

中国农民丰收节金秋消费季启动 看点几何

新华社上海9月5日电 “丰收地图”可一键查询各地特色优质农产品;AI智能推荐等数字化服务为消费者提供更加便捷的消费体验;景颇族目瑙纵歌等多项非遗技艺展现中华农耕文化的深厚底蕴与时代活力……

9月4日至6日,2026年中国农民丰收节金秋消费季启动活动在上海举行。今年金秋消费季以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,将从9月持续至11月底。系列活动有何看点?记者进行了探访。

看点一:数字赋能,让各地农产品“触网即达”

走进启动活动现场的AI促消费专区,消费者与智能助手对话,说出口味偏好、预算或送礼需求,即可获得个性化农产品好物推荐。

数字技术正成为今年金秋消费季的关键助力。由农业农村部大数据发展中心牵头建设的“丰收地图”1.0版在启动活动上正式发布。

记者了解到,这一系统全面归集2018年以来全国各地丰收节活动数据与特色农业资源,设置丰收村、丰收游、丰收集、丰收好物四大功能板块,打造数字化的丰收节信息服务窗口,公众可通过移动端一键查询全国丰收节庆活动、乡村旅游路线与特色优质农产品。

启动活动上,6家电商平台发布了消费补贴、流量扶持、入驻支

持等17项电商促消费措施,9家金融机构推出消费优惠、信贷增信、便民助农等28项金融惠农措施。

活动现场还组织了丰收市集,举办了“中国农民丰收节网络创作推广、直播之夜”等活动,以更优供给、更新场景、更实措施,营造庆丰收促消费的浓厚氛围。

看点二:业态焕新,让乡村游“触手可及”

金秋消费季不仅是农产品的展销平台,更是城乡融合打造消费新场景的孵化器。

今年金秋消费季启动活动上,上海发布了“魔都乡趣 乡当有趣”53条沪郊精品乡村主题旅游线路和42项品牌特色活动,串联起全市田园风光、村落民俗与休闲农业资源。

记者了解到,金秋消费季期间,上海市区两级政府还将陆续推出乡村消费新场景品牌活动,串联起田园采摘、乡村艺术、非遗手作、露营骑行、亲子研学、丰收节庆等多元业态,构建“线路导流、场景承接、活动引爆”的乡村消费体系,做到“周周有活动、月月有亮点”。

游客既可在浦东川沙体验“新农人·新乡村·新未来”的丰收节主题活动,也可参与周浦北庄“药”丰收草本奇境采收季活动,还可到崇明东滩观鸟、横沙岛骑行,在金秋田野中尽享生态之美。

据悉,今年金秋消费季期间还将开展数商兴农庆丰收、全国36个大中城市“菜篮子”产品消费促进、乡村“小而美”文旅业态提升行动交流对接等重点活动,持续释放城乡消费潜力,助力农民丰收增收。

看点三:文化铸魂,让消费季“有滋有味”

今年金秋消费季更强调将农耕文化传承融入消费场景,让消费者在品味美食的同时感受中华优秀传统文化的独特魅力。

在启动活动现场,云南德宏景颇族目瑙纵歌、内蒙古长调、奉贤滚灯、三林舞狮等非遗节目登台亮相。金山农民画“丰收图”正式赠予中国农业博物馆永久收藏,将民间艺术温度与丰收美好寓意融为一体。

非遗展演不仅拉满了节庆氛围,更让消费者在品味美食、购买特产的同时,深刻感受到农耕文化的深厚底蕴,实现从“买产品”到“赏文化”。

2026年中国农民丰收节金秋消费季由农业农村部、商务部、文化和旅游部等共同发起。据农业农村部介绍,金秋消费季是中国农民丰收节的品牌活动,通过搭建产销对接平台、培育消费新场景、促进线上线下联动等方式,畅通城乡消费链路,助力农民丰收增收,已累计带动农产品销售额超1600亿元。

共增资3600亿元 8家中央金融企业 将补充资本

新华社北京9月6日电(记者吴雨 张千千) 9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元,有助于进一步增强稳健经营能力、抵御风险能力和服务实体经济能力。

根据公告消息,中国工商银行、中国农业银行两家大型国有商业银行拟向特定对象财政部、中国烟草总公司及相关子公司发行A股股票,计划募集资金分别不超过1000亿元、1600亿元。

另外,财政部将向中国进出口银行、中国出口信用保险公司两家政策性金融机构分别注资300亿元、100亿元。

当日,还有四家国有商业保险公司宣布增资计划。中国人保拟向特定对象财政部发行A股股票,计划募集资金不超过150亿元。财政部向中国人寿集团、中国太平分别注资350亿元、70亿元。中国再保拟由财政部以现金方式认购内资股,计划募集资金30亿元。

2026年 “全民国防教育月” 活动启动

新华社广州9月6日电 中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式9月6日在广东岭南国防教育基地举行。

这次“全民国防教育月”活动,以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”为主题,通过开展形式多样的群众性国防教育活动,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围,更好引导广大干部群众增强国防观念、履行国防义务。启动仪式上,还发布了全民国防教育先进典型实践案例,展示了各地区各部门工作新进展新成效。

据了解,“全民国防教育月”活动于每年9月开展,全国各地集中组织丰富多彩的活动,已成为加强全民国防教育的重要载体。

这是即将发车的瑞金至延安高铁首发列车(9月6日摄,无人机照片)。

9月6日上午,G3998次复兴号列车驶出瑞金站,奔向千里之外的延安,标志着革命圣地瑞金与延安实现高铁直达。

这条最高运行时速300公里的“红色动脉”,总里程达1857公里,运行时长11小时32分钟。途经瑞金、于都、吉安、南昌、庐山、武汉、汉口、西安、延安等20多站,跨越江西、湖北、陕西三省,成为联动中国中部地区与西北城市群的重要纽带。新华社发



“国家反诈AI”App上线

记者9月6日从公安部获悉,为进一步提升防范电信网络诈骗工作的信息化、智能化水平,帮助群众有效识诈防诈,由公安部刑侦局指导,上海市公安局自主研发的“国家反诈AI”App近日正式上线。

“国家反诈AI”App有三大功能:一是AI大模型智能问答。用

户提问后,系统将从诈骗风险分析、诈骗类型识别、防范建议等多个维度回答,并同步关联视频案例,实时为用户提供反诈知识学习和涉诈场景判断服务。二是反诈资讯。内嵌国家反诈中心和上海“803”反诈新媒体矩阵,定期更新发布反诈动态、高发诈骗类型

预警及典型案例手法拆解等内容,以“图文+短视频”的形式让用户及时了解诈骗新形态。三是反诈辞典。内嵌《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版,用户可以通过分类浏览、关键词检索及语音朗读形式,系统学习反诈知识。

目前,“国家反诈AI”App可在各大手机应用市场下载使用,微信、支付宝小程序也同步开放,用户可体验各项反诈智能服务。

来源:新华社