

夯实居民消费基础 提升消费意愿能力

——我国加快形成扩大居民消费长效机制观察

面向“十五五”，我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期。记者近日走访观察到，多地多措并举夯实居民消费基础，加快形成扩大居民消费长效机制，更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

就业是民生之本，促进高质量充分就业是提升消费能力的重要支撑。

今年，新疆加大对招聘高校毕业生、就业困难人员小微企业的扶持力度，按规定落实社会保险补贴、职业培训补贴等政策。

自治区人力资源和社会保障厅相关负责人介绍，自治区聚焦高校毕业生、农村劳动力、就业困难人员等重点群体，打出“稳岗位、提技能、优服务、保权益”组合拳，以高质量充分就业夯实消费“基本盘”。

相关专家指出，只有就业更加充分、更高质量，居民收入持续稳定增加，消费增长的基础才能更加稳固。必须强化就业优先政策，多渠道稳定和扩大

就业，优化创业促进就业政策环境，支持重点群体就业。

当前，我国着力创造新的就业增长点，加快培育数字经济、绿色经济等领域的就业空间；同时各地各部门统筹抓好教育、培训和就业，增强人力资源开发的前瞻性、针对性、有效性，解决“有活没人干”“有人没活干”等问题，全力促进重点群体就业增收，为增强消费动能铺路架桥。

消费是收入的函数。大力提振消费、增强消费能力，关键在于多渠道促进居民增收。

夜晚时分，江苏淮安盱眙县“盱街”霓虹灯亮起，龙虾的香气在空气中弥漫，游客们围坐桌前，剥出美味的虾肉。2025年盱眙县龙虾养殖总面积达100万亩，小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。

从一域观全局，近年来多地特色产业蓬勃发展，成为推动居民增收、增强居民消费能力的有力抓手。

放眼全国，各地多措并举，让城乡居民的“钱袋子”更鼓：四川明确实施农民收入倍增行动，把农业产业链的增值收益更多留在农村、留给农民；辽宁实施股权激励和员工持股计划，增加居民财产性收入……一系列举措正努力让城乡居民对未来收入预期更稳、消费底气更足。

提升居民消费意愿和能力，还要完善社会保障政策，合理增加公共消费。

去年年底，民政部、财政部印发相关通知，从2026年1月1日起，在全国范围内组织实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目。

在河南省漯河市郾城区，由于双下肢行动功能丧失，年过七旬的王奶奶住进了养老院。今年2月，王奶奶成功领取养老服务消费补贴。“养老服务消费补贴每月都能抵扣服务费用，实实在在减轻了家庭的经济负担。”王奶奶的子女由衷称赞。

逐步提高城乡居民基础养老金，规

范完善与人均消费支出挂钩的低保标准动态调整机制，合理增加教育、医疗、养老等公共服务支出……瞄准阻碍居民消费的“后顾之忧”，相关政策举措让老百姓消费更加放心、舒心。

面向“十五五”，居民消费基础将进一步夯实。近日印发的《扩大消费“十五五”规划》提出着力提升消费能力，并围绕促进高质量充分就业、多渠道促进居民增收、完善社会保障政策、合理增加公共消费等提出目标任务。

着眼未来，提升居民消费意愿能力离不开整体着眼、综合施策。

“扩大消费要坚持系统观念。”国家发展改革委相关负责人表示，要坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体推进，促进供给和需求良性互动，统筹市场主导与政府引导，构建更加有利于促消费的政策体系。

新华社记者 魏弘毅
(新华社北京7月30日电)



世界最大直径高铁盾构机成功穿越长江

7月30日拍摄的崇太长江隧道“领航号”盾构机施工现场。

7月30日上午，世界最大直径高铁盾构机——崇太长江隧道“领航号”，成功穿越长江水域，实现崇太长江隧道水域段盾构隧道贯通，为我国首次实现高铁时速350公里“穿江不减速”奠定基础。

崇太长江隧道是国家“两重”项目沪渝蓉高铁沪宁段的控制性“咽喉”工程，连接上海崇明与江苏太仓，隧道全长14.25千米。该工程由上海国铁建管公司建设，中铁隧道局施工，是目前我国建设标准最高、施工难度最大的高铁越江隧道工程之一。隧道建成运营后，将结束我国第三大岛崇明岛不通高铁的历史，从崇明经太仓至上海宝山站，全程仅需17分钟。

新华社记者 方喆 摄

国家能源局：今年迎峰度夏电力供应总体有保障

新华社北京7月30日电（记者王悦阳）记者30日从国家能源局举行的新闻发布会上获悉，今年迎峰度夏电力供应总体有保障。

7月初以来，在经济运行持续向好与高温天气共同驱动下，多地用电需求持续旺盛增长，全国用电负荷三创历史新高，最高达1553亿千瓦，较去年峰值增长约4500万千瓦。

“当前全国各地电力供应形势总体平稳。”国家能源局电力司副司长刘明

阳说，今年6月比去年6月全国新增发电装机约4亿千瓦，一次能源供应充足，各类支撑性调节性电源应开尽开、稳发满发，全国供电形势平稳，各地均未出现需求响应或有序用电情况。

