

前7月安庆港吞吐量大幅攀升

多项指标增势显著

本报讯(全媒体记者 白萍 通讯员 杨楠)8月25日上午,安庆港有限公司五里庙作业区码头上一片繁忙景象。在1号桥车处,一艘货轮正将一批颜色各异空集装箱运抵码头,专业操作人员操控吊机,将箱体逐一吊至卡车上,随即运往后方堆场。“空箱进来,满箱出去,安庆的纸杯、水泥、棉花等产品,正是通过这些集装箱运往世界各地的。”安庆港有限公司总经理助理高陈介绍说。

入夏以来,除五里庙作业区外,该公司运营的长风、宿松作业区同样迎来生产高峰期,一线职工日夜轮班,全力保障物流通道高效运转。前7个月,该公司累计完成货物吞吐量429.95万吨,同比增长45.5%;累计完成集装箱吞吐量19.52万标箱,同比增长56.31%,其中本土箱量完成19.38万标箱,同比激增123.63%。这一增势一方面得益于相关产业发展

拉动业务销量提升,另一方面来自公司对重点货类业务的精准发力与作业流程的系统优化。

面对集装箱汽车配件业务量大增攀升的新形势,安庆港有限公司从人员调配、空箱装卸、驳船组织等关键环节入手,科学优化作业流程,持续提升综合承载能力,确保汽车配件日装卸能力稳定在1000箱以上。同时,紧密对接汽车生产进度与装箱需求,灵活调度集卡运力,安排专人全天候驻点协调,为每条生产线建立循环运力保障机制,码头可调度集卡车辆由常态化的66辆增至最高100余辆,有效满足了腹地汽车产业迅猛发展带来的物流需求。

安庆港是国家一类开放口岸、全国内河主要港口之一,也是安徽省长江北岸难得的深水良港,地处长江黄金水道关键节点,是连接东部沿海与中西部地区的重要交通枢纽。目前,

全市共有生产性码头泊位44个,其中万吨级泊位4个、5000吨级泊位17个、3000吨级泊位3个、1000吨级泊位13个、千吨级以下泊位7个,泊位结构逐步优化,通过能力不断增强。

近年来,安庆市贯彻落实长江大保护战略部署,以江海联运枢纽建设为抓手,先后建成皖河新港一期、长风港区二期、石门湖一期、宿松港区公用码头等重点水运工程,并积极推进皖河新港二期、桐城港综合码头等项目前期工作。同时,实施安庆石化综合码头提质改造和安庆电厂码头智能化升级,开工建设长风港区铁路专用线等项目,持续完善多式联运体系,港口综合运输能力正加快释放。

得益于港口基础设施的持续完善与运营能力的不断提升,1至7月,安庆港口整体生产指标增势显著。全市累计完成货物吞吐量1604万

吨,同比增长23.86%。其中,进港吞吐量995万吨,增长10.43%;出港吞吐量609万吨,增长54.57%。外贸吞吐量40万吨,基本与上年持平;内贸吞吐量1564万吨,增长24.62%。集装箱吞吐量完成20.14万标箱,同比增长61.22%;滚装汽车出港量达11.15万辆,同比激增309.3%。5月、6月单月货物吞吐量均保持在245万吨、集装箱3万标箱以上,同比增长72.9%,呈现逐月攀升态势。

随着江海联运体系持续完善,安庆港作为皖西南开放门户的综合枢纽效应正加速显现。下一步,我市将持续发力港口基础设施建设,进一步优化港口功能布局,深化与沿江沿海港口的联动合作,持续提升多式联运效率,推动安庆港由“通道经济”向“枢纽经济”转变,为全市外向型经济高质量发展提供更加有力的水运支撑。

戏韵满老街 古镇迎游人

石牌镇暑期200余场活动吸引15万余人次打卡

本报讯(通讯员 檀志扬 文/图)“树上的鸟儿成双对,绿水青山带笑颜……”婉转悠扬的黄梅声引得围观游客轻声跟唱、频频鼓掌。一曲落幕,掌声与赞叹声此起彼伏,成为石牌古镇最动人的夏日回响。这个暑期,有着“京黄故里、戏曲圣地”美誉的怀宁县石牌镇,老街商圈、文创街区处处变身露天戏台,黄梅戏走出剧院殿堂、融入市井烟火,以新潮姿态出圈,为古镇文旅热潮再添浓浓戏韵活力。

