

家政保洁、外卖物流等服务行业开启“过年模式”

节前大扫除你约到“阿姨”了吗？



□ 全媒体记者 方芳 文/图

春节临近，家政服务业迎来“用工荒”高峰，护工、保洁、钟点工等岗位尤为紧缺。记者走访市内多家家政机构获悉，受市民年底大扫除、老人照护等需求集中释放影响，家政服务订单量大幅攀升。与此同时，不少从业人员提前返乡过年，市场呈现“活多人少”的紧张局面。

市民王女士因孩子大学放假回家，近日急需聘请钟点工：“我和爱人工作忙，中午来不及回家做饭。孩子寒假回来，不能天天吃外卖，就想找个烧饭阿姨，但问了几家家政公司，暂时还没找到合适的。”

“这几天几个客户都是子女放寒假回来，要找烧饭阿姨。还有的是子女把老人从养老院接回来过年，需要找护工照顾。”高乐家政前台经理王霖介绍，现在烧饭阿姨、住家护工是“一人难求”，整体用工缺口约达20%。其中部分家住县郊的员工归家心切，是造成人手短缺的主因。为应对缺口，公司只能协调城区护工临时“代班”，而春节期间的薪资水平预计比平时翻倍。

“除尘迎新”的年俗推动家政保洁业务进入年度高峰。蓝天保洁公司副总经理刘勇称，元旦后保洁订单量明显上涨，保洁员日均服务家庭从平时的1-2家增至3家，“实在派不过来的订单只能暂时放弃。”刘勇说。



蒋爱凤正在业主家进行保洁作业。

红利保洁公司的蒋爱凤有20多年保洁经验，从农历十一月起便进入忙碌期。“最近更忙了，价格也涨了。”她介绍，平时保洁每小时30多元，现在旺季涨到60元，一些平台甚至标价80元。“群里几百个单子根本接不过来。”蒋爱凤平均每天服务两家，包干价350元，工作5-8小时。现在预约需提前三四天甚至一周，农历小年后保洁人员更加紧俏。

“我们年纪大了，自己擦窗户费力也不安全，还是请人省心。”业主方奶奶家已经连续请专业保洁进行年底大扫除5年了，“今年提前4天预约，阿姨做了5小时，把窗户、台面、地板都打扫得干干净净，包干价350元，虽然比去年贵，但看着家里整洁亮堂，觉得值。”

丽洁家政公司负责人张五一也表示，年前除了室内保洁，沙发、窗帘、空调清洗等专项服务需求也大幅增加，他平均每天需跑3家客户。

记者在美团平台查询发现，多家家政公司已将线上预约标价调整至每小时80元以上。相关线上家政平

台表示，目前保洁人员供不应求，每日订单饱和，部分客户需调剂预约时间。“保洁员一天跑两三家是常态，工资随行就市。接下来价格可能一天一涨，忙碌状态将持续到正月十五，建议至少提前一周预约。”

除家政行业外，外卖配送也面临节前考验。江菱商贸城某骑手驿站站长韩德金介绍，驿站长期缺人，寒暑假期间尤为明显。随着外地大学生陆续返乡，每日订单量逐步上升。该驿站约15%的骑手为外地人员或家住郊区，每年春节部分骑手休假，会造成人少单多的现象，不过假期也有部分大学生加入骑手队伍，可以缓解一定的派单压力。

与此同时，物流行业因年货寄递高峰的到来，使得装卸、分拣等环节人手严重不足。顺丰速运安庆分公司工作人员介绍，年前货量尤其是大件货物显著增加，工作强度陡增，目前急需补充约40名装卸工。“这些岗位需要夜班作业，对体力要求高，流动性一直较大，年底用工缺口大约在20%。”该工作人员坦言。

大雾散去暖意浓

明起多阴雨天气

本报讯(全媒体记者 唐秀婷 实习生 刘秋艳)昨天早晨，宜城笼罩在浓浓的雾气之中。市气象台昨日6时36分发布大雾黄色预警信号，龙狮桥乡、新洲乡、长风乡、白泽湖乡等部分乡镇街道出现能见度小于500米的雾。推开窗，映入眼帘的是白茫茫一片，宛若置身“仙境”。随着阳光逐渐露面，雾气被缓缓驱散，至11时35分，大雾黄色预警解除，城市重新沐浴在清晰的光影之中。

