

《安庆安庆》主创们在湖畔聊了聊真心话 共议本土IP孵化与文旅融合

创新立市 产业强市 文旅兴市

本报讯 一城山水一城诗，千年文脉润宣城。8月1日下午，《安庆安庆》青年文旅产业创业主题沙龙在第二重湖·湖畔艺术商店举办。本次活动由共青团大观区委员会、安庆经开区社会事业发展局指导，第二重湖青年文艺孵化平台、《安庆安庆》IP运营团队联合主办。活动汇聚原创音乐作品《安庆安庆》主创团队与文旅行业嘉宾，围绕本土原创IP孵化、青年文艺力量成长与文旅融合发展展开深度对话，为安庆城市文化注入一股温柔而坚定的青春力量。

《安庆安庆》是2026年上半年安庆本土传播度极高的原创乡愁主题音乐作品。作品发布后，引发广泛传播与共鸣，全网综合传播量突破500万次，滨江夜市千人合唱的场景更让无数市民动容。

沙龙现场，主创团队分享了从零开始的创业故事。“走了很多城市，发现人家都有属于自己的‘那首歌’，安庆这么好的地方不能没有。”作为《安庆安庆》的独立词曲创作兼演唱者，

青年音乐人李小说起创作初心很实在，不整宏大口号，只把江边晚风、老城小巷、夜市烟火这些安庆人闭着眼都熟悉的画面，一帧帧写进歌里。项目总策划徐明祥聊起低成本传播秘诀，坦陈“真没花什么钱。”他们从本地微信群和外地同乡会入手，靠大家自发转发，硬是把热度烧到了全城。文案执笔杨光不玩虚的，只写安庆人亲历的场景，MV中歌词大改7版，唯一舍不得删的是“晚风”两个字——上线后评论区里最多的留言就是“听到‘晚风’，想起小时候在江边散步的黄昏”。余凯负责统筹活动的落地执行。令他印象最深的，是千人合唱那晚突然下起小雨，大家谁也没走，几千人在江风里合唱，那一刻他觉得所有的辛苦都值了。

本次沙龙落地第二重湖·湖畔艺术商店，也是一次“音乐+湖畔文艺空间”的场景融合实践。艺术商店创始人武戒表示，这个空间从创立之初便定位为安庆青年文艺孵化平台和本土文化交流阵地。“《安庆安庆》干

净、真诚、正能量，和我们的理念完全契合。我们愿意持续提供场地与资源，为本土创作者提供展示窗口与成长土壤。”据透露，双方后续还将常态化举办乡愁沙龙、湖畔民谣分享等活动，让这首家乡之歌长期留在安庆最美湖畔。

在特邀嘉宾圆桌环节，安庆文旅推介官“安庆婉儿”直言这首歌是“短视频神器”，建议设计合拍、翻唱等大众可参与玩法，让更多人看见安庆山水人文。安庆市声乐协会名誉会长胡二兵从专业角度点评，认为作品旋律温润流畅，编曲简洁干净，演唱质朴真诚，是一首“唱得响、传得开、留得住”的城市金曲。安庆市文旅协会副秘书长张军则认为，这一模式形成了“内容IP+城市场景+青年空间+大众共情”的完整闭环，为文旅传播提供了可复制、可长期运营的示范样本。

共青团大观区委员会书记刘承可表示，《安庆安庆》是本土青年深耕家乡文旅、以原创内容赋能城市品牌的创新实践，鼓励广大青年文创从业者立足安庆深厚文脉，勇于创新探索，持续输出优质本土文化内容，以青春动能助力安庆文旅产业提质升级。

全员圆桌讨论时大家形成共识，认为本土文旅创业发展，需跳出固有圈层思维，坚持小切口深耕、低成本运营、场景化落地，深度挖掘安庆城市底蕴与人文记忆，精准把握大众情感共鸣点。同时，青年文创群体应抱团发展、互通互补、聚力共生，共同做大做强安庆本土文旅市场。

活动尾声，现场有人问，普通市民能不能参与进来？李小俊痛快回应：翻唱征集、故事征集、湖畔开放麦等等全都安排上，这首歌就是大家的。徐明祥则用九个字总结这一路心得：“小切口、低成本、场景化”，接下来他们要办更多创业沙龙，带更多年轻人一起干。

本次青年文旅沙龙搭建起政府、企业、青年、媒体多维交流平台，系统展示了安庆本土青年文化IP的创新成果与发展潜力，为青年文旅创业搭建了沟通桥梁、凝聚了发展共识。从一首歌到一场千人合唱，从几个热血青年到一个湖畔空间的深度联动，活动在合影和掌声中落幕，但湖畔的歌声不会停，属于这座城市的青春叙事，才刚刚开始。

