

票房破亿见证文化消费新活力

郭元鹏

2025年以来,安庆市民用真金白银点燃了电影市场,交出一份亮眼成绩单。据猫眼专业版APP数据,截至12月21日,今年安庆电影市场总出票量达252.1万张,暂列历史第二位。在平均票价达到历史最高水平41.5元的带动下,全年总票房强势突破1亿元大关,高达1.04亿元,创下安庆电影票房历史新纪录。

(《安庆晚报》12月22日)

2025年安庆电影市场总票房突破1亿元大关,以1.04亿元的成绩创下历史新纪录,这不仅是一组亮眼的数字,更彰显了这座城市文化消费的蓬勃生机与电影市场的强劲韧性。在平均票价达历史最高41.5元的背景下,252.1万张出票量逼近2019年峰值,印证了安庆市民对观影消费的热情与认可。

安庆电影市场的爆发,离不开优质内容的强力驱动。《哪吒之魔童闹海》以4030万元票房占据全年四成份额,用80.5万观影人次和横跨四个月的映期,书写了现象级影片的市场号召力。这部作品的成功并非个例,年度票房前十中四部动画电影扎堆,《疯狂动物城2》《浪浪山小妖怪》等佳作与《哪吒之魔童闹海》共同撑起动画电影的半边天,印证了制作精良、情感饱满的动画作品对全年龄段观众的吸引力。而在抗战胜



(资料图片)

利80周年的时代背景下,《南京照相馆》《731》等主旋律战争片引发深刻共鸣,与动画电影平分秋色,形成“百花齐放”的市场格局。

票房破亿的背后,是安庆文化消费升级的必然趋势。从春节档四部影片跻身前十的表现不难看出,黄金档期依然是市场消费的核心引擎,而越来越多多元的题材选择,则满足了不同年龄、不同圈层观众的需求。这背后,是市民收入水平提升后对精神文化生活的更高追求,也是电影作为文化消费载体与城市生活深度融合的体现。正如三四线城市持续撑起全国电影票房半壁江山的趋势一样,安庆电影市场的崛起,正是下沉市场文化消费潜力释放的生动缩影。

电影市场的繁荣也为城市发展注入新动能。随着2026年春节档头部影片的扎堆期待,安庆影迷将迎来更多观影选择,而

电影市场的热度也将进一步带动周边消费,形成文化消费的良性循环。从一部《哪吒之魔童闹海》点燃全城热情,到各类影片精准对接观众需求,安庆电影市场的破亿之路,既是国产电影质量提升的成果,也是城市文化软实力增强的见证。未来,随着市场供给持续优化与消费需求不断升级,安庆电影市场必将书写更精彩的文化篇章。



破亿背后是文化自信的蓬勃生长

孙维国

安庆电影票房首度突破亿元大关,这是城市文化气质跃升的生动注脚。票房破亿背后,我们看到的不仅是市民观影热情的回暖,还有文化消费结构升级、城市精神生活丰富化的集中体现。电影市场活力依托的是城市的文化温度,人们精神需求的集体升级。“哪吒”带动全年四成票房,热映数月仍旧座无虚席,不仅说明优质内容的强大吸附力,也揭示出一个更深层的现实,观众的审美愈发成熟,他们在银幕上寻找的不只是视觉奇观,更重要的是情感共鸣与文化认同。这正是电影市场增长的第一重逻辑,从观看电影到情感共鸣。

如果说十年前的观影热潮更多是一种娱乐消遣,那么如今的电影消费已是城市文化自觉的体现。主旋律影片《南京照相馆》《731》引发了情感共振,动画电影

《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》赢得全年龄层好评,这些现象共同表明,观众正在“用脚投票”,优质的文化内容才能赢得持续的市场信任。换句话说,票房增长的第二重逻辑在于,内容的精致化与文化价值正在回归。

