我们精心打造的文化符号,为何不能主动“自我介绍”?

增设介绍牌看似小事,实则是文旅融合的关键切口。游客对一座城市的认知,往往始于街头巷尾的细节。当游客驻足雕像前,一块简洁的介绍牌不仅能解答“这是谁”“演什么”,更能串联起黄梅戏的经典唱段、人物故事乃至安庆的历史脉络。正如巴黎街头的雕塑旁总附简介,罗马古迹的铭牌标注着千年沧桑,文化的魅力正在于被理解与被讲述。安庆的雕像若能“开口说话”,便能变被动观赏为主动传播,让游客从“打卡拍照”升级为“读懂故事”。

管理上的顾虑可以理解,但文化传承不能因噎废食。园林部门称需“履行程序”,城管部门担心“交通安全”,这些理由固然现实,却不应成为文化传播的绊脚石。事实上,介绍牌的设计完全可以兼顾美观与安全:采用低矮嵌入式标牌、使用反光材质、避开行车视线,甚至通过二维码链接拓展更多信息。与其让雕像“默默无闻”,不如以创新思维破解难题,让文化标识成为城市治理精细化的注脚。

更深层次看,这场“立牌之争”折射出城市发展的理念差异。有些地方热衷于建造宏大景观,却忽视文化符号的“最后一公里”解读;有些城市追求“网红打卡地”的数量,却忘了文旅的核心是情感共鸣。安庆的雕像若能配上“身份证”,不仅能提升游客体验,更能唤醒本地居民的文化自豪感——当孩子们指着雕像问“这是谁”,家长能从容讲述《天仙配》的故事,文化便在代际传递中生生不息。

城市竞争已进入“细节决胜”时代。从淄博烧烤的烟火气到哈尔滨冰雪的大花袄,爆款文旅项目的背后,都是对游客需求的精准洞察。安庆的黄梅戏雕像本就是得天独厚的IP,只需一方小小的介绍牌,就能让文化资源转化为传播优势。期待相关部门尽快拿出方案,让这些承载记忆的雕像真正“活”起来,成为安庆递给世界的一张有声名片。毕竟,文化的生命力不在于被供奉在殿堂,而在于被读懂、被分享、被热爱。

为城市雕像“立牌” 为文化“开门”

吴晨

城市雕塑,尤其是如安庆黄梅戏雕像这般承载着地域特色与集体记忆的公共艺术,是城市文化基因的直观载体。对本地居民而言,它们的故事不言自明,是生活背景的一部分。然而,城市文化的活力,不仅在于内部的传承与认同,更在于向外的有效传播。当外地游客驻足于精美的雕像前,却因无从知晓其背后的剧目、人物与内涵而感到茫然时,文化的传递链条便出现了断裂。雕像成了“熟悉的陌生人”,深厚的文化底蕴仿佛被加密,无形中设置了认知门槛,使得文化体验停留在了浅表的观赏层面。

市民的呼吁,恰恰点出了提升文化亲和力的关键:有效的沟通始于清晰的基本信息。一块设计得当的介绍牌,如同一位静默的导览者,能在关键时刻架起认知的桥梁。它不仅解答“这是什么”,更能提示“这为何

重要”,将孤立的视觉形象与丰富的文化背景相连接。这并非多么浩大的工程,却体现了对游客求知权的尊重,以及对文化资源社会价值的充分挖掘。在文旅融合日益深入的今天,这种细致入微的文化服务,正是将文化资源转化为可感、可知、可思的体验的关键一环,是城市软实力的重要体现。

管理部门的回应,提及程序与安全论证,显示了公共事务管理的规范性,这本身是必要的。然而,从“可以考虑”到切实落地,其间不仅需要履行行政流程,或许更需要一场从“管理本位”到“服务与传播本位”的思维转换。这不仅仅是讨论立一块牌子的技术问题,而是在审视:我们是否真正以游客的视角、以文化传播的规律,来系统性梳理和呈现城市的公共文化景观?城市文化建设,有时容易满足于标志物的

“存在”,而忽略了让其“有效言说”这最后一环,也是最体现匠心的一环。安全与程序是底线,而主动优化服务、提升文化可及性,则应成为更高追求。

雕像无言,文化应有声。让重要的公共艺术拥有自己的“身份证”,应成为一座注重文化传承与传播的城市的标配。这不仅是补齐一块标识牌,更是补齐一种主动传播、贴心服务的文化理念。它要求管理者以更细腻的心思和更系统的规划,将文化阐释与导览服务前置并融入城市肌理。当游客能轻松读懂街头雕塑的故事,城市便如同一本欣然打开的书,变得可读、可亲、可回味。为雕像“立牌”,实质是为文化“开门”,为公众打开一扇理解城市灵魂的窗口。期待相关考量能尽快化为行动,让每一处文化痕迹都清晰可感,让城市的文化光芒照亮更多来访者。