（全媒体记者 刘丹 通讯员 刘朝阳）

红色种子播心田

孩子们兴致勃勃地观摩飞机模型（7月30日摄）。

当日，安庆市2026年现役军人及职工子女爱心托管班举办以“聆听军旅荣光，争做强国少年”为主题的教育活动，通过老兵分享军旅故事、观摩军事模型、沉浸式体验打靶射击、演唱红色歌曲等方式，厚植少年儿童爱国拥军情怀，引导青少年传承红色基因，树立强国报国远大理想。

全媒体记者 路欣
通讯员 方迪 摄



游玩后孩子皮肤过敏，景区仅退门票无赔偿 市文旅局：已核查消杀台账及水质均达标，景区愿接受调解

7月28日网友反映：七街夜间摊贩占道机动车道。

市公安局交警支队回复：宜秀交警大队三中队将在夜间加派警力前往现场核查处置。现场将对占道摊贩劝导驱离，恢复机动车道正常通行。后续宜秀交警大队将加大七街夜间巡逻频次，及时清理占道障碍物、疏导拥堵，同时配合城管开展联合管控，保障道路通行安全。

7月29日吴先生咨询：原孩子视力康复合作机构终止服务，询问市内儿童视力康复机构地点。

市残联回复：当前本市区内无低视力康复定点机构。原低视力康复定点机构佳视眼科已办理注销，不再具备定点康复服务资质。迎江区残联已告知反映人相关情况，并详细介绍了康复相关政策。

7月30日鲁先生反映：大发宜景城物业存在一系列问题。

市住建局回复：关于保洁员数量问题，该小区物业服务实行包干制收费模式，即物业服务企业按照合同约定标准收取费用，自负盈亏。经了解，目前大发宜景城小区保洁员共87人，关于保洁岗位的具体人员配置属于企业内部经营管理范畴，现行法规未强制要求向业主公示人员台账。如业主针对小区具体区域保洁工作、环境卫生状况存在异议，可直接与物业服务企业对接沟通，亦可拨打迎江区住建局电话0556-5565023进行反馈，物业将根据业主诉求持续提升小区环境卫生服务水平。

关于公共收益未公示问题，根据现场检查和凯家物业公司提供的公共收

益公示图片，暂未发现凯家物业存在拒不公示小区公共收益收支的情况。可能因为公示期较短，业主知晓率较低，未能及时查阅。市住建局和迎江区住建交通局已约谈该物业公司，要求公示前要向上业告知并延长公示期。

关于业委会未成立问题，经了解，因前期筹备组内部意见分歧、未能按期完成筹备工作，现已解散小区业委会筹备组，下一步，滨江街道将依法依规指导开展后续筹备工作。

7月30日吴女士反映：家住经开区天骄花园4栋，存在外墙脱落问题。

市住建局回复：经开区国土规划建设局接到诉求后，立即安排人员到现场查看，要求物业公司立即安排人员对该处安全隐患进行处理，消除安全隐患，并在墙边粘贴安全提示牌，提醒行人注意安全。下一步，物业公司将组织申报住房维修资金进行维修。

7月30日市民反映：弘信花园物业非法设置道闸，限制业主的车进入。

市住建局回复：经了解，弘信花园小区自2010年以来，长期存在霸占共有车位、物业不作为乱作为、停车难小区治理等问题。对此，市、区主管部门及属地乡街多次指导、协助有关单位推动解决停车难问题，并在2025年年初指导小区业委会进行车位改革，2025年7月开展车位摇号等工作。

2025年7月26日，在相关部门指导下，该小区业委会通过现场摇号选出115个地面公共停车位租赁权（使用期1年）。前期因部分未中号业主将机动车停放在他人车位及绿化带上，造成小区内停车乱象，2026年3

月，业委会及家和物业公司共同制定并出台《弘信花园小区车辆管理办法》，并从2026年4月1日起执行落实。期间，物业公司通过开展多轮次入户走访、政策宣传、车辆乱停乱放劝导引导等工作，但部分未中号业主有意将机动车乱停乱放，小区车辆停放混乱问题持续存在，造成部分摇号中车位的业主依法获得的一年停车权无法得到保障，情绪较为激动，多次投诉反映问题。

7月27日起，该小区物业公司严格执行落实《弘信花园小区车辆管理办法》，对未中号并且3次以上违反管理规定的机动车辆不予入内，故出现部分未中号业主机动车无法驶入小区，不存在不让业主回家的情况。