第三重逻辑是票房增长还折射出城市文化空间的重塑。影院不再是单纯的观影场所,还成为城市社交、休闲、情感释放的重要节点。如今,越来越多年轻人将“看电影”视为一种日常生活方式,一场观影背后,往往伴随着餐饮、社交、娱乐的链式消费。这是经济层面的正循环,城市消费场景的多元融合,让文化产业成为新的增长极。更重要的是,这种融合让电影成为城市文化的一部分,公共生活的共享语言。由文化需求带动的市场增长,实际上是一种“软实力”

的体现。票房破亿是城市文化生态成熟的标志,当市民愿意为一场好电影买单,愿意在精神世界上投入时间与情感,说明城市的文化氛围更加成熟,电影不再是孤立的艺术产品,而是城市精神的延展。

因此,对电影市场票房破纪录,不应只是被理解为票房数字的增长,要看到这是城市文化自信的外化。反映了市民文化消费层次的提升,也映照出城市治理者在公共文化服务领域的持续投入。电影是城市的镜子,也是时代的心跳。安庆电影市场票房破亿,见证的不仅是市场的火热,更是一座城市精神生活的再提升。当观众用真金白银支持好作品,当电影成为一种生活方式,这座城市的文化版图,也在悄然扩展。透视电影票房破亿背后的增长逻辑,最终指向的是文化自信的蓬勃生长。

协同共治绘就城市安全新图景

朱超

12月17日晚,市燃放烟花爆竹专项整治工作专班办公室会同公安、交通运输、应急、市场监管、城管等部门,开展了市区燃放烟花爆竹专项整治第一次集中清查宣防统一行动。(《安庆晚报》12月19日)

近日市区烟花爆竹专项整治集中清查宣防行动,以多部门联动、多主体参与的协同共治模式,覆盖重点区域、贯穿全链条,彰显破解安全难题的系统思维,印证了协同共治是筑牢城市安全防线的核心密码。

协同共治的核心是打破部门壁垒与条块分割,构建多元联动治理共同体。专项整治专班统筹协调,公安、交通、应急、市监、城管等部门各司其职、密切配合,乡镇街道、社区、网格力量、志愿者及物业主动参与,形成跨层级、跨领域治理合力。这种“上下联动、左右协同”模式,破解责任分散、资源碎片化痛点,实现治理资源优化配置与效能最大化。

多元主体的协同更体现在防控手段的立体融合与技术赋能。“徒步巡查+车载宣传+无人机播报”的“空地一体”模式,打破传统治理空间局限,构建全方位、无死角防控网络。技术手段与人力巡查的有机结合,推动治理从“被动应对”向“主动预防”转变,让安全防线更牢更密。

协同共治是宣传引导与刚性执法的刚柔并济。治理主体通过张贴通告、发放资料、户外大屏滚动播放等形式,普及禁放禁烧政策法规,强化市民安全意识与法治观念。同时严格执法,对非法销售、储存、运输烟花爆竹等行为依法查处、溯源追责,以法治刚性筑牢安全底线。

城市安全治理离不开全链条闭环管控与持续发力。此次行动秉持“零死角管控、全链条发力”目标,构建从源头防控、过程监管到末端追责的完整治理链条。各部门分工负责又无缝衔接,杜绝监管真空,既消除当下安全隐患,更从根源上遏制违法违规行为滋生蔓延,推动安全治理从“治标”向“治本”深化。

安全是城市发展的前提,协同是安全治理的关键。此次集中行动生动诠释了协同共治的核心价值,城市安全治理作为系统工程,唯有持续深化协同共治理念,完善多元主体联动机制、创新立体防控手段、健全刚柔并济治理方式、构建全链条闭环管控体系,才能提升治理精细化水平与安全保障能力。未来,随着协同共治理念的深入践行与治理机制的完善,必将推动城市安全治理迈向更高水平,让安全成为城市发展的鲜明底色,绘就人民群众安居乐业、城市运行平安有序的美好图景。