

我市推进专项治理,谨防涝旱急转

织密“防汛网” 筑牢“安全墙”

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 李慧)8月4日上午,市政府新闻办举行新闻发布会,通报今年以来全市安全生产和防汛抗旱工作情况。

今年以来,我市坚持人民至上、生命至上,全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展,截至8月3日,生产经营性安全事故起数、死亡人数同比分别下降25%和9.5%,安全生产形势总体平稳。

我市着力健全安全生产责任体系,纵深推进治本攻坚三年行动,聚

焦危化、工贸、非煤矿山、烟花爆竹、住建、交通、消防、燃气等重点领域安全管控,铁腕整治、深入推进专项治理。累计检查各类生产经营单位6768家次,实施行政处罚250次。对17家企业实施“一案双罚”,约谈通报相关地区和部门15次,有效推动了一批隐患整改。

截至8月3日8时,全市累计降雨量1229.2毫米,较常年同期偏多1成;入汛以来累计降雨量为830.7毫米,较常年同期偏多2成。今年以来,我市立足防大汛、抗大旱、抢大

险、救大灾,扎实做好防汛抗旱各项工作。高效应对极端天气,果断组织转移受威胁群众,累计安全转移群众4233户1.1万人,其中22起基层成功避险案例被应急管理部作为典型案例进行通报表扬。

我市督促相关部门对51处穿堤建筑物、35个江心洲外滩圩、631座水库、573个山洪防御村、643个地质灾害点等重点区域,严格落实网格化责任体系,开展培训74场次、演练17场次。推进153个乡镇(街道)实现应急指挥可视化调度全

覆盖。推进无人机巡堤查险等新技术融合应用,构建“空地一体”巡检模式与全流程监测体系,累计完成飞行142架次。

截至8月3日8时,长江安庆段水位11.84米,较常年同期偏低2.35米;内河主要各支流水位均较常年同期偏低。同时,我市还谨防涝旱急转、进行科学蓄水。截至8月3日8时,沿江湖泊总蓄水量40.6亿立方米,较常年同期多蓄近1成;各大中型水库蓄水量14.77亿立方米,较常年同期偏多近3成。

以歌为媒话乡愁 青年聚首谋新篇

《安庆安庆》青年文旅产业创业主题沙龙举行

本报讯(全媒体记者 刘丹 通讯员 刘朝阳 文/图)一城山水一城诗,千年文脉润宜城。8月1日下午,《安庆安庆》青年文旅产业创业主题沙龙举行。本次活动由共青团大观区委员会、安庆经开区社会事业发展局指导,第二重湖青年文艺孵化平台、《安庆安庆》IP运营团队联合主办。活动汇聚原创音乐作品《安庆安庆》主创团队与文旅行业嘉宾,围绕本土原创IP孵化、青年文艺力量成长与文旅融合发展展开深度对话,为安庆城市文化注入一股青春力量。

《安庆安庆》是今年上半年安庆本土传播度极高的原创乡愁主题音乐作品。作品发布后,引发广泛传播与共鸣,全网综合传播量突破500万次,滨江夜市千人合唱的场景更让无数市民动容。

沙龙现场,主创团队分享了从零开始的创业故事。“走了很多城市,发现人家都有属于自己的‘那首歌’,安庆这么好的地方不能没有。”作为《安庆安庆》的独立词曲创作兼演唱者,青年音乐人李小俊说起创作初心很实在,不整宏大口号,只把江边晚风、老城小巷、夜市烟火这些安庆人闭着眼都熟悉的画面,一句句写进歌里。项目总策划徐明祥聊起低成本传播秘诀,笑得坦然:“真没花什么钱。”他们从本地微信群和外地同乡会入手,靠大家自发转发,硬是把热度烧到了全城。文案执笔杨光不玩虚的,只写安庆人亲眼见过的画面,歌词大改7版,唯一舍不得删的是“晚风”两个字——上线后评论区里最多的留言就是“听到晚风,想起小时候在江边散步的黄昏”。

