

让余量食品精准帮扶困难群体

迎江区“食物银行”暖心开张

本报讯(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 刘清)4月3日上午8时30分,迎江区龙狮桥镇惠康超市滟澜香堤店门口的“食物银行”智能柜前,早已排起整齐的队伍。辖区群众有序等候,免费领取爱心食物,现场暖意融融。当天共有41位群众领取了爱心食物,社区工作人员还为行动不便、无法到场的特殊困难群体上门配送53份,将关怀直接送到群众家门口。

家住前进社区的李跃龙领到牛奶和坚果后,脸上洋溢着笑容,由衷感慨道:“政府时刻惦记着我们这些特殊群体,实实在在在办好事、献爱心,心里特别暖和。”

作为迎江区首家“食物银行”,该项目于4月1日正式启动运营。目前已有50余家爱心企业积极响应、踊跃参与,其中7家爱心企业率先完成首批捐赠,为项目平稳落地、长效运行筑牢了坚实的物资与资金保障。

据项目运营方爱群社会工作事务所负责人余超介绍,爱心食品固定发放时间为每周三、周五上午(节假日除外),每周发放两次,每人每周限领一份。项目同时面向全社会爱心企业及商家,公开募集包装完好、在保质期内的合格公益食品,所有捐赠食品均经过专业分拣、规范打包后,定向发放给辖区困难群体。“目前项目处于初期运营阶段,后续将录入特殊群体信息,群众可通过智能柜自助操作、便捷领取,进一步提升服务的便捷性与高效性。”余超说。

记者走基层



4月1日上午,工作人员正在“食物银行”智能柜前为群众发放爱心食物。
全媒体记者 路欣 通讯员 杨磊 摄

该项目是在市民政局、迎江区政府的大力支持下,由迎江区民政局牵头统筹、安庆市爱群社会工作事务所运营,多家爱心企业协同参与打造的特色公益慈善服务品牌。通过搭建专属爱心捐赠渠道,高效整合爱心企业优质余量食品资源,精准为辖区困难群体提供免费膳食帮扶。这不仅实现了社会物资的循环高效利用,更搭建起政府、企业与困难群众之间的爱心桥梁,探索出政企协同推进公益帮扶的全新路径。

项目落地过程中,“三社联动”机制发挥核心作用,彻底打通为民服务“最后一公里”。社区主动靠前担当,前期全面开展入户摸排,精准梳理辖区低保对象、重度残疾人、困境儿童、失独老人等困难群体底数,同时全方位开展项目宣传,让帮扶政策深入人心;社会

各界爱心企业与爱心人士纷纷响应号召,主动捐赠物资、奉献爱心,推动各类公益资源高效对接、快速集聚;社工在物资发放现场提供专业引导,全程负责秩序维护、流程讲解、物资分发等工作,保障发放环节井然有序、高效顺畅。三方协同发力,让每一份爱心食物都精准、及时、饱含温情地送达最需要的群众手中。

下一步,迎江区将持续深化政企协同与三社联动机制,积极对接本土及外地意向公益企业、商家,不断拓宽爱心食物捐赠渠道,扩充物资来源,持续优化服务流程与项目运营模式,全力保障“食物银行”长效稳定运行,让爱心持续传递、善意久久绵延,让民生关怀覆盖每一位困难群众,把温暖实实在在落到群众心坎上。

我市公共机构节能工作获省级专项资金支持

本报讯(见习记者 柳加加 通讯员 黄大伟)近日,安庆市市管中心组织指导怀宁县成功入选省级整县推进公共机构合同能源管理试点,同时获批2026年省级节能减碳专项资金补助100万元。

此次省级试点评选,旨在全面推行合同能源管理模式,发挥市场机制作用,提升公共机构节能降碳水平。经严格评审,怀宁县成为全省5个县域公共机构合同能源管理试点之一,试点期限为2026—2027年。获批的100万元省级节能减碳专项资金,将专项用于该试点项目实施,助力怀宁县加快推进一批公共机构合同能源管理项目落地,提升节能降碳实效。

