

“列车+”持续升温 拓宽服务消费新空间

新华社北京7月26日电 来自国铁集团的统计显示,今年上半年,全国铁路累计开行旅游列车1797列,其中旅游专列967列、旅游专线830列;围绕赛事、演艺、展会等活动定制开行歌迷专列、球迷专列等主题列车445列。

从卖车票到卖产品、卖服务,从汇聚客流到培育消费流,一张小小的火车票,正在串起文旅消费新场景,拓宽服务消费新空间。

旅游列车持续升温,不断满足游客新需求——

暑期来临,江西上饶站站台人来人往,“大美上饶”主题观光列车即将驶往弋阳站,开启一段37分钟的“看山水画卷、品戏韵茶香”之旅。车厢外,涂装着以国家一级重点保护野生动物蓝冠噪鹛为原型打造的IP形象,吸引不少旅客拍照打卡;走进“雅集”主题车厢,木质茶台一字排开,河红茶香味在车厢弥漫。

自4月30日起开行的“大美上饶”主题观光列车,把地方文化搬进车厢。沉浸式主题场景、特色演艺、互动剧游等内容,让旅客实现“乘车即观景、旅途即赏艺”。“列车开行以来,客座率一直保持在90%以上。”复星集团星享铁旅观光列车板块负责人秦仲皓介绍。

记者在采访中发现,当前旅游消费正从单纯“看风景”向“品生活”转型,游客对“一站式”省心服务和“沉浸式”深度体验的需求日益增强。铁路部门联合地方政府纷纷出台新举措,满足游客新需求。

今年5月,“东北超”赛事启幕,国铁沈阳局打造球迷专列,提供“观赛+游玩”一站式旅途服务。“为了看开幕式,我和3个朋友特意从内蒙古通辽坐球迷专列过来,不仅能看比赛,还能逛沈阳故宫、兴顺夜市、北市场这些我想‘打卡’的地方,值了!”球迷王磊说。

在四川,国铁成都局推出“畅游

天府”旅游计次票,实现“一票多游”,让游客规划行程更加灵活。

在陕西,国铁西安局今年已开行研学、康养、赏花等主题专列70余趟,铁路与文旅部门联合推出的一些主题旅游产品,将往返车票、景区套票、住宿、游船演艺、接驳车辆和车厢文化活动整合打包。

国铁西安局客运部副主任惠利霞说:“过去旅客买的是一张点对点交通票,现在买到的是一整套旅游服务。”

从一张票到一条链,持续挖掘消费新增量——

旅游列车的价值,不仅在于运送更多游客,更在于把分散的交通、景区、住宿、餐饮、演艺等资源整合起来,延伸消费链条,挖掘更多消费增量。

在内蒙古,自6月底锡林郭勒盟首次开行动车组列车后,当地同步推出“票根经济”活动。游客凭火车票购票凭证或铁路12306购票记录,可在24家景区、住宿、餐饮等商户享受折扣优惠。

锡林郭勒盟马都大营烤全羊饭店工作人员介绍,活动开展以来,店里客流量较以往增加约一成。预计暑期营业额将比往年增长20%左右。

让更多游客从“一地游”变成“多地游”。在四川,国铁成都局创新推出“高铁出发123”系列铁路旅游产品,以“1小时生活圈”“2小时度假圈”“3小时联动圈”串联乐山、自贡、雅安、西昌等热门旅游目的地。

让更多游客从“过境游”变成“过夜游”。作为长三角首趟舒适型旅游列车,“长三角之星·山水明月 寻梦婺源”之旅串联多个旅游热门目的地,将山林避暑、温泉康养、非遗体验、特色美食融为一体,成为暑期跨省微度假的热门产品。

国家发展改革委宏观经济研究

院研究员张林山说,“列车+”模式以火车票作为流量入口,把一次性交通消费延伸为全链条文旅消费,打通了交通与文旅业态壁垒,促进各地分散文旅资源抱团发展,推动客流资源转化为消费增量。

产品服务有待提质升级,释放更多消费潜力——

铁路旅游快速升温,但优质产品不足、站车与景区接驳不畅、各环节信息分散、市场化运营能力不强等问题仍然存在。

今年6月,商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》,围绕丰富产品供给、创新消费场景、提升服务品质等推出15项举措,明确到2030年,全国将打造160列以上铁路旅游列车专用车组。

铁路与旅游加速“双向奔赴”,如何释放更大的消费潜力?

