

潜山沉浸式水上夜游演艺首演

雪湖筑梦 激活全域文旅

□ 全媒体记者 管炜
通讯员 许一川

7月25日晚,暮色四合,沉浸式水上夜游演艺《游湖戏梦·小乔初嫁了》正式首演。潜山雪湖湖面灯影骤亮,一个个戏剧舞台在湖面上随着剧情推进接续亮起,亭台楼阁在声、光、电、水、火、雾的勾勒下“如梦似幻”,游客乘船入“画”,与故事中的主角一起经历一场“千年前战火中的婚礼”。

坐拥安徽省三大名山之一的天柱山,但长久以来,这座小城的旅游却卡在同一个瓶颈上——“有绝美白日,无留客夜色。”

“来天柱山很多次,从前,我们来天柱山,都是清晨登山,黄昏返程,很少在这里住。”当晚,从南京来旅游的刘玉婷坦言,潜山的夜晚,对她似乎没有太强的吸引力。“但今晚的演出令人欣喜,白天登山,晚上游雪湖,很不错的联动体验。”她说。

这场演艺,作为潜山市重点战略性文旅工程、皖源文化核心标杆项目,它的定位十分清晰——补齐天柱山“日登山、夜留白”的旅游短板,正式开启“日登天柱、夜游雪湖”的全新城市文旅体验。

这看似只是一台夜戏,背后却是一整套文旅经济的乘数逻辑——从“过境”到“过夜”,从“景点”到“街



演艺现场。 全媒体记者 王政

区”,从“一部戏”到“一座城”。

“如何通过这部戏形成品牌效应,这部戏硬核与否至关重要。”潜山一家农家乐老板朱峰当晚在岸边站了很久,“关注这场演出很久了,城市文旅品牌、客流量等,都直接关系到我家生意的好坏。”他直言,很惊喜这样的尝试,可以让更多游客夜游潜山、食在潜山、住在潜山。

一部戏,要如何擦亮文旅品牌,丰富文旅业态?

“我们选择了‘小乔初嫁’这一具有戏剧张力的时刻作为叙事核心。

利用雪湖的自然景观,把整个水域变成水上演出的场域,游客通过在不同空间中游船,来观看这个故事。”该项目总导演、上海戏剧学院导演系主任卢昂介绍,这样动态环绕式的沉浸方式,观众不仅仅是“观看者”,更是“参与者”,让这个发生在千年前的故事,以最现代、最贴近、最动人的方式,在今天的观众眼前重新“活”起来。

“这样一场演艺,最直接的经济效益只是最浅层的价值。”在项目艺术顾问、上海戏剧学院学术委员会主任陆军看来,其背后的文化价值和带

动作用同样值得关注。

在艺术呈现上,该演艺秉持“让遗产活起来,让文化动起来”的理念,“我们深入研究了潜山的历史、民俗、戏曲、音乐,将黄梅戏、潜山民歌、传统曲艺等本土元素巧妙地融入其中。”卢昂表示,通过与当地的非遗传承人、民间艺术家联手合作,让最地道的文化符号,通过现代艺术语汇,展现出全新的生命力。让这部作品能成为独属潜山的文化名片,让更多人因此爱上潜山、记住潜山、再回潜山。

“传统文化拥有绵长的生命力,但也需要持续寻找和当代大众对话的方式。”黄梅戏表演艺术家韩再芬直言,这样的文旅深度融合,正是让本土人文故事走出书本、走进大众视野很好的路径。

“从一部作品出发,培育‘戏剧+文旅+文创’的完整生态链,更深远的价值在于提升文化自信。”陆军表示,潜山通过深入挖掘“二乔故里”在地IP,结合黄梅戏等本土文化元素,用一部体量适中、文化含量丰厚的作品,开辟出一条中小城市文旅突围的可行之路。

“白天登天柱山,在奇峰云海阅读自然;夜晚泛舟雪湖,在光影声色中读历史。非常充实完整的旅游体验。”当晚看完演艺,游客刘玉婷这样评价这一整天的旅游体验。

啤酒草坪音乐汇激活宜城夜经济

本报讯(全媒体记者 徐志远文/图)近日,宜秀区统筹区商务局、区委宣传部、区文旅局、区市场监管局等多部门,打造夏日特色文旅活动。

本次活动以“宜人啤酒草坪音乐汇”为主题,融合音乐表演、特色美食、啤酒品鉴、互动游戏等多元业态,瞄准年轻消费群体,打造沉浸式夏夜休闲消费新场景。活动采取政府搭

台、企业参与、市场运作的方式,以文化娱乐引流周边商圈消费,助力夜经济提质升级。

“夏天就想找一处开阔地方纳凉放松,草坪音乐会形式新颖,一边听歌一边品尝美食,氛围感十足。”市民刘女士告诉记者,她已经邀约好友准备下一期再来打卡。

活动场地划分音乐表演区、特色

美食区、啤酒品鉴区、游戏互动区四大功能区域,各区域设置导视标识,确保动线流畅、疏散安全。活动7月24日至8月15日每周五、周六19:00—21:00举办,连续推出四期主题之夜,打造沉浸式夏日休闲消费新场景。

多重惠民消费券采取线上、线下双通道发放。线上依托弘阳广场小程序发放20元、40元、60元、80元四

类啤酒消费券各50张,每人每类限领1张;线下联动天鲜配、发润家等商超发放纸质消费券,消费者到店消费满50元赠送25元券、满100元赠送50元券、满150元赠送75元券、满200元赠送100元券,每类券各投放50张,每人最多领取2张。所有消费券先领先得、领完即止,须在活动现场啤酒品鉴区企业核销使用。