7月30日市民反映：江畔尚城小区机动车占消防通道问题一直没得到治理，占道仍在继续。

市住建局回复：迎江区住建交通局已督促物业对乱停车车辆业主进行劝阻，但多数业主对物业的劝阻不予理睬，仍然乱停乱放，下一步，物业拟准备设置路障限制一般车辆进出消防通道。

8月2日邱女士反映：去岳西大峡谷漂流景区游玩后，孩子皮肤过敏，景区只退门票，没有其他赔偿。

市文旅局回复：关于皮筏消杀台账、水质记录、未成年人安全管理制度等方面问题，7月23日，岳西县文旅局联合县市场监管局及属地市场监管所到岳西县大峡谷漂流核查，该企业在游

客中心售票大厅和上码头检票处，张贴有《游客须知》《重要安全提示》《购票重要警示》等告示提示牌，告知了不适宜参加漂流的人群，明确了儿童、老年人注意事项以及贵重物品保管、穿戴救生衣安全帽等安全提示。也查看了上码头检票处相关监控视频，上码头和下码头橡皮艇内卫生状况，未发现艇内有杂草、异物和虫子。7月29日，岳西县文化旅游体育局联合交通局、应急局和和平乡政府对岳西大峡谷宝鑫河漂流开展涉水项目安全检查，该企业提供了2025年、2026年漂流装备消毒杀菌记录及日常安全检查和记录台账，记录了皮划艇消毒情况和每日管理情况。岳西大峡谷宝鑫河漂流对水质进行了检测，检测数据为14，水质干净。

关于放任儿童独自下水、设施卫生不达标的问题，已督促岳西县大峡谷漂流严格落实未成年人安全管理，企业已在检票处和漂流上码头增设了“儿童需在监护人陪同下登船，漂流过程中，监护人需全程看护”等方面内容的重要安全提示牌，加强对设施设备的检查和卫生清洁。

关于景区赔付医药费问题，经与岳西大峡谷宝鑫河漂流的负责人沟通，其愿意接受岳西县文化旅游体育局和岳西县市场监管局共同组织调解，时间由当事人确定。如还有不清楚的地方，请与岳西县文化旅游体育局联系。联系电话：0556-2173125。

亲水避暑游点燃“清凉经济”

本报讯 “夏天太热，刷朋友圈看到苗山湖这片林下小溪，孩子能玩水捞小鱼，大人可以在一边乘凉休息，作为周末短途出游的目的地，性价比太高了！”7月28日，来自桐城市区的游客张女士兴奋地说。

近期，桐城深挖山林水系生态资源，在新渡镇土桥村苗山湖生态园打造桐城市首个森林野溪沉浸式玩水项目，以亲水旅游新业态拉动近郊微度假消费，让乡村夏日经济持续升温。

该项目区域被原生林木环抱，茂密树冠形成天然遮阳屏障，山间溪流潺潺流淌，林间清风驱散闷热，舒适清凉的乡野纳凉空间迅速成为市内外亲子家庭短途出游的热门打卡点。

“我们瞄准当下避暑消费需求，利用基地原有山林溪流资源打造林下玩水项目，避开传统水上乐园暴晒短板，并搭配垂钓、丛林闯关、农家餐饮等业态，留住游客。”该生态园主理人唐兵介绍，“我们同时借

助线上社交平台，推出转发免门票开业福利，低成本拓宽宣传引流渠道，持续吸引本地及周边县市的自驾游客。”

生态园开业活动推出后，园内游客流量大幅增长，不仅提升了经营收益，更直接带动了餐饮、休闲配套及土特产销售，实现园区与周边村民双向增收。

目前，桐城依托苗山湖生态园等乡村文旅点位，持续盘活夏日清凉经济，推出溯溪戏水、湖畔露营、田园采摘等系列避暑特色活动，全市乡村避暑点位周末单日接待游客超万人次，有效带动乡村餐饮业发展及土特产销售，助力村民就近就业、增收致富。

下一步，桐城市将持续整合山水生态、乡土农耕资源，丰富亲水文旅业态，完善乡村旅游配套，串联精品微度假线路，推动农文旅深度融合，以特色乡村文旅持续赋能乡村全面振兴。

（通讯员 汪立）

全面推进乡村振兴

乡村公益班 暑期好“趣”处

本报讯 7月30日上午，宿松县许岭镇许岭社区新时代文明实践所内十分热闹，孩子们阵阵清脆的诵读声打破了往常的宁静。为解决农村家庭暑期孩子“看护难”问题，许岭社区依托新时代文明实践所开设暑期公益班，组织返乡大学生、志愿者开展免费托管服务，为辖区少年儿童打造安全充实的暑期课堂。

