

戎装虽卸 初心永燃

1927.8.1

2026年8月1日是中国人民解放军建军99周年。安庆是一片红色热土，素有崇军拥军优良传统。一朝戎装在身，一生军魂滚烫。昔日，广大安庆儿女奔赴军营，保家卫国、矢志奉献；脱下军装回归家乡后，众多退役军人扎根古皖大地，在乡村振兴、基层治理、产业发展、志愿服务各条战线勇挑重担，以实际行动践行“退伍不褪色、退役不退志”。

本报推出本期八一建军节特刊，走近安庆各行各业退役军人，记录他们坚守初心、奋勇争先的动人故事，展现老兵昂扬向上的精神风貌，营造尊崇军人、关爱退役军人的浓厚氛围，凝聚起推动安庆高质量发展的奋进力量。



徐超（右二）



江城



施忠（右一）



杨康

2026.8.1

江斌：助农直播的“安庆大宝贝”

安徽城市篮球联赛“徽BA”的赛场上，一位特殊的球员火出了圈。安庆队22号江斌，身高1米9，体重190公斤——球迷张嘴就喊他“安庆大宝贝”。转身抛投、小勾手，行云流水，一身肉半点没拖累手感。

可很多人不知道，这位“重量级”球员，不仅是一名退役军人，还是太湖县寺前镇桥冲村的驻村工作队队员。从军营到田野，从“精瘦战士”到“重量级村官”，江斌的体重变了，但“冲锋的姿态”没变。

1994年出生的江斌受外公、舅舅从军经历熏陶，2011年入伍，两年军旅生涯练就吃苦耐劳、眼里有活的过硬作风。部队时期他身高193厘米、体重190斤，系统接受专业篮球训练，深耕内线打法。

2013年退伍后，生活安稳下来，体重慢慢往上涨。如今190公斤的体型，成了他最明显的

标签。面对镜头他常常自嘲：“这些年一直在减肥，结果从190斤减到了190公斤。”

2024年，江斌主动报名驻村，一头扎进桥冲村乡村振兴一线。到村后，他和驻村工作队的同事一起争取项目资金，帮村里建了农产品加工厂，打造春笋干、夏晒豇豆、秋榨油料、冬制粉丝的四季特色产业。

盛夏三伏天，记者跟随江斌，沉浸式体验他的驻村日常：上午打包前一天网友在直播间下单的农产品；下午参加助农直播，对着镜头热情推介笋干、菜籽油、手工红薯粉丝、干豆角等本地山货；直播结束后驱车近40分钟赶到隔壁义安村，教留守儿童打篮球；晚上趁着农忙的村民在家，又挨家挨户开展庭院夜谈，倾听群众心声、宣讲惠农政策。烈日当头，衣服能拧出水来，一天得换两套。

当流量砸中这个驻村干部，江斌想的是“把这波流量变成农产品走出去的机会”。桥冲村有村民家中老姜滞销，他得知后在篮球圈里积极推广，通过周边球友和网络宣传，帮村民卖出去2000余斤老姜。

桥冲村党支部书记蔡正荣说，村里已组建了常态化直播队伍，去年直播间农产品销售额达68万元，部分资金用于拓宽村内主干道；红薯加工厂收购村民红薯8万余斤，带动300人次务工，群众增收超20万元，村集体经济年收入突破180万元。

从军营赛场到乡村田野，江斌体重发生变化，但军人冲锋向前的姿态从未改变。八一建军节到来之际，他依旧奔波在直播间、田间地头与篮球场，以退役老兵的责任与热忱，在乡村振兴新战场持续发光发热。

全媒体记者 查灿华 许娟

杨康：扎根乡土乐当新农人

夏日炎炎，退役军人杨康在工厂内熟练操作设备开展稻米加工。这名1997年出生的青年脱下军装返乡务农，深耕现代农业，带领乡亲增收致富，成为远近闻名的乡村振兴带头人。

杨康是怀宁县腊树镇芝岭村本地人，大学毕业后应征入伍。两年军旅生涯锤炼出吃苦耐劳、迎难而上的品质，也让他萌生返乡建设家乡的想法。2022年正式退伍后，他全身心投入农业创业，立志用新技术改变传统耕作模式。

