

这个暑期安庆62.5万人次观影

票房收入2064万余元 与去年同期持平



本报讯(全媒体记者 程呈)随着暑期结束,历时三个月的电影暑期档也同步收官。据猫眼专业版APP数据统计,6月1日至8月31日,安庆市累计售出电影票62.5万张,票房收入达2064.16万元,总放映场次74801场,平均票价32.9元,这一成绩基本与去年同期持平,电影市场运行整体趋于平稳。

8月31日晚,记者来到湖心南路一家影城,售票大厅已没有暑期人头攒动的热闹场面,只有三三两两的观众在自助取票机前排队。“暑假结束学生开学了,人一下子少了很多。”影城工作人员告诉记者,不过刚刚过去的这一个月,影院确实比较忙。

回顾今年暑期,安庆市民的观影热情在7月中旬被彻底点燃。7月18日下午,记者曾在同一家影城看到,售票大厅挤满了观众,不少市民正在等候电影开场。“今年电影市场火起来是在7月11日《功夫女足》上映后,影城上座率明显提升,尤其是周末和晚间黄金场次,座位十分抢

手。”工作人员回忆道。

票房数据印证了这股观影热潮,随着学生群体进入假期,观影需求得到大量释放,加上夏季天气炎热,凉爽舒适的影院成了不少市民消暑纳凉的首选。今年暑期档,安庆共有百部影片上映,类型丰富多元。安庆票房排名前三的影片分别是《功夫女足》《八仙!》和《欢迎来龙餐馆》,票房分别为414.53万元、366.46万元和323.71万元,三部影片的观影人次均超过10万。

由周星驰执导的电影《功夫女足》延续了“无厘头”喜剧风格,将少林功夫元素融入足球竞技,兼具笑点与热血感;国产动画《八仙!》则聚

焦“八仙成仙前”的凡人故事,充满市井烟火气,收获较好的口碑;电影《欢迎来龙餐馆》则在暑期档后期发力,同样赢得大量好评。

从全国市场来看,2026年暑期档总票房达124.98亿元,同比增长4.45%,观影人次达3.4亿。安庆电影市场与全国大盘走势同步,整体表现稳健。值得注意的是,安庆本次暑期档平均票价32.9元,低于全国平均的36.7元,亲民的票价也让更多市民愿意走进影院观影。

暑期档虽已落幕,但中秋、国庆档即将接踵而来,影迷们纷纷期待能有更多优秀电影作品上映,电影市场能继续有亮眼表现。

国防主题微电影《少年书》上线发布

本报讯(见习记者 汪飞龙文/图)今年9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利81周年纪念日。当日,安徽国防主题微电影《少年书》上线发布活动在潜山野寨中学举行。这部由安徽省国防动员办公室与安徽电影集团联合出品的影片,以野寨中学考取军校的学子为原型,讲述了一群青年学子把个人志向熔铸于强军伟业的成长故事。

影片坚持真实细腻的叙事风格,着力展现当代青年把个人理想追求融入国防和军队现代化建设的责任担当,是一部面向青少年、服务国防教育、弘扬爱国强军主旋律的主题微电影作品。

发布现场,近600名野寨中学师生共同成为影片首批观众。银幕上,青年学子在训练场上咬牙苦训、在深夜自习室挑灯苦读,立志从军;台下,学生们专注的目光如炬。高二学生邓志谦在观影后说:“屏幕里的学长



国防主题微电影《少年书》上线发布活动在潜山野寨中学举行。

就是我的榜样,现在奋斗的目标更清晰了。”国防班学生汪翊虎表示:“我的目标是报考国防科技大学,接下来要更加努力。”

2023年秋季学期开学之际,习近平总书记给潜山野寨中学新考取军校的同学们回信,勉励他们铸牢忠诚品格,刻苦学习训练,锤炼过

硬作风,努力成长为高素质专业化新型军事人才,为国防和军队现代化贡献力量。这份殷切嘱托化作强劲“动员令”,2023年至今,野寨中学已有140名学生考入军校,携笔从戎的“接力跑”在校内外持续升温。

微电影《少年书》不仅是对回信精神的生动影像化回应,更是一堂面向全社会的国防公开课。记者从上线发布活动现场了解到,国防主题微电影《少年书》的制作放映,旨在以此强化全社会热爱国防的思想共识和行动自觉,持续推动重要回信精神在江淮大地落地生根、开花结果。

据悉,《少年书》即日起将在各大网络平台陆续上线。潜山野寨中学党总支书记朱太平说,相信这部影片会像一粒火种,点燃更多青年学子心底的从军报国之心,让强军事业的青春力量在江淮大地奔涌不息。