本次沙龙落地第二重湖·湖畔艺术商店,也是一次“音乐+湖畔文艺空间”的场景融合实践。艺术商店创始人武戒表示,“空间从创立之初便定位为安庆青年文艺孵化平台



《安庆安庆》青年文旅产业创业主题沙龙举行。

和本土文化交流阵地。《安庆安庆》干净、真诚、正能量,和我们理念完全契合。我们愿意持续提供场地与资源,为本土创作者提供展示窗口与成长土壤。”据透露,双方后续还将常态化举办乡愁沙龙、湖畔民谣分享等活动,让这首家乡之歌长期留在安庆最美湖畔。

在特邀嘉宾圆桌环节,安庆文旅推介官“安庆婉儿”直言这首歌是“短视频神器”,建议设计合拍、翻唱等大众可参与玩法,让更多人看见安庆山水人文。安庆市声乐协会名誉会长胡二兵从专业角度点评,认为作品旋律温润流畅、编曲简洁干净、演唱质朴真诚,是一首“唱得响、传得开、留得住”的城市金曲。安庆市文旅协会副秘书长张军则认为,这一模式形成了“内容IP+城市场景+青年空间+大众共情”的完整闭环,为安庆文旅传播提供了可复制、可长期运营的示范样本。

活动尾声,现场有人问,普通市

民能不能参与进来?李小俊痛快回应:“翻唱征集、故事征集、湖畔开放等全都安排上,这首歌就是大家的。”徐明祥则用九个字总结这一路心得:“小切口、低成本、场景化,接下来他们要办更多创业沙龙,带更多年轻人一起干。”

全员圆桌讨论时大家形成共识,认为本土文旅创业发展,需跳出固有圈层思维,坚持小切口深耕、低成本运营、场景化落地,深度挖掘安庆城市底蕴与人文记忆,精准把握大众情感共鸣点。

本次青年文旅沙龙,搭建起政府、企业、青年、媒体多维交流平台,系统展示了安庆本土青年文化IP的创新成果与发展潜力,为青年文旅创业搭建了沟通桥梁、凝聚了发展共识。从一首歌到一场千人合唱,从几个热血青年到一个湖畔空间的深度联动,活动在合影和掌声中落幕,但湖畔的歌声不会停,属于这座城市的青春叙事,才刚刚开始。

我市入选全国零售业创新提升试点城市

本报讯(见习记者 柳加加)7月31日,商务部发布《关于第二批全国零售业创新提升试点城市评审结果的公示》,安庆成功跻身第二批试点名单。这是继今年5月入选现代商贸流通体系试点城市后,国家部委对安庆商贸领域工作的又一次重要肯定。

“双试点”叠加,给安庆带来的不只是两块牌子。此前入选现代商贸流通体系试点获中央财政2亿元支持;此次零售业创新提升试点将推动百货店、购物中心“一店一策”改造,带动社区商业、生鲜零售、国货潮品、以旧换新等消费场景同步焕新。

自今年3月申报工作启动以来,多部门协同配合,围绕“摸清底数、夯实项目、细化方案”三条主线压茬推进,历时5个月,最终成功入选第二批全国零售业创新提升试点城市。

市县两级建立常态化会商机制,通过专题座谈、实地走访、企业调研,把大型商业综合体、品牌连锁商超、社区便利店、生鲜门店、特色市井商铺等各类业态逐一过筛,建立零售业相关台账,搞清楚“家底有多少、短板在哪里”。

对照试点重点领域,我市从各地上报项目中精准筛选57个成长性好、带动性强、示范效应明显的零售重点项目,实行清单化管理、台账式推进,以标杆项目串起零售行业整体提档升级的链条。

同时,编制完善《安庆市零售业创新提升试点工作方案》,明确场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升五大方向,坚持市场主导与政府引导相结合,问需于企与问计于企相统一,构建市县联动、部门协同、政企协作长效机制,朝着供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系发力。