



发布

组建志愿服务队伍633支 开展志愿服务活动2117场次

安庆打造“银耀宜城”服务品牌

近年来,我市深耕银发资源,扎实开展“银龄行动”,不断建强银龄志愿队伍、常态化开展志愿服务活动,持续为安庆高质量发展注入强劲“银色动能”。

创新工作机制。制定支持退休医务人员服务医养结合高质量发展实施方案,积极引导身体状况良好、富有奉献精神的退休医务人员投身医养结合事业,充分发挥专业特长和经验优势,助力缓解我市医养结合服务

人才短缺问题。

建强人才队伍。启动市级银龄行动人才库建设,广泛吸纳各行各业老年志愿者,充实银发志愿服务力量。加强志愿技能培训,普及志愿服务规范、沟通技巧、应急处理等老年志愿服务知识,提升“银龄行动”服务水平。截至目前,全市累计组建银龄志愿服务队伍633支,吸纳老年志愿者6249名。

擦亮品牌底色。立足群众实际需求,聚焦健康服务、科技兴农、科普宣传、老年互助、法律维权、红色传承六大领域,常态化开展志愿服务活动。及时挖掘典型案例,总结推广经验,宣传先进事迹,提升“银龄行动”知名度和美誉度。截至目前,全市累计开展各类银龄志愿服务活动2117场次,惠及群众8万余人次。

(来源:安庆市民政局)

假病例、假测评、假功效……

私域直播如何精准收割老年人的钱包?

近年来,私域直播成了众多商家营销新手段。然而一些直播间利用私域隐蔽性,采用虚假宣传套路诱导消费者下单的情况也时有发生。近日,上海市市场监管局就集中曝光了一批私域直播违法典型案例。记者注意到,私域直播非法营销中有不少打着养生等旗号,对老年群体进行精准围猎,高价售卖本不具备医疗功效的廉价商品,从中牟取暴利。

6家门店被罚55万元

私域营销有哪些套路?

记者注意到,在私域直播中将保健食品吹嘘成神药,高价向老年人兜售,商家获利不菲。市场监管部门依法对涉案商家罚款55万元。记者发现,这些商家之所以能让老年群体对其宣传深信不疑,从获客到促单,他们都有一套非法营销手段。

据市场监管人员介绍,涉案商家先后在老年人集中的社区开设了六家线下养生店,利用免费送鸡蛋、礼品等把老年人拉入微信社群,之后再定期开设线上私域直播,通过虚构病患案例、夸大低价保健食品治疗功效,吸引老年人下单。

上海市闵行区市场监管局副局长赵卫峰介绍,涉案商家会包装和虚构一些病例,讲某个人可能原先有某种疾病,心血管病、高血压的,甚至是膝盖方面的问题。通过吃了这个产品之后,几个月就达到了完全康复。然后让假患者现身说法来宣传疗效。

市场监管部门提醒经营者,销售食品过程中不得夸大宣传,保健食品仅能宣称获批保健功能,不得宣称疾病治疗、预防效果。市场监管部门也提示消费者在访

问私域直播间时应谨慎,不应轻信其中营销话术,最好开启实时录屏功能,如遭遇虚假宣传,可凭借消费记录向市场监管部门举报。

伪造人设编数据 虚假测评带货藏陷阱

记者注意到,除了精准围猎老年群体,一些不法商家还利用私域直播间,搭建假实验室,演绎假测评剧本,进行虚假宣传。

上海市场监管人员发现的假测评短视频广告,其中看上去像医学生身份的宣传人员实际都是商家员工假扮的。

上海市市场监督管理局新江湾城所副所长宋仁嘉介绍,它里面有一款药品,需要配合饮食以及其他运动去使用,不是光服这个药品就能够达到减重效果。另外一款其实只是普通食品,在广告当中他们宣称单独使用都能够达到减肥效果。

经查,当事人将办公室布置成实验室场景,通过虚构身体实验数据和体检报告、利用修图软件夸大前后胖瘦对比效果,虚假宣传其兜售产品的减肥功效。而这两则不同产品的视频广告,用的都是同一份假报告。

上海市市场监管局特殊食品安全监管处处长陈艳说,我们警示所有食品生产经营者,不管是线上还是线下,还是直播带货或者网络私域销售方式,都要恪守法律底线,不能以任何的方式去编造数据进行虚假夸大的宣传,对于这些违法行为一旦发现都会予以从快从严进行查处。

来源:中新网

精准适配老年群体需求 健身“红利”惠万家

全民健身,关乎人民幸福,关乎城市活力。今年以来,桐城市立足自身职能、聚焦民生需求、紧扣“人文兴市”发展战略,以资金保障为支点、以政策争取为抓手、以民生需求为导向,持续加大全民健身公共服务体系建设投入,精准释放民生保障效能,让财政“活水”滋养全民健身事业,让体育“红利”普惠千家万户。

坚持全民健身“普惠均等”理念,聚焦“一老一小”健身需求,精准优化财政资金投向,推动公共健身服务精准直达、暖心落地。今年,全市统筹安排体育工作经费300万元,支持各类全民健身活动常态化开展;精准适配老年群体健身需求,成功承办第五届全国老年人体育健身大会乒乓球交流活动、中老年人套路柔力球赛等特色赛事,累计服务中老年健身爱好者千余人次,丰富老年群体文体生活。深耕体教融合发展,精准保障青少年群体体育健身需求,2026年安排中小学校体育专项活动经费超69万元,支持全市中小学开展、参与各类体育赛事,夯实青少年体育发展基础。

公共场馆敞开门,免费开放惠及全民。桐城持续加大公共体育场运维保障投入,近三年累计安排体育场馆免费开放专项资金384万元,专项用于场馆日常运营、设施检修更新、安全管理等工作,依托免费开放场馆,常态开设篮球、足球、太极拳、柔力球等群众喜闻乐见的体育健身项目,年均接待健身群众超226万人次,充分彰显公共体育场馆的公益属性,有效满足群众就近健身、常态健身、多元健身的民生需求。

下一步,桐城市将持续优化财政资源配置,提升资金管理效能,提高体育民生保障质效,完善全民健身公共服务体系,以坚实的财政保障书写“健康桐城”建设的新答卷。

(通讯员 韩悦)