小年已过，新春的脚步越来越近了，天气也随之开启了“忙年”模式。今天，阳光继续眷顾宜城，全天气温在2~16℃间，正是采买年货、洒扫庭除的好时机。

而从明天起，天气将迎来转折，全市转为多阴雨天气。有趣的是，即便阳光“隐身”、雨水频频“串门”，气温却并不打算下调，反倒要踩着雨点一步步向上攀爬。预计到了2月14日，全市最高气温可攀升至19℃左右，一股“超前”的暖意让人仿佛触摸到早春的门槛。

不合时宜的温暖注定只是匆匆过客，天气的“重头戏”还在后头。一股实力不俗的冷空气已蓄势待发，即将扭转眼前的气温格局。据市气象台预报，15至16日，受冷空气影响，我市平均风力增强到4~5级、阵风7~8级。与此同时，气温也将经历“断崖式”下跌，平均气温普遍下降6~8℃，体感变化十分明显。

近期天气变化节奏较快，晴雨转换、冷暖交替都比较频繁，建议市民及时关注最新天气预报，合理安排生活和出行计划，平安健康迎新年。



近日安庆天气情况：

今日，晴转多云，2~16℃；明日，多云转阴有小雨，4~17℃。

市市场监管局发布春节消费安全提示

食品安全与网络购物需“留心”

本报讯(全媒体记者 杨浔)春节临近，年货采购、家庭聚餐、网络购物迎来高峰。为切实保障广大市民节日消费安全，市市场监管局发布2026年春节食品安全消费提示和网络消费警示，引导广大消费者增强防范意识，科学理性消费，依法维护自身权益。

市场监管部门提醒，食品采购要认准超市、商场、农贸市场等正规场所，仔细查验预包装食品的生产日期、保质期及生产许可证号，散装食品需核对标签信息，不选购外包装破损、标签不清或性状异常的食品。食材加工要做到生熟分开、烧熟煮透，剩饭剩菜牢记“及时冷藏、尽快吃完、彻底加热”，生食农产品需清洗干净。

网络订餐要选择证照齐全商家，收餐时检查食安封签，包装破损可拒收；外出就餐请选择公示《营业

执照》《食品经营许可证》或小餐饮信息公示卡、从业人员健康证明齐全有效的餐饮单位，点餐时注意荤素搭配，谨慎选择生腌水产品、野生蘑菇等高风险食品，提倡使用公筷公勺。

预订年夜饭，建议事先与商家明确菜品规格、价格等内容，倡导适量点餐，合理选择“小份菜”，自觉抵制浪费。

针对日益活跃的网络消费，市场监管部门建议，消费者应优先选择信誉良好、资质齐全的正规电商平台或品牌官方渠道，主动核实商家营业执照等信息公示情况，切勿轻信不明链接或进行私下转账交易，谨防电信诈骗与个人信息泄露。

选购商品时，请仔细阅读商品详情，充分了解规格、成分、保质期及售后服务政策。对“全网最低”“绝对有效”等夸大宣传和“好评返现”等诱导

行为保持理性。

支付环节务必通过平台官方或正规第三方支付渠道完成，避免向个人账户直接转账，同时注意保护个人信息。

市场监管部门特别提示，无论是线上购物还是线下消费，都应注意保留好交易记录、支付凭证、沟通记录等证据。收到商品尽量当场验货，如遇质量问题或与宣传不符，可依法拒收并及时固定证据。一旦发生消费纠纷，可先与商家或平台协商，也可拨打12315或12345热线向市场监管部门投诉举报。

全市市场监管系统将持续加强节日期间市场巡查与监管力度，督促各类经营主体与平台企业严格落实责任，依法快速核查处置问题线索，全力营造安全、放心、满意的节日消费环境。