

共乐共享共唱 有业有旅有戏

群众戏曲联赛背后,是安庆黄梅戏遍地生花



7月31日晚,2026年“有戏安庆共唱黄梅”群众戏曲联赛开锣。这几天,怀宁县赛区的比赛正如火如荼地进行着。舞台上的主角,是来自怀宁县各乡镇、各行业的群众。

苏欣怡,12岁,石牌镇6年级学生,和爷爷一起听戏、学戏、唱戏;

江节华,58岁,热爱黄梅戏多年,去年加入清河乡戏迷自发组织的戏迷协会,开始学唱黄梅戏;

朱祥梅,75岁,黄龙镇地道道的农民,通过网络视频自学黄梅戏;

5岁的宁颜可和57岁的邱玉琴都住在石牌老街,他们不约而同报名参加了比赛;

…………

“我们都爱黄梅戏。”“我们都唱黄梅戏。”这是在比赛现场听到最多的话,浓缩着参赛选手和观众对黄梅戏的热爱。

“黄梅戏带给我们快乐。”“黄梅戏让我们的生活更精彩。”关于为什么唱黄梅戏,选手们的回答异口同声。

“家乡有戏台,有戏曲文创,有戏曲研学,吸引了不少外地游客。”“我家民宿经常有全国各地的戏迷来住,我们有时会一起唱戏。”谈到文旅融合发展给生活带来的变化,选手和观众满心欢喜。

一场群众戏曲联赛的背后,是安庆这座城市对黄梅戏文化生态的精心培育——让黄梅戏传在田野阡陌、唱在大街小巷、创在千行百业,从群众中来、到群众中去,黄梅戏正在安庆这片土地上遍地生花。

共乐共享 一声戏韵一生长情

“群众是黄梅戏的根,也是黄梅戏的魂。”石牌镇黄梅戏戏迷李来久和同乡戏迷一起组建了戏迷协会,在他看来,黄梅戏之所以被大家喜爱,关键在于这一声戏韵,唱在群众中。

这次群众戏曲联赛,采取“市县联动、以县促市”的模式,覆盖全市10个县(市、区),以乡镇(街道)为基本单元组队,实现行政区域内乡镇(街道)全覆盖。

怀宁县率先起跑,20个乡镇全部组队参赛,划分为石牌、高河两大赛区,构建“乡街有舞台、县区有比拼、市级有决赛”的赛事体系,形成“村村有戏迷、乡乡有队伍、共唱黄梅戏”的浓厚氛围。

各县(市、区)紧随其后,将接续举行群众戏曲联赛,决出优秀参赛曲目,参加市级半决赛、决赛。

从石牌老街到天柱山下,从菜农摊贩到寒窗学子,安庆群众用“脚步投票”,汇入这场黄梅戏的全民狂欢。

“爷爷奶奶爱听黄梅戏,爸爸妈妈爱听黄梅戏,到了我们这一代,依旧很爱黄梅戏。”7月31日晚,现场观赛的李晨坦言,黄梅戏是她生活中必不可少的一部分,在家、在街道、在校园,处处都能听到黄梅戏。“这次比赛的选手有农民,有小朋友,有退休工人,大家唱得都很有韵味,带给我不少惊喜。”她说。

今年12岁的苏欣怡跟着爷爷林子安学戏,林子安也并非专业演员。“因为喜欢,我们一起听,一起唱,一起交流。”林子安说,和孙女一起探索黄梅戏,是他最快乐时光。

参赛选手中,5岁的宁颜可和57岁的邱玉琴是邻居,“我也是从小就喜欢黄梅戏,现在身边也有不少小朋友喜欢听、唱黄梅戏。”邱玉琴说。

在安庆,一代又一代的老百姓听戏、唱戏、爱戏,正如这场联赛,站在舞台中央的,是群众。

共育共荣 一片土壤滋养生态

人人爱戏,正是安庆举办群众戏曲联赛的底气所在。

但这份底气并非凭空而来。要让黄梅戏真正“共乐共享”,光靠群众的

向新图强 蓄势未来

——“十五五”开局之年中国产业发展观察

“十五五”开局之年,中国经济半年报举世瞩目。

上半年国内生产总值(GDP)696万亿元,同比增长47%,增量36万亿元,为近五年同期最大增量——放在近期多家国际机构下调今年全球经济增长预期的背景下,这一成绩殊为不易,尤显厚重。

比总量增长更引人注目的,是答卷背后积厚成势的动能之变——

工业对经济增长贡献率超35%,制造业增加值占GDP比重升至26.2%,规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%……上半年,经济向新向优稳步提速,新动能贡献率超过四成。

