

为就业服务注入“文化芯片”

吴霞

为紧密围绕“人才安徽行”以及安庆市“百千万”人才活动计划,市人社局携手各县(市、区)及相关部门,于11月精心打造了“金秋招聘月”活动,日前已落下帷幕。

(12月11日《安庆晚报》)



金秋招聘活动现场。(资料图片)

当众多城市的招聘会还在比拼岗位数量、政策力度时,安庆的“金秋招聘月”亮出了一张与众不同的王牌:用文化的厚度软化求职的焦虑,用城市的温情置换人才的考量。这并非简单的“文化搭台、经济唱戏”,而是将文化认同与服务创新深度融合,探索出一条破解就业服务同质化困局的“破题之道”。

“体验式引才”的成功,深刻揭示当代青年对“意义感”的追求。当合肥工业大学的学子们漫步六尺巷感悟“让他三尺”的胸襟,在黄梅戏的婉转声腔里触摸城市文脉,在龙头企业车间预见个人发展与城市产业的同频共振时,求职行为已然升华为一场价值认同的探寻之旅。安庆深谙此理:冰冷的岗位说明书远不如沉浸式文化体验更能打动人心。文化在此刻,成为最柔软也最坚韧的“粘合剂”,它让人才感受到的不是被挑选的客体,而是被尊重、被期待的主体。

这种“文化赋能”绝非点缀,而是贯穿服务链条的核心理念。大

观区的“直播带岗”高效便捷,望江县的“三维网络”覆盖城乡,宜秀区的“七街品牌”融入市井——这些技术和模式创新,其底色同样是以人为本的温度,这与文化浸润的理念一脉相承。它们共同构成一个有速度、有精度、更有温度的就业服务生态。常态化招聘、校企合作、政策咨询等,则是在此基础上织就更密的服务网络。

更值得称道的是校地企合作的深化。从“招才引智高校行”到“万名青年学子看安庆”,再到“就业驿站”“实训基地”的机制化建设,安庆不仅把岗位送进校园,更把城市发展的机遇和未来生活的图景,连同其独特的文化魅力,一并呈现在青年面前。这种深度互动,超越了简单的招聘,是在为城市和人才之间建立一种基于理解和认同的长期契约。

在区域人才竞争中,当硬件设施和政策红利趋于同质化,独特的文化禀赋和由此生发的城市人文关怀,才是真正难以复制的核心竞争

力。它能让求职者在简历筛选前就被吸引,在面试洽谈中感到舒心,在决定留下时充满认同。未来的城市竞争,不仅是经济的角力,更是文化软实力和服务温度的较量。

六尺巷的典故之所以流传至今,在于其蕴含的谦和包容智慧历久弥新。安庆将这份智慧融入人才战略,用文化为就业服务注入灵魂,用体验为人才引进打开新局。这场“金秋招聘月”落幕了,但它留下的启示清晰而深刻:真正的人才引力场,从来不只是岗位的堆砌,更是文化共鸣与服务暖意的双向奔赴。这,或许就是破解就业难题的一把关键钥匙。



赴一场“走心”的引才宴

王思薇

3.2万个岗位,3200余个初步意向,数字背后藏着就业服务的真实逻辑。在就业压力持续承压的当下,这场招聘月活动的价值,在于它打破传统招聘“摆摊设点、收完简历就走”的粗放模式,转而构建起有温度、有深度的引才生态。这种转变,正是当前稳就业最需要的“走心”态度。

“走心”首先体现在对青年群体的读懂与尊重。组织135家重点企业走进5所高校,2388个岗位对应2118份简历,接近1:1的投递比,说明岗位供给与求职需求实现高度契合。更关键的是“体验式引才”的破题——让80余名学子在六尺巷感受城市气度,在龙头企业车间看见产业未来。当招聘从“交易场”变为“体验场”,青年人才与城市的相遇就从“擦肩而过”变成了“深度对话”。