今年全国极端高温天气范围广、持续时间长，区域尖峰负荷有所上升。如何守住民生、重点工业用电底线？

保障源网工程按期投产，强化电力余缺互济，优化市场组织模式……一系列举措全力保障经济社会发展和

人民生活用电需求。

“为做好电力保供，我们指导跨省跨区中长期、省间现货、区域互济交易以及山西、山东、浙江等19个省份中长期市场实现全年无休、每日开市，市场交易组织频次进一步提高，丰富了今年迎峰度夏期间电力跨区错峰互补、区内灵活互济的市场化机制。”国家能源局综合司副司长张星说，比如，今年7月14日、7月16日全国用电负荷创历史新高的时候，市

场机制充分发挥作用，跨区最大输送电力同步创新高，分别达到152亿千瓦、158亿千瓦。

刘明阳表示，今年迎峰度夏电力供应总体有保障。“从当前形势看，今年迎峰度夏电力供需走势与前期预判基本一致，下一步如遇大范围持续性高温天气，全国最大用电负荷可能将达到16亿千瓦左右，较去年增长9000万千瓦，全国电力供需总体平衡。”他说。

三把剪刀“剪”出乡村温度

——迎江区长风镇三位“公益理发人”的暖心故事

在迎江区长风镇，有三把不寻常的剪刀。它们不在高档发廊里，而是“长”在乡间小路上、五保户的堂屋里、农家小院的树荫下。三把剪刀的主人身份各异——一位是城里的理发师，一位是“大观区好人”，一位是普通农家奶奶。但他们用同样的坚持，为乡村老人、困难群体剪去“烦恼丝”，留下文明乡风与人间温情。

韩丹：城里务工，心系乡邻

韩丹是新义村韩屋组村民，目前在市区从事理发工作。与一般上班族不同，他在工作日的清闲时段，总是主动联系村里：“有没有老人需要理发？有没有行动不便的村民要上门？”没有排班表，没有任务单，只有一份朴素的牵挂——村里的老人，头发该剪了。

就这样，一把剪刀、一个工具箱，韩丹一次次往返于城市与乡村之间。他不声张、不居功，只为让村里老人不出家门，就能享受和城里理发店一样的服务。

朱长红：荣誉在身，情暖故土

朱长红是柘山村风形组人，在大观区工农街经营一家理发店，曾获评“大观区好人”。“一把剪刀，一剪就是十二年。”在大观区前不久举办的“五四”青春故事分享会上，朱长红讲述了这十二年来为环卫工人免费剪发、定期走进敬老院的故事。如今，他又将这份坚持延续到了家乡——柘山村。他主动与村里对接，定期上门为五保户、监测户等特殊群体免费理发，还自掏腰包送去慰问品。目

前，朱长红及其义剪小队在柘山村已累计服务130余人次。村里老人纷纷点赞：“朱师傅手艺好，心肠更好。”

黄德琴：带孙之余，善剪邻里

黄德琴是高松村人，平日里在家带孙子。但她还有另一个身份——村里的“义务理发师”。高松村离集镇较远，老人理发常常要跑不少路。黄德琴看在眼里，便趁着带孙子的间隙，拿起剪刀，在自家小院里为村里60岁以上老人、留守儿童、低保对象和残疾人免费理发。

一把剪刀、一把梳子、一块围布，简单的工具传递着浓浓的乡邻情谊。目前，她已累计为20余名重点关爱对象免费理发。“都是乡里乡亲，举手之劳。”黄德琴说得轻描淡写，可那一剪

一剪的坚持，却让高松村的老人們在家门口就找到了“体面”。

从韩丹的“主动约剪”，到朱长红的“十二年坚守”，再到黄德琴的“顺手义剪”——三把剪刀，剪出三种不同的公益路径，却指向同一个方向：让乡亲们在家门口享受到实实在在的便利。在长风镇，这样的“公益理发人”不止三个。他们没有惊天动地的事迹，却用一把剪刀、一份坚持，把“民生小事”做成“暖心大事”。正如柘山村刚理完发的焦贤杰老人所说：“以前理发要跑镇上，现在在家门口就能免费剪，剪完还陪我们聊几句，心里暖乎乎的。”

一把剪刀的力量或许微小，但当越来越多的善举汇聚在一起，便“剪”出了一个乡镇的文明新风。

（通讯员 焦雨浓）

2025年我国“三新”经济增加值占GDP比重达18.39%

新华社北京7月30日电（记者何晓 王雨箫）国家统计局30日发布数据，经核算，2025年我国“三新”经济增加值为257869亿元，比上年增长6.2%（按现价计算），高于同期国内生产总值（GDP）现价增速2.2个百分点；占GDP的比重为18.39%，比上年提高0.38个百分点。

分三次产业看，“三新”经济中，第一产业增加值为9865亿元，比上年增

长4%，占比为38%；第二产业增加值为106304亿元，比上年增长5.8%，占比为41.2%；第三产业增加值为141700亿元，比上年增长6.6%，占比为55%。