“加快推动新旧动能转换”“增强发展动力、激发社会活力,推动经济持续向新向优向好发展”,习近平总书记作出新的重要指引。

向新图强,登攀不止。盛夏的中国大地处处涌动发展热潮,新华社记者深入十多个省份的田间地头、生产车间、产业园区和科创一线调研,深切感受到各地各部门锚定高质量发展不动摇,以科技创新引领产业升级,不断催生新质生产力,万千火热实践持续积蓄新动能,推动中国经济行稳致远、迈向更加光明的未来。

(下转第四版)

周东明在开展空天信息产业校地合作调研时强调

深化校地科创融合 赋能新质生产力发展

本报讯 7月30日,市人大常委会主任周东明在安庆师范大学、安庆职业技术学院调研空天信息产业校地合作工作并召开座谈会。市人大常委会党组副书记、副市长王勇参加调研。

座谈中,本地重点空天信息企业阐述了校企对接等方面的需求。两校围绕深化校企协同创新、优化人才培养体系、服务地方产业发展等方面提出了意见建议。

周东明充分肯定两校推出的新型人才合作机制,高度认可高校提出的设立空天信息产业研究院、紧扣产业需求优化专业布局等相

关建议。

周东明强调,要坚持问题导向,精准摸排核心需求,加强供需对接,破解产学研用衔接堵点、难点。要立足安庆,推动高校办学发展与地方产业发展同频共振,构建学科建设、人才培养、科研创新与产业链深度融合的一体化发展体系,精准适配产业发展需求。要持续深化校地、校企协同合作,打通壁垒,推动校企科研力量深度联动、创新要素高效流转,持续夯实空天信息产业发展根基,为培育壮大新质生产力注入强劲动能。

(通讯员 产友春)

产品提质焕新 冲破竞争“红海”

上半年桐城羽绒家纺产业 规上工业产值达3.5亿元

本报讯 今年以来,桐城羽绒家纺产业主动作为,向品牌要溢价、向展会要订单、向科技要价值。1至6月,该市羽绒家纺产业规上工业产值达3.5亿元。

桐城是全国羽绒家纺产品制造基地,并不缺羽绒家纺好产品,缺的是与之匹配的品牌声量。今年以来,桐城以“鸿润”“霞珍”“爱依梦佳”等老牌名企为先锋,打响品牌焕新战,引导企业在羽绒家纺产品设计与加工工艺上加速迭代升级,撕掉“低端制造”标签,跳出“贴牌代工”的经营路径,打造具有地域辨识度的品牌矩阵,提升“桐城羽绒家纺”的品牌价值。

桐城羽绒家纺企业还在国内、国际两个市场上同步发力。今年,安徽霞珍羽绒股份有限公司远赴德国法兰克福参展,抢夺海外市场订单;安

徽润泰羽绒制品有限公司、安徽羽洁家纺有限公司等企业则选择“错位发展”,带着产品走进上海国际酒店及商业空间博览会,精准切入国内商用与客户“个性化”定制细分赛道,以高端定制产品赢得生产订单。多点开花的拓市策略,使企业有效避免同质化、内耗式竞争,以“专精特新”产品抢占市场。

该市还深融“产学研”,提升产品科创“含金量”。安徽霞珍羽绒股份有限公司联合安徽农业大学、安徽工程大学等高校,将实验室搬进生产线,攻克羽绒家纺产品防尘、防水、防静电及防钻绒、防异味等技术壁垒,完成产品升级。通过“高校研发+企业转化”的科创合作模式,桐城羽绒家纺产业逐步跳出低端价格战,走向高端价值链。

(通讯员 王望 项金鹏)

比学赶超 狠抓落实

我市两人入选“安徽好人”

本报讯 7月29日,2026年第一批“安徽好人”榜单揭晓。经公众推荐、专家评议和社会公示,全省共18组(21人)入选。我市姚卫涛入选助人为乐类“安徽好人”、李明勇入选见义勇为类“安徽好人”。

姚卫涛是安庆桐城市北京商会副会长,也是一名共产党员,今年47岁。退役后,姚卫涛一直在北京打拼,担任桐城市金神镇驻北京流动党员党支部书记后,他创新建立“双重管理”“双向联系”“双向服务”三位一体的工作机制,为流动党员们提供了更加便捷、高效的服务;带头为家乡修桥筑路、救灾济困,个人捐款捐物累计20余万元;在支部设立“六尺巷调解室”,将老家桐城六尺巷的礼让精神转化为长