多元模式的价值,在于它回应不同群体的差异化需求。大观区的“直播带岗”打破时空壁垒,让县城里的宝妈、腿脚不便的残障人士也能“云端求职”;望江县的“城区+乡村+线上”三维网络,把就业服务延伸到田间地头;宜秀区打造“七街”特色品牌,让招聘融入市井烟火。这些细节共同构成一幅就业服务“全息图”。这种“撒胡椒面”式的布局,看似效率不高,实则体现了公共服务的普惠本色。

更值得品味的是“文化浸润”与“城市推介”的融合。在各地都在“抢人”的当下,安庆选择用六尺巷的典故、黄梅戏的唱腔打动人心。当然,文化的感召力必须建立在坚实的产业基础之上。招聘月期间,1700余家企业的参与,特别是重点企业的现场推介,恰恰给出了“文化留人”的现实注脚:只有产业有前景、企业有诚意,文化的温度才能转化为留人的力度。

这场招聘月活动的深层启示在于,就业服务正在从“事后匹配”转向“事前培育”。设立“高校人才就业驿站”和“就业实训基地”,推动校地企合作常态化,本质上是把引才端口前移至人才培养阶段。企业提前介入实习实训,学生在校期间就能对接产业需求,这种“订单式”培育大大缩短人才与岗位之间的磨合期。同时,常态化“周三、周六”招聘会的坚持,也暗合“长期主义”思维。

安庆这场招聘月活动,胜在用“走心”的服务设计,让就业工作回归了“人”的本质。这种“双向奔赴”的诚意,或许才是破解就业难题的真正密钥。

以人才活水浇灌发展沃土

郭元鹏

市人社局带领135家重点企业走进5所高校,从合肥工业大学的工科精英到安庆师范大学的本土学子,2388个岗位与2118份简历的精准对接,635份就业意向的成功达成,打破了“企业找才难、学子就业难”的信息壁垒。这种“带着岗位进校园”的模式,不仅让企业能“点对点”招揽专业人才,更让青年学子在毕业之初就能找到与专业匹配、与城市共生的发展方向。

“体验式”引才的创新探索,让城市温度成为留住人才的“磁石”。80余名合肥工业大学师生走进桐城,在六尺巷的礼让文化中触摸城市底蕴,在黄梅戏的婉转唱腔中感受文化魅力。

在振宜汽车、环新集团的生产车间里见证产业实力这种“沉浸式”

体验,远比单纯的政策宣讲更能打动人心。当“高校人才就业驿站”与“就业实训基地”的牌匾落地,当校友分享的奋斗故事与企业抛出的橄榄枝交织,安庆用“宜礼待才”的诚意,让人才不仅看到城市的发展潜力,更感受到“此心安处是吾乡”的归属感。

服务模式的“迭代升级”,让就业服务的温度温暖每一位求职者。大观区的“直播带岗”让求职者足不出户就能“云端选岗”,望江县的“城区+乡村+线上”三维网络实现就业服务“无死角”,宜秀区的“七街”特色招聘让就业服务贴近民生场景……这些创新举措,打破了时空限制,让就业服务从“坐等上门”变为“主动靠前”。常态化的“周三、周六”招聘会、定制化的校企合作专

场、贴心的政策咨询与职业指导,构建起一张“全方位、精准化”的就业服务网。这种“想人才之所想,急人才之所急”的服务理念,不仅提升了就业对接的效率,更让人才感受到安庆这座城市的包容与善意——当服务有了温度,人才自然愿意“留下来、扎下根、干出彩”。

安庆市“金秋招聘月”的实践证明,只有把“聚人才”放在城市发展的战略位置,以精准的引才举措、创新的留才方式、温暖的服务保障,才能让人才引得进、留得住、用得好。如今,3200余份就业意向正在转化为实实在在的生产力,635名高校学子即将成为安庆发展的“生力军”,这些人才资源,终将成为安庆产业升级的“加速器”、科技创新的“发动机”、城市进步的“助推器”。