“三新”经济是以新产业、新业态、新模式为核心内容的经济活动的集合。“三新”经济增加值衡量的是一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内从事“三新”经济生产活动创造的增加值。

上半年全国规模以上文化企业营收同比增长4.6%

新华社北京7月30日电（记者王雨箫）国家统计局30日发布数据显示，据对全国82万家规模以上文化及相关产业企业调查，上半年文化企业实现营业收入72026亿元，按可比口径计算比上年同期增长46%。

分领域看，文化核心领域实现营业收入50472亿元，比上年同期增长55%。其中，文化投资运营、新闻信息服务、创意设计服务等3个行业大类营业收入实现较快增长，增速分别为100%、9.2%和9.2%。

文化新业态行业发展动能强劲。上半年，文化新业态特征较为明

显的16个行业小类实现营业收入35239亿元，比上年同期增长9.6%，快于规模以上文化企业50个百分点，拉动规模以上文化企业营业收入增长4.5个百分点。

文化服务业发挥重要支撑作用。上半年，文化服务业实现营业收入43235亿元，比上年同期增长8.1%，快于规模以上文化企业3.5个百分点。文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为60.0%，比上年同期提高1.9个百分点，拉动规模以上文化企业营业收入增长4.7个百分点。

两部门部署区划地名文物名录建设试点 首批遴选约15地

新华社北京7月30日电（记者朱高祥）民政部、国家文物局联合7月30日发出通知，决定开展区划地名文物名录建设试点，计划在全国范围内遴选首批约15个试点地区，并在试点工作开展1年后，对试点情况进行全面总结，提炼形成典型经验做法，在全国范围内推广。

据介绍，区划地名文物，是指能够反映特定时期行政区划建制、地名命名与演变规律，见证历史事件、国家治理、地域文化、民族交融，依法纳入国家文物保护体系的不可移动文物。

区划地名文物包括行政区划历史文物和地名文化文物两大类。前者主要指与历代行政区划设置、层级体系、治所驻地、疆域界址、军政治理、政区变迁直接相关的不可移动文物，如州、郡、府、县等治所遗址、衙署旧址，体现政区层级与治理体系的古城墙、子城遗址等。后者主要指与地

名起源、传承延续直接相关的文物，如直接镌刻地名的碑刻，承载地名文化记忆的地标性建筑等。

通知明确“协同普查、科学认定”“建立名录、有序公布”“保护传承、创新利用”“健全制度、完善机制”等4项主要任务。同时明确，首批约15个试点地区主要以市（地、州、盟）为单元，基础条件特别优秀的县级单元也可纳入；原则上，各省（区、市）申报数量不超过2个。

“名录建设的生命力就在于‘用起来’，核心目标是转化为保护传承、开发利用的实际成效。”民政部区划地名司副司长熊燕介绍，下一步，将以名录为核心载体，深化与文物部门在历史文化传承保护领域合作；以名录为资源谱系，推动行政区划历史文化和地名文化价值的阐释释放；以名录为联创平台，推动区划地名历史文化传承保护形成更多创新实践。

空军招飞录取考生综合素养稳步提高 将首次使用运-20B运送新飞行学员

新华社北京7月30日电（高玉娇 蒋华峰）记者从空军招飞局获悉，2026年空军招飞录取考生综合素养稳步提高，按照计划，将于7月31日和8月1日集中运送新录取飞行学员到空军航空大学报到，并首次使用运-20B参与执行此项任务。

据空军招飞局有关负责人介绍，2026年全国适龄青年报考空军招飞热情持续高涨，报名考生基本覆盖所有地级行政区，录取考生来自31个省（自治区、直辖市），平均高考成绩创历史新高，其中县城高中考生占比达46%，15个少数民族82名考生圆梦蓝天。今年空军招飞选拔工作，通过引入大数据人工智能辅助鉴定等手段，检测科学性精准度进一步提升，健全体能素质、飞行潜质、心理品质综合评价体系，实现由单项能力考评向综

合能力“画像”转变，录取考生综合素养稳步提高，为建强空军飞行人员队伍提供有力基础支撑。

据了解，为激励新录取飞行学员以昂扬姿态逐梦蓝天，空军将于7月31日和8月1日使用多架运-20，从沈阳、石家庄、济南、南京、长沙和成都6个登机点，集中运送新录取飞行学员到空军航空大学报到。此外，空军还邀请了百余名学员家长代表共同乘机。抵达空军航空大学后，他们将参观飞行学员学习、训练和生活场所，实地感受空军飞行人才培养崭新面貌。

自2022年起，空军连续5年使用国产大型运输机运送新飞行学员入学报到。今年，首次使用换装新型国产发动机的运-20B参与执行此项任务，成为人民空军装备发展与飞行人才培养同向并行的生动缩影。

养老服务消费补贴惠及约200万中度以上失能老年人

新华社北京7月30日电（记者朱高祥）记者7月30日从民政部第三季度例行新闻发布会获悉，截至目前，向中度以上失能老年人发放养老服务消费

补贴项目在全国范围内累计核销消费券1079.92万次，核销金额65.12亿元，带动养老服务消费金额290.93亿元，约200万中度以上失能老年人从中受益。