“老街听黄梅,晚风配唱腔,氛围感直接拉满!”来自南京的游客张萧专程打卡石牌古镇,沉浸式的戏曲体验让她倍感新鲜,“原以为传统戏曲老旧刻板,没想到在石牌听得津津有味,古朴又新潮,彻底颠覆了我的固有印象。”

千年石牌,因戏闻名。自古便有“无石不成班”的梨园佳话。如今,厚重的戏曲底蕴不再藏于典籍、囿于戏台,而是化作可听、可看、可感、可玩的文旅体验,让老戏焕发全青春活力。

走进石牌老街,青石板路旁的戏台好戏连台。《天仙配》《女驸马》等经典折子戏轮番上演,婉转唱腔萦绕街巷。戏台之下,数百名戏迷围坐聆听,老人随性跟唱、孩童驻足观望,各地游客举着手机定格戏曲精彩瞬间,烟火气与戏曲韵完美交融。

“传统演出接地气,新潮体验更吸睛。”石牌镇文化站负责人汪传龙介绍,当地打破戏曲演出固有模式,跳出单一戏台表演,推动



徽班博物馆内,游客驻足观赏古朴戏服。

戏曲跨界融合,联动老街商圈、特色茶咖啡馆、文创空间,推出轻量化、常态化、潮流化的黄梅戏展演,适配不同年龄段游客的游玩需求。

不止沉浸式观演,亲身体验更让非遗戏曲深入人心。徽班博物馆内,游客驻足观赏古朴戏服、珍贵手抄剧本与精工盔帽,聆听百年戏曲故事;互动体验区里,专业演员手把手指导游客学唱经典选段、绘制戏曲脸谱,不少游客主动上前尝试,在一板一眼的练习中感悟黄梅戏的艺术魅力。

古镇新潮跨界处处可见。当地特色茶咖店还打造“戏曲+茶饮”全新业态,门前常态化上演黄梅戏选段,形成“品咖赏戏”的独

特体验,深受年轻人追捧。不少游客换上精致戏服,穿梭在老街古巷,沉浸式解锁“入戏游园”的乐趣,从旁观者变身戏曲参与者。

依托“戏曲沉浸体验+老街观光休闲+特色文旅消费”的融合模式,石牌镇持续盘活戏曲文化资源,精心推出戏曲研学、老街寻韵、非遗体验等特色文旅线路,推动传统文化流量转化为实景文旅留量。据统计,今夏以来,石牌镇累计开展各类黄梅戏展演、体验活动200余场,接待游客超5万余人次,让千年戏曲古镇持续走红。

华灯初上。石牌古镇街巷灯火璀璨、游人如织,婉转黄梅唱腔连绵不绝,千年戏韵在烟火人间中久久回荡。

安庆2项目拟入选2026

“皖美科创文旅场景”

本报讯(全媒体记者 刘丹 通讯员 洪昕)近日,安徽省文化和旅游厅发布《关于2026“皖美科创文旅场景”拟入选名单的公示》。全省拟确定20个场景为“皖美科创文旅场景”。我市共有2个场景入选,分别是安庆市大观亭历史文化街区沉浸式数字体验场景、安庆市星际数科基于AI的全链路叙事工场。

安庆市大观亭历史文化街区沉浸式数字体验场景,是融合历史复原、文化体验、科技互动的新型文旅综合体。项目立足大观亭积淀百年的历史文脉,推动线上线下文旅深度融合。线下依托原有街巷植入AR导览、光影秀等数字技术,让游客沉浸式触摸老城过往,实现与历史人物“隔空对话”;线上搭建跨地域云游平台,打破空间阻隔,把街区历史文化魅力输送给更广泛范围的受众。项目致力于实现历史文化可感可触、活态呈现,将传统观光转变为深度参与的文化之旅,是安庆文旅产业数字化转型的标杆工程。

安庆市星际数科科技股份有限公司打造的“基于AI的全链路叙事工场”,构建了从小说、剧本到漫画、漫剧、短剧的一站式创作闭环。平台可将地方志、神话传说、非遗故事等文本文化遗产批量转化为短视频、漫画与动画,广泛应用于景区宣传、游客体验和文化教育等场景,以较低成本助力文旅单位盘活存量资产、创造增量收入,推动优秀传统文化与地方特色历史的数字化保存与创新传播,是科技赋能文化传承、增强文化自信的有效实践。

近年来,我市坚持“科技+文化+旅游”深度融合,持续构建科创文旅融合创新生态,一批沉浸式文旅新场景相继落地。此次两个场景的入选,充分展现了我市“科文旅”融合创新的强劲势头,为全省科创文旅场景建设提供了有益借鉴。