

2026年8月21日

星期五

丙午年七月初九

国内统一连续出版物号:

CN 34-0074

邮发代号:25-122

安庆晚报



第 6004 期 今日 12 版

安庆日报社主管主办

安庆晚报编辑部出版

热线电话 18905566110

“服务包”上门 企业难题就地解

安庆构建多级服务网络赋能高质量发展

2 版

小小的炒面摊 暖暖的人间情
安庆小伙把寻亲广告印在灯箱最显眼位置



何宏剑站在炒面摊前。 图片由本人提供

本报讯(见习记者 汪飞龙)近日,网名为“安庆炒面胖哥在杭州”的短视频博主,发布了一条视频引发社会广泛关注。博主是安庆大观区人何宏剑,在杭州摆摊卖安庆炒面,在这小小的餐车上,他自费设置了寻找失联儿童的公益广告,这一暖心善举收到了诸多网友的好评。

“这个孩子找到了,这个也找到了。”前不久,何宏剑的摊位前,来了一位特殊的客人——电影《亲爱的》原型之一杜小华。老杜专程赶来,亲口告诉他一个好消息:餐车上贴的失联儿童中,已有四人被成功找到。

“虽然不是我找到的,但听到那一刻,真的很自豪。”何宏剑说起这事,还是掩不住笑意。

何宏剑的人生轨迹,和不少在外打拼的年轻人差不多。2013到2014年,他在新东方

学厨师,之后在酒店和连锁餐饮店工作。2017年,他跑到杭州做房产销售。2024年,他辞了职,在杭州街头摆摊卖起家乡的锅贴饺。摆摊那阵子,他一直惦记着安庆炒面的味道,因在杭州难以买到家乡口味得炒面,索性自己动手解馋,顺手把过程拍成短视频发到网上。“没想到火了,好多老乡留言,说看着就馋。”就这样,他卖起了安庆炒面,成了杭州夜市里专做安庆味道的“胖哥”。

说起在餐车上做公益,何宏剑直言,一次刷手机时,他偶然看到了“万车寻亲”的视频。这项公益行动由河南洛阳人马水峰发起,通过在车辆上张贴失联儿童信息贴纸,让流动的车子成为寻人“活广告”。

“我也是一个父亲,将心比心,这些失联儿童的信息,看着很揪心。”何宏剑说,他当时就

想——车子能做,我的餐车为啥不能?于是,他主动联系公益机构,获得授权,拿到了失联儿童的信息。去年11月,正好赶上换新餐车,他自费把寻亲广告印在了灯箱最显眼的位置。“夜市人来人往,大家排队等炒面时,抬头就能细看,比开车一闪而过效果还好。”他说。

何宏剑为广告牌上已被找到的失联儿童贴上“已找到”标签的视频发出后,引起了社会的广泛关注,多家媒体纷纷报道。面对记者采访,他反复说:“我真没做多大事,不过就是借了一块广告牌的位置。”

他把这份朴素的善意,归功于家风。他爷爷是一名抗美援朝老兵,从小教导他:“为人做事,能为社会做点贡献,就尽量去做。”何宏剑说,这话他一直记在心里。未来,不管帮人寻亲还是其他善事,他都会坚持做下去。

从课堂上的“问号”到国家发明专利

安庆高职生造出全国首创智能夹具

B1 版

责编:杨一