

推广稻鸭共养,全程绿色管护,呵护了田间生态,又大幅提升了农产品品质。同时,她不断深耕细作,先后发富锌大米、生态菜籽油、稻田鸡蛋等30余款特色农产品,并成功打造“杰星双鸭”特色农产品品牌。

为破解农产品产销脱节难题,双杰创新经营模式,打通双向销路。线下建设特色农产品展销体验展厅,上依托直播带货、社群团购等方式,终端端消费市场,真正实现了“好产品、卖、优价优价”。(下转第三版)