

1-11月份全市经济运行稳中有进

规上工业增加值同比增长7.4%

本报讯(全媒体记者 方芳 通讯员 袁梦)12月19日,市统计局发布1-11月份全市经济运行数据。今年以来,全市坚持稳中求进工作总基调,持续推动经济高质量发展,集群效应加速凸显,重点领域精准发力,全市经济运行总体稳中有进。

规上工业平稳增长。1-11月份,全市规模以上工业增加值同比增长7.4%。制造业增加值增长8.7%,其中高技术制造业增长27.8%。分经济类型看,股份制企业增长7.1%,外商及港澳台商投资企业增长12.1%,私营企业增长5%。主导产业增加值增长15.9%,其中汽车零部件及装备制造产业增长19.1%,化工新材料及医药产业增长9.3%;主导产业增加值占全市规上

工业增加值比重为47.4%,较去年全年提高4.3个百分点。

固定资产投资持续增长。1-11月份,全市固定资产投资同比增长0.3%。分产业看,第一产业投资增长60.1%,第二产业投资增长9.5%,第三产业投资下降12.5%。其中,工业投资增长9.6%。房地产开发投资下降36.2%。

消费市场规模扩大。1-11月份,全市限额以上消费品零售额同比增长5.1%。部分升级类和基本生活类消费较快增长,限额以上单位通讯器材类、家用电器和音像器材类、日用品类、粮油食品类商品零售额分别增长67.6%、42.2%、22%、15.7%。

财政金融运行稳健。1-11月份,全市一般公共预算收入187.9亿

元,同比增长3.2%。一般公共预算支出514.4亿元,其中交通运输、社会保障和就业、住房保障、卫生健康等支出增长较快,分别增长34.9%、15.3%、11.2%、10.7%。截至11月末,全市金融机构本外币存款余额6208.6亿元,增长9.1%;金融机构本外币贷款余额4573.6亿元,增长3.5%。

消费价格小幅上涨。1-11月份,全市居民消费价格同比上涨0.6%。分类别看,食品烟酒价格下降1.3%,衣着价格上涨0.1%,居住价格上涨0.1%,生活用品及服务价格上涨1.5%,交通和通信价格下降2%,教育文化和娱乐价格上涨2.7%,医疗保健价格上涨7.2%,其他用品和服务价格上涨8.3%。

安庆今年畜牧业产值预计破140亿元

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 胡磊)记者从12月22日召开的全市畜禽粪污资源化利用暨畜牧业高质量发展现场推进会上获悉,今年全市畜牧业产值预计破140亿元,完成畜产品稳产保供目标,交出“十四五”期间年均3.6%以上增长的成绩单。

“十四五”期间,我市按“一稳、一强、两提升”(稳定生猪生产、加强家禽产业、提升牛羊等草食家畜的饲养比重和蜜蜂的养殖规模)思路,积极推进畜牧业高质量发展。据统计,预计今年全市生猪出栏210万头,较2020年末增长33.8%;家禽出栏1.14亿只,较2020年末增长12.2%;肉牛出栏5.6万头、较2020年末增长19.7%，“秸秆变肉”暨肉牛振兴计划成效明显;畜禽产品总产62万吨、较2020年末增长24.6%。

五年来,我市不断提升规模标准化养殖水平。目前全市规模养殖场总数1312家,部级示范场增至20家、省级76家、市级224家,示范辐射效应显著;市级以上畜牧龙头企业达86家,其中国家级2家、省级32家;同时建成市级以上生猪产能调控基地87家,其中国家级16家、省级34家,为生猪产能稳定提供坚实支撑。

不断推进畜牧产业绿色发展。桐城、怀宁、望江组织实施了中央预算内畜禽粪污资源化利用整县推进项目;桐城、怀宁、太湖、宿松、望江、潜山、岳西、大观等8个县(市、区)组织实施了商品有机肥推广项目,累计推广商品有机肥45.8万吨,有力推动我市畜牧业绿色、健康发展。今年,全市规模养殖场畜禽粪污资源化利用设施配套率达100%、综合利用率达91.65%。

畜牧品牌创建成效显著。目前,全市拥有“有机”认证的企业49家,产品76个;“绿色”认证的企业3家,产品8个。国家地理标志证明商标3个,分别是“太湖六白猪”和“太湖小黄花鸡”“岳西黑猪”,同时“岳西黑猪”也是国家地理标志保护产品。创建了“草青山”“徽名山”“程岭”“猪老大”等黑猪肉系列品牌及“团岭”牛肉等诸多省内外较大影响力的品牌。

此外,五年来我市各地强化畜牧业招商引资,成功招引一批大型畜牧类项目落户,有效推动了全市畜牧产业向规模化、现代化、全链条化发展。

安庆34款核心文旅产品亮相2025中国国际旅游交易会

本报讯(见习记者 刘丹)近日,由文化和旅游部主办的2025中国国际旅游交易会在海南国际会展中心举办。我市组织相关企业联合参展,携特色文旅亮相,涵盖景区运营、文创销售、食品生产等多个领域,全方位展示有戏安庆文旅画卷。

作为亚太地区规模最大、影响力最广的综合性旅游展会,本届交易会吸引了全球上百个国家和地区的千余名旅行商汇聚一堂。在这片国际化的舞台上,安庆展区凭借独特的“山水文化”气息独树一帜,成为现场的焦点之一。

走进展区,34款核心文旅产品成为“吸睛神器”,其中既有融合黄梅戏元素的剪纸画、手办、灯具等文创产品,也有汪协泰非遗传统糕点、天华谷尖茶等本土特色食品。这些产品既承载文化内涵,又贴近



日常使用,吸引众多目光。现场还设置了黄梅戏互动体验区,并安排专业讲解员,娓娓道来每件产品背后的文化故事与工艺传承,引得众多参会者频频驻足、交流询问。在主舞台,安庆推出了“山水宜城,有戏安庆”主题推介,多维度展现了

安庆的文旅资源和历史底蕴。

展会期间,安庆市还积极拓展国内外合作渠道,与入境旅行商对接洽谈,共谋发展新机遇,安庆参展企业累计接待各类咨询逾2000人次,发放中英文文旅手册、招商合作指南等材料500余份。

开具安全服务单16张 督促整改问题隐患44项 全力筑牢有限空间作业安全防线

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 许闻涛)12月16日,记者从桐城市应急管理局获悉,今年以来该市持续聚焦有限空间作业安全,压紧压实企业主体责任,开具安全服务单16张,督促整改各类问题隐患44项,切实提升了企业管理能力。

近日,该市应急管理局组织执法骨干及安全生产专家,开展工贸企业有限空间作业安全检查,重点对企业有限空间风险辨识准确性、管理台账完整性、警示标识规范性

及防护救援装备配备与维护情况进行全面“会诊”。针对发现的问题,该局组织企业开展集中培训,解读《工贸企业有限空间作业安全规定》,结合典型案例深刻剖析“未审批先作业、未检测盲目进入、无防护盲目施救”等违法违规行为的严重后果。

今年以来,该市持续聚焦有限空间作业安全,压紧压实企业主体责任,常态化开展执法检查,针对发现的问题现场进行整改,要求企业

牢固树立安全发展理念,将安全法规学深悟透,把隐患排查做细做实,严格落实有限空间作业安全规定,全面自查自改,将隐患消除在萌芽状态,从而提升企业有限空间作业本质安全水平。

截至目前,该市在7个镇街开展专项检查指导,累计覆盖有限空间企业39家,开具安全服务单16张,督促整改各类问题隐患44项,组织专题培训60余人次,有效提升了企业有限空间作业安全管理能力。