“老一辈种地依靠经验，我希望把现代农业技术带到村里，让土地产生更高收益。”从白净学子到田间新农人，常年

风吹日晒改变了他的模样，扎根田野的日子却让他内心笃定。依托腊树镇土地资源，杨康累计流转土地近2200亩，规模种植粮油、瓜蒌和特色蔬菜。他建设育苗中心、粮食烘干厂房、大米加工车间，搭建起育秧、种植、烘干、加工、销售完整产业链。

目前公司总资产2000万元，年产值稳步增长。他创新推行“基地+合作社+公司”模式，推动农业生产走向规模化、标准化。

杨康认为共同富裕才是真正的振兴。农场常年吸纳60余名村民就近就业，务工人员人均年增收5万余元。通过土地流转、务工分红等方式，带动上百户农户，户

均年增收6000元以上，助力12户脱贫户稳定增收。他开通抖音直播推介本地农产，拓宽销售渠道；免费为周边农户提供植保作业、种植技术指导，带动更多农户转变种植观念。

退伍不褪色，实干显担当。凭借突出的创业和助农成效，杨康先后获评安徽省现代青年农场主、“皖美新农人”、安徽省乡村振兴带头人等荣誉，是怀宁县退役军人投身乡村振兴的典型。

作为致富带头人，杨康为本地退役军人创业树立了榜样，也以退役军人的责任与担当，为乡村全面振兴贡献力量。

全媒体记者 汪秀兵 通讯员 鲁刚

徐超：把韧劲儿使在乡村“战场”

今年8月，太湖县天华镇黄镇村第一书记、驻村工作队队长徐超，即将结束帮扶工作，离开这个大别山中的小山村。徐超今年46岁，是安庆市第九中学的一名行政人员，作为安庆市第九批选派驻村干部，他从2024年6月开始驻村帮扶，两年来，他倾注全部感情，为提高村级集体经济、增加群众医疗保障、促进红色文化振兴等积极奔走，把自己这股退役军人的韧劲儿使在了乡村“战场”。

黄镇村说是小山村，却有着近万人口，当时，村集体经济收入还不到20万元，因为地处花亭湖生态保护区，产业发展也受限制。如何用好当地现有资源为村集体和村民带来增收？驻村伊始，徐超就在思考这个问题。

在一次走访中，徐超发现当地村民日常会捕捞小河虾晒干了吃，他想，如果小河虾产量稳定，不如加工成酱菜，提高附加值。他立马把这件事当做突破口，当即和工作队成员就到周边县进行考察，找到专业做酱菜的企业谈合作，采购其原料，并以村合作社为主体，利用闲置厂房建成加工厂，收购村民的小河虾、咸豆角、辣椒等加工成酱菜投入市场销售。

“驻村当年我们就向村民收购了5万元各种土特产，加工成酱菜销售了13万元，创办了自己的品牌，村集体和村民有了实打实的收入，这两年酱菜收购、加工、

销售都很稳定，收入稳中有增。”徐超说。

迈出了第一步后，2025年，驻村工作队又继续尝试。当地一些村民每年会种油菜，但油菜成熟后，加工菜籽只能前往县城，山路曲折，往返一趟十分不便。于是，方便村民加工菜籽、探寻集体增收路径成了他们的又一个目标。

工作队3名成员各自拿出办公经费，并积极奔走寻求募捐，筹集了5万元，准备将多年前村里的闲置油坊盘活，但关键是缺少加工设备。他们到北方外地淘了一套二手设备回来，但因为南北榨油工艺不同，这套设备无法使用，改造成本又太大，不得不另外想办法。通过不懈努力，安庆市本地的一位农机销售负责人被徐超所打动，愿意以一套全新设备置换那套二手设备。去年12月，当油坊的第一桶菜籽油榨出来时，工作队成员们喜极而泣。

实际上，在敲定这个方案时，徐超刚刚做完声带手术和下肢关节手术，在为盘活油坊奔走的3个月中，徐超的每一趟路都拄着拐，晚上住旅店还要煎药吃。不过，他们的努力没有白费。在随后的年关，油坊一个月就加工了5000斤菜籽油，创造了12万元产值。今年截至目前，油坊加工了12万斤菜籽油，产值突破了20万元。因为免费发放菜籽，且有收购托底，当地今年有更多村

民种起了油菜。

黄镇村地处偏远山区，村民看病远、看病难，不少家庭因为重病背上了债务，一些老人拖着病不肯看。徐超看在眼里，记在心上，他通过积极奔走做工作，联系上了安庆116医院，开展了一次大型免费义诊活动。

