

千元假陈皮成本仅70元!

你买的高价陈皮或是工艺皮

近日,总台接到群众举报,反映陈皮市场存在年份虚标、产地及工艺造假等问题,千元一斤的“年份陈皮”亦可能名不副实。

茶枝柑新果皮冒充陈皮 广西浦北出现“速成工艺陈皮”

记者发现,直播间里售卖陈皮低价轮番轰炸,年份承诺掷地有声。

直播间也有主播爆料,八成市面上所谓广东新会陈皮实为广西陈皮。

广西钦州市浦北县是茶枝柑重要种植基地,其果皮是陈皮风味“越陈越香”关键,也是浦北陈皮唯一原料。2024年当地陈皮产业产值破60亿元,采收季大量鲜果加工晾晒成柑皮。

果农和收购商称,今年浦北茶枝柑鲜果收购价走低。按20斤鲜果出1斤柑皮比例,叠加人工成本,品相好的新柑皮成本约30元/斤,低端柑皮仅六七元,且当年新柑皮并非真正陈皮。

广西浦北金浦龙陈皮科技产业有限公司负责人告诉记者,按行业共识与团体标准,柑皮需陈化三年以上才可称为陈皮,陈化时间越长价值越高,但他透露,自然陈化需长期积压资金,多数企业是难以承受的。

这家企业的负责人私下告诉记者,为缓解资金占用压力,一种名为“轻工艺”的速成加工方式,眼下正在部分陈皮生产企业里流行,他们仅需一个月的时间,就能将新采收的茶枝柑果皮处理为外观近似三年、五年自然陈化过的陈皮,这样做能大幅缩短陈化周期,降低企业的运营成本。

浦北自然陈化五年陈皮批发价每斤150元至200元,企业造假“工艺皮”成本仅70元左右,高额利润促使更多商家放弃自然陈化、铤而走险。

记者离开企业,在广西浦北县柑浦堂健康产业有限公司分拣车间,再次见到大批量造假“工艺皮”陈皮,同一批“工艺皮”因加工受热差异形成色差,被分拣标注为三年、五年等不同年份。

负责人透露,不同年份“工艺皮”本质相同,批发价均70元左右一斤,零售价差极大,标五年款卖500元一斤,标十年款卖1000元一斤,仅凭外观就能翻倍抬价,利润超成本十倍以上。

新会陈皮从浦北进货 “工艺皮”贴上陈皮标签以假乱真

浦北与新会陈皮原料同为茶枝柑,仅产地不同,新会较高生产成本使当地部分头部商家常年从浦北拿货,浦北成其重要原料供应地。

记者在柑浦堂分拣仓库看到,大量标注“新会陈皮”“新会特产”的纸箱正打包“工艺皮”,这些广西陈皮每日批量发往广东新会,造假供需链路已成熟稳定。

记者发现,浦北当地部分规模企业和小型收购商,已形成了这种“工艺皮”的造假供应体系,可自主加工或快速调配各类“年份”陈皮货品,个别企业年销新会原料数量惊人。

随后经浦北陈皮企业负责人引荐,记者见到多位专程从新会赴浦北采购的商家,他们坦言同时经营新会皮与浦北皮,外地“工艺皮”因价格低廉成电商供货重要选择。

新会商家告诉记者,浦北原料从新会发货更易获消费者信任,“工艺皮”通过现代技术仿多年陈化效果难被鉴定出来,即便非真年份也无需担心投诉。

记者来到了广东省江门市新会区。作为



图片来源于网络。

“中国陈皮之乡”,新会陈皮早在2006年就获得国家地理标志保护产品,2024年新会茶枝柑种植面积约14.3万亩,鲜果产量18万吨,全产业链总产值达261亿元,已形成从种植、陈化到深加工的完整产业生态。在江门市芯荟陈皮农业有限公司生产车间内,记者清晰地见到库存的浦北“工艺皮”。

江门市新会区老粤匠健康产业有限公司负责人向记者出示“新会陈皮”证明商标授权证书,明确承诺无论原料产自何处,委托其生产的产品均可标注“新会陈皮”字样。

《“新会陈皮”证明商标使用管理实施细则》明确规定:使用证明商标的新会陈皮产品的品质特征应符合地方标准《DB4407/T 70—2021 地理标志产品 新会陈皮》的规定。

外地种植、生产的陈皮,并不符合“新会陈皮”标注要求,严禁使用相关字样,但新会存在此类违规操作的企业并非个例。

部分企业倒卖资质,地理标志乱贴 新会陈皮暴露行业乱象亟待监管整治

江门市新会区懂润农业有限公司负责人介绍,企业只要具备相关资质,即可在产品外包装上印制带有公司统一社会信用代码的“地理标志专用标志”,而可扫码的“地理标志专用标志”贴有额度限制,相关部门会依据生产者实际种植、经营情况限量发放。

《新会柑、新会陈皮地理标志专用标志使用管理保护办法》第二十条明确要求:获准使用新会柑、新会陈皮地理标志专用标志的生产者应当建立健全可溯源的产品质量管理体系,严格依照管理规范组织生产,规范销售台账管理,保证产品质量符合相关要求。

这位负责人坦言,广西“工艺皮”也可以贴上“新会陈皮”商标和地理标志,摇身变为“正宗新会老陈皮”。此类“工艺皮”货源充足,可按需供应。

江门市新会区宝福林茶业有限公司亦获“新会陈皮”商标及“地理标志专用标志”授权,拥有自有品牌与产品,其陈皮报价不区分产地,仅分通货及精选两类。

负责人直言,通货原料主要收购自新会周边区域,核心原则是价格低廉,新会本地柑皮价格合适也会收购,所有原料混在一起加工,公司自

主销售产品所用原料同样为这类通货。

江门市新会区古道柑普茶业有限公司同样有外地“工艺皮”供应,记者咨询能否提供“地理标志”时,负责人称无需代加工,可直接“售卖”资质。

记者了解到,地方政府为守护产品道地性,构建起了环环相扣的合规体系,但实际市场运行中,这些严格的保护措施,被企业逐项化解,在中国陈皮乐丰(新会)集散中心,商户销售的陈皮产地多元繁杂,甚至是公开叫卖,毫无顾忌。

《地理标志产品 新会陈皮》同样明确:在新会陈皮地理标志产品保护范围内栽培的茶枝柑的果皮经晒干或烘干,并在保护区范围内贮存陈化三年以上称为新会陈皮。

茶枝柑是新会陈皮的唯一原料。乐丰市场一原材料批发商店铺内,记者发现非茶枝柑果皮制作的陈皮,外观几乎乱真。

负责人解释,柑皮鲜果常年每斤六七角,新会陈皮鲜果价随行就市,高价时最便宜的也达每斤七八元,光鲜果价差就超十倍;高价期将柑皮加工冒充五年新会陈皮售卖,利润可达成本20多倍。

来源:央视财经

新闻延伸

“速成工艺陈皮”已封存

12月14日晚,央视《财经调查》栏目报道涉及广西浦北县有关陈皮经营主体生产销售“速成工艺陈皮”等问题。

12月15日,浦北县市场监督管理局发布情况通报,浦北县委、县政府成立由县市场监督管理局牵头,公安、农业农村、工信等部门参与的联合调查组,对报道涉及的经营主体开展全面调查,并已采取封存相关物品、固定证据等措施。下一步将根据调查结果严格依法作出处理。

来源:央视新闻客户端