下一步,市管中心将指导怀宁县相关部门加快项目实施,积极探索可复制、可推广的公共机构合同能源管理经验,充分发挥试点示范作用。

“以旧换新进校园”走进安庆师范大学

本报讯(见习记者 柳加加 通讯员 黄雨欣)近日,由商务局组织的“以旧换新进校园”系列活动首站在安庆师范大学举行。

活动现场气氛热烈,吸引了14家知名企业参与,为高校师生提供了涵盖手机、平板电脑、蓝牙耳机等多品类的政策宣贯、产品体验与优惠交易“一站式”服务。活动将国家补贴政策与企业促销优惠有机结合,让师生在校园内即可便捷享受以旧换新带来的实惠,获得了广泛好评。

本次活动是我市扎实推进以旧换新“六进”工作的重要举措之一。今年以来,商务局通过立体化宣传、多部门联动、全链条服务,全力推动消费品以旧换新政策落地见效,有效激发了市场活力。截至目前,全市以旧换新工作成效显著,汽车消费持续升温,家电数码产品焕新升级有序推进,累计撬动消费规模已突破5.8亿元。

市商务局相关负责人表示,下一步将认真总结此次活动经验,结合不同消费场景,常态化组织开展形式多样的“六进”活动,引导更多优质企业参与,不断扩大政策红利覆盖面,惠及更广大市民群体。

宿松春日美食音乐汇点燃烟火气

百余种土特产搭上“皖美消费”快车

本报讯(全媒体记者 杨浔 通讯员 张勇)4月5日,以“春天里一口水荪香”为主题的乡味美食音乐汇,在“皖美宝藏小城”宿松火热启幕。这场以一枚时令美食为核心的春日盛会,为市民游客奉上了一场烟火气十足的味觉与视觉盛宴。活动现场,来自全县23个乡镇、街道的制糕高手同台竞技,在方寸之间演绎着宿松传统美食的韵味。

在千岭乡的展位前,传统野生小蒜腊肉馅、鲜肉香干馅的水荪糕香气扑鼻,而用南瓜、火龙果汁调色制作的卡通造型豆沙馅水荪糕,更是牢牢抓住了孩子们的目光。“我们既要守住老辈传下来的传统味道,也想做出年轻人、小朋友喜欢的新花样,让水荪糕的香味能传得更远。”千岭乡党委委员袁洁说。

亲子体验区同样热闹非凡,“今天是我第一次动手做水荪糕,学会了很多知识,等蒸熟了要带给爷爷奶奶吃。”学生韩奇高兴地说。

土特产品展示销售区人气爆棚。鱼面、羊肚菌、金丝皇菊、生态茶叶、土鸡蛋等百余种宿松本地好物集中亮相,借着美食盛会的东风,走进了市民游客的视野,搭上了“皖美消费”的快车。

“今天人流量特别大,一个多小时就卖了两百多单,效果远超预期。”古山茶场生态农庄负责人邓正则难掩喜悦。

一场美食活动,搭建起的是助农增收的大平台。近年来,宿松持续以节为媒,把分散在田间地头的“土特产”整合起来,为农户、合作社、涉农企业搭建展示、销售、

对接的桥梁,打通农产品出村进城的“最后一公里”,让“好产品”卖出“好价钱”,让乡土资源真正成为带动群众增收、赋能乡村产业发展的“源头活水”。

近年来,该县持续擦亮“诗意山水 滋味宿松”文旅品牌,以生态为底、以文化为魂、以业态为翼,将时令美食、山水风光、民俗文化与多元消费场景深度融合,打造了一系列有特色、有温度、有影响力的农文旅活动。从春日的水荪糕美食音乐汇,到金秋的山货丰收节,再到新春的民俗花灯会,一场场接续不断的活动,不仅带火了乡村旅游,更推动了农文旅商全链条深度融合,让宿松的山水颜值持续转化为发展价值,为乡村振兴注入了源源不断的内生动力。