2024年9月的一天，安庆116医院的神经外科、呼吸内科等7个重要科室的10余名专家带着移动CT、超声诊断仪等几车先进诊疗设备来到黄镇村，村里也出现了几十年未有的热闹场面。村民们早早就到了，很多人是第一次做心电图、B超，一位村民当天被查出重大疾病，立即被安排手术。义诊团队除了现场诊断，还对村民医保报销外的药品跟踪无偿提供，解决村民的后顾之忧。此外，驻村帮扶期间，徐超还主导发起募捐修建烈士陵园打造研学基地、建设黄镇村微型消防站等工作，获得了当地干群的一致好评。

驻村帮扶两年来，面对一次次的困难和挑战，徐超都咬牙坚持下来了，曾经3年的军旅生涯，让他攒下了一股韧劲儿。“一纸任命，就是一份嘱托。每次觉得累的时候，我都会想起在部队的日子，那么苦都坚持过来了。驻村帮扶也是一片‘战场’，也需要这样的韧劲儿，才能克服困难、接住挑战，做成一些利好山村民众的实事。”徐超说。

全媒体记者 罗少坤

施忠：90后退役兵的数字“战位”

踏入位于桐城市吕亭镇的安徽海盾建材的搅拌楼中控室，扑面而来的不是粉尘，而是一整面墙的数字大屏——生产进度、车辆调度、原料配比、实时预警……密密麻麻的数据流像脉搏一样跳动，刷新着这座全封闭环保型搅拌站的每一寸“呼吸”。

操作台前，一个身板笔挺的男人正盯着屏幕，统筹着全厂从投料到出料、从发货到运输的全部环节。他就是施忠，90后退役军人，也是这家企业的“当家人”。

“数据不会说谎，安全质量更容不得半点马虎。”施忠语气平静，但眼神里透着军人的锐利。从军旅到车间，变的是战场，不变的是那份“站岗”般的专注——每天雷打不动坐镇中控，用严谨务实的作风，把住每一方混凝土的“生命线”。

时间倒回2013年，施忠脱下军装，摘下三次三等功的勋章，没有选择安稳路，而是扎进了陌生的建材行业。实验员、施工管理员……最基层的岗位，他一干就是三年。

“那时候天天跟砂石水泥打交道，手上磨出茧，心里却越来越踏实。”凭着那股“敢打硬仗”的拼劲，2016年8月，他出任公司总经理。

上任后，他一边实战一边“充电”——清华高级工商管理研修班、上海交大领军人才班、全国混凝土行业专项培训……笔记本记了一摞。同事们笑他：“施总，你比高考生还用功。”他却认真地说：“企业要升级，带头人必须先升级。”

2021年，当基层武装动员员邀请他加入民兵组织时，他当即表态：“企业做得再好，没有强大的国防，一切都是空谈。我志愿加入！”五年间，他不仅自己雷打不动参加军事训练，还带动17名企业骨干、职工加入民兵队伍。用他的话说：“在企业我是班长，在民兵队我照样是排头兵——随时听令，时刻准备。”

在施忠看来，混凝土行业要想“活”得长久，必须向绿而生。他牵头组建研发技术中心，投入217万元与合肥工业大学“联姻”，攻克了建筑垃圾资源化利用、生产废

水零排放等核心工艺。如今，公司手握23项实用新型专利、4项发明专利，自主研发的环保HDMS商品混凝土，更是打进了S465罗湖北桥、合安高铁、城市管廊、棚户区安置房等省市重点工程。

“每用一方再生骨料，就少挖一方山石。”施忠指着车间里循环利用的水池，笑得很自豪。“环保不是成本，是未来。”

在记者问及“企业做大了，最想做什么？”时，施忠没犹豫：“回馈。”

多年来，海盾建材累计公益捐款超300万元——50万元设“海盾奖励基金”资助桐城八中，10万元助力吕亭教育集团，12万元抗疫，10万元美化乡村，20万元支持地方文化纪录片拍摄……“钱要花在刀刃上，而教育、家乡、国防，就是我最看重的‘刀刃’。”

从退伍士兵到企业掌门人，变的是身份，不变的是那股“永远在线”的劲儿。施忠说，未来还要继续死磕绿色创新，带好团队，守好实业，为家乡发展“站好每一班岗”。

全媒体记者 何飞
通讯员 王雅文