效工作机制,化解纠纷近20起;创立“微维修”志愿服务品牌,为北京市民提供义务维修服务300余次。曾获评安庆好人、桐城市道德模范等荣誉。

李明勇今年48岁,是潜山市梅城镇八一社区立新组居民。今年4月2日下午5时20分许,一对母女在潜山市梅河雪湖段游玩时不慎失足落水,生命危在旦夕。劳作一天途经此地的李明勇听到路人呼救,连身上的手机和零钱都顾不上掏,两次跳入冰冷的河水中,在身体极度疲惫的情况下将落水母女救上岸。上岸后他还与周围群众一起对二人进行急救,成功帮助母女二人脱险。

(全媒体记者 雷琳琳 通讯员 周彬)

乐享暑假

8月2日,小朋友们在安庆科技馆体验世界科普装置。

正值暑期,科技馆里各式各样的趣味科技互动项目点燃了孩子们的科学好奇心,让孩子们边玩边学,在探索中度过充实有趣的假期。

全媒体记者 江胜 摄



上半年全市金融运行态势良好

6月末本外币贷款余额4881.2亿元

本报讯 记者从中国人民银行安庆市分行获悉,今年上半年,全市金融系统精准落实适度宽松货币政策,持续深化金融改革创新,扎实防范化解金融风险,金融运行呈现“总量有力、结构优化、利率下行、风险可控”的良好态势。截至6月末,全市本外币存贷余额分别达6725.2亿元、4881.2亿元,金融支持实体经济稳中有进;支农支小再贷款余额742亿元,居全省第4位;全市银行机构息费净收入61.7亿元,居全省第5位。

精准落实适度宽松货币政策,信贷总量与结构实现“双优化”。建立安庆市重点项目和重点产业银企对接机制,向银行机构推送融资需求项目248个、拟融资金额529.2亿元,银行机构已累计支持86个项目发放贷款137.3亿元。向全市银行发送银企信息推介单,涵盖制造业、商贸、农业等领域项目345个、市场主体529家。上半年全

市新发放企业贷款加权平均利率3.33%,同比下降0.2个百分点;新发放小微企业贷款加权平均利率3.44%,同比下降0.32个百分点,企业融资负担持续减轻。累计发放支农支小再贷款155.3亿元,同比多发放102.6亿元,运用科技创新和技术改造再贷款、碳减排支持工具等,激励银行发放相关贷款49.8亿元。

做深做细金融“五篇大文章”,精准赋能全市经济高质量发展。在科技金融方面,深入实施“共同成长计划”2.0版,全市金融机构与413户企业签约,涉及入股金额260亿元,居全省第2位。绿色金融转型引领,推进落地全省首笔“排污权质押+碳账户挂钩”模式贷款720万元,累计发放碳减排类贷款5.8亿元,服务消费类贷款72.3亿元。普惠金融深耕扩面,印发《安庆市金融赋能民营经济高质量发展专项行动实施方案》,累计走访对接民营企业

1049户,向430户企业新发放贷款25.9亿元;“乡村产业振兴共同发展计划”持续扩面,全市21家银行与1150户农业经营主体签订中长期战略合作协议,发放贷款28.1亿元。养老金融与数字金融协同推进,向岳西县天堂养老中心改造升级项目发放贷款2800万元,推进落地全市首笔数据资产质押贷款30万元。

推进金融高水平开放,支持全市外向型经济发展。跨境人民币业务快速增长,上半年全市跨境人民币业务总量1050亿元,同比增长93.3%。指导浦发银行创新“NRA账户跨境人民币贷款+货物贸易回流”方案,办理业务1700万元,落地全市首笔墨西哥企业NRA人民币流动资金贷款业务。企业汇率避险服务巩固深化,1至6月,安庆市外汇衍生品签约额11.1亿美元,外汇套保比率55.1%,位居全省第3位,较去年同期提高2个位次。跨境贸易投融

资便利化扩面增量,2家综保区内企业获批优质企业资质,实现“破零”,新增人才用汇便利化业务2笔,为1家企业办理跨境融资便利化业务600万元。

践行金融为民,金融服务与管理质效持续提升。构建“4321”市县一体工作体系,与辖内所有县政府签订合作备忘录。聚焦县域十大特色产业,构建“信用+平台+产业”金融服务体系,截至6月末,辖内县域贷款同比增长8.4%,高于全市增速12个百分点。推广资金流信息平台应用,上半年累计查询55038笔,贷款落地200亿元,其中中小微企业纯信用贷款28.3亿元。深化征信为民“六尺巷工作法”品牌创建,成立安庆市征信异议与投诉处理自律机制。灵活运用工作法化解征信矛盾纠纷,推动撤放10笔,妥善办理投诉4笔、异议68笔。

(全媒体记者 唐秀婷 通讯员 张晓锋)

导读

创业大赛带来了什么

第三版

责任编辑 常艳