公益班面向辖区中小学生开设，重点关照留守儿童、困境儿童。课程设置兼顾课业辅导与素质拓展，志愿者帮助孩子们答疑解惑、完成暑假作业。同时开设防溺水安全教育、红色阅读、手工绘画、趣味科普等特色课程，把安全知识、文化美

育融入课堂，丰富孩子们的假期精神文化生活。“以前暑假孩子在家总玩手机，现在来公益班有老师陪伴，还能学知识、交朋友，我们也安心不少。”家长张华娟说。

“暑期不少家长忙于务工，孩子在家缺少看管。我们开设公益班，就是把课堂办到群众家门口，既辅导作业，又开展安全教育和趣味活动，切实我为群众办实事。”许岭社区党总支书记刘龙玲表示，将持续用好新时代文明实践阵地资源，不断优化课程内容，用心守护乡村少年儿童平安快乐过暑假。

（全媒体记者 沈永亮 通讯员 张竹苗）

高温黄色预警继续“生效” 周末台风“白海豚”送清凉

本报讯 安庆市气象台昨日更新一周天气，本周前期晴热高温依旧占据主旋律，市民需做好防暑降温工作。周末受今年第13号台风“白海豚”外围影响，持续多日的高温将迎来实质性消退。

据气象预报，今日全市以多云到晴天为主，户外紫外线强烈，最高气温将直冲35℃高温线，局部地区体感温度可能更高。由于湿度较大，闷热感明显。安庆市气象台已连续发布高温黄色预警信号，预警继续生效至周三，提醒户外作业人员及老人、儿童注意避免高温时段活动，及时补充水分。

周三至周五，全市将转为多阵雨或雷雨天气。不过气象专家指

出，此次降水过程分散且持续时间短，对气温的压制作用微乎其微，最高气温仍将维持在33℃至34℃，体感依旧潮湿闷热。

真正的“退烧”希望来自海上的台风。今年第13号台风“白海豚”目前正在洋面移动，预计本周六其外围环流将影响安庆，届时云系增多，风力增大，并伴有明显降水，最高气温降至30℃以下，持续多日的炎热天气将有效缓解。其中周日雨势增强，预计有中到大雨，局部地区可能出现暴雨。气象部门提醒，虽然台风送来清凉值得期待，但前期市民仍需注意防暑降温，关注最新预报预警，合理安排出行。

（全媒体记者 程呈）

（上接第一版）

生态好了，路子就宽了。全长约17.5公里的环境路铺设彩虹标线，沿线串联18处景观点，成为安庆半程馬拉松经典赛段。南木洲头的“龙鳞沙滩”走红网络，高峰期单日吸引游客超4万人次。精品民宿、趣也营地、亲子采摘等业态相继落地，全岛年接待游客达二三十万人次。一座江心岛，把“好生态”变成了“好钱景”。

新洲岛的逆袭，是安庆探索生态变现新路径的生动缩影。今年以来，全市以市场化思维打通绿水青山向金山银山的转化通道，一批“破冰”之举相继落地。

我市首单小流域水保生态产品落地潜山。雪湖公园小流域水土保持生态产品经营权以687.76万元公开转让，折算单年34388万元。经科学核算，雪湖小流域水保生态产品总值达3962.82万元，其中文化旅游康养类生态产品价值3667.37万元。昔日脏乱差的小流域，经过系统治理后不仅成为生态旅游的网红打卡地，更以市场化方式实现了“一湾碧水卖出好价钱”。

宿松县九姑乡“鱼菜共生”项目二期完成招标，两期合计年保底分红将达61万元。这个由闲置养猪场改

造而来的生态循环项目，将鱼池废水经微生物分解转化为植物养分，经蔬菜根系过滤净化后再利用，实现养鱼不换水、种菜不施肥，尾水零排放。8个入股村集体因此有了稳定的“分红账本”，一水双收、村持股、保分红，绿水青山有了清晰的“分红凭证”。

放眼全市，“生态变现”的路径越走越宽。宜秀区以林长制改革为牵引，积极探索“林业+”新业态，林下经济面积达18万亩；宿松县华阳河农场6.5万亩稻虾综合种养，年产小龙虾近8000吨、优质水稻约33万吨，年产值3亿元，九成以上产品销往长三角……

从新洲岛“不搞大拆大建”的生态坚守，到雪湖小流域“一湾碧水卖出好价钱”，再到鱼菜大棚一