业内人士认为,旅游列车不能简单停留在“换个车身、增加装饰”,要随着消费新需求的增长,不断推出层次更丰富、价格更多元的产品。

南昌大学旅游学院副教授王佳说,铁旅融合服务链有待进一步打通,推动各环节信息互联,降低游客选择成本,这也有助于铁路和地方根据客流数据更精准地配置运力、设计线路、组织产品。

她表示,可进一步引入旅行社、酒店、景区、文创企业等经营主体,探索IP联名、会员权益、组合票制、梯度票价等模式,形成风险共担、收益共享的合作机制。

张林山说,在此基础上,还可以推进车站、列车旅游化改造,优化车站到景区接驳通道,丰富在途消费场景。强化铁路、地方文旅协同联动,完善配套政策支持,统筹开发跨区域旅游线路,持续优化游客出行体验,不断拓展铁路旅游消费新空间。

第十二批中央单位 援疆干部人才赴疆工作

新华社北京7月26日电 7月26日,中央组织部、人力资源社会保障部有关负责同志带队,送第十二批中央单位援疆干部人才抵达乌鲁木齐。自此,第十二批援疆干部人才接对口援疆“接力棒”,开始了为期3年的援疆工作。

1997年以来,按照党中央统一部署,中央组织部、人力资源社会保障部先后组织十二批共3万多名干部人才进疆工作。广大援疆干部人才认真贯彻党中央有关重大决策部署,按照新疆维吾尔自治区党委和新疆生产建设兵团党委的工作安排,紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,牢牢扭住新疆工作总目标,与新疆各族干部群众一道攻坚克难、实干苦干,积极推动依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆取得新进展新成效,展现了援疆干部人才的境界和风采。

今年,中央组织部、人力资源社会保障部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平党建思想,深入贯彻落实习近平总书记关于新疆工作的重要论述,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,根据干部人才对口支援工作安排,组织开展了新一批援疆干部人才选派轮换工作。第十二批中央单位援疆干部人才共800多名,来自130多个中央单位,总体上年富力强、综合素质较好、结构比较合理,符合新疆当前和今后一个时期经济社会发展需要。

7月27日至8月2日,中央组织部、人力资源社会保障部将在乌鲁木齐举办培训班,帮助中央单位援疆干部人才尽快熟悉情况、及早进入状态。

据悉,相关对口支援省市选派的第十二批7400余名援疆干部人才,已于2026年5月底前进疆工作。

上半年西部陆海新通道 进出口总额超5000亿元

新华社重庆7月26日电 记者从重庆海关获悉,今年1至6月,西部陆海新通道沿线“13+2”省市区经西部陆海新通道进出口额历史同期首次超过5000亿元,达5172.3亿元,同比增长13%。

□□西部陆海新通道以重庆为运营组织中心,各西部省市区为关键节点,利用铁路、海运、公路等运输方式,向南经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地,形成了包含西部12省市区、海南省及广东湛江、湖南怀化在内的“13+2”合作共建机制。重庆海关相关负责人表示,西部陆海新通道通江达海、内畅外联,在扩大高水平开放、增强产供应链韧性、畅通国内国际双循环中发挥的作用愈发凸显。

7月26日,消防救援人员在甘肃省定西市渭源县山洪灾害现场搜救。

记者从甘肃省定西市渭源县政府获悉,7月26日下午,定西市渭源县一景区受短时强降雨影响,引发山洪,致部分露营游客被困。截至18时,已有10人遇难、23人受伤。

目前,当地公安、消防等救援力量已到场开展救援,相关工作正在持续进行中。

新华社发(甘肃省消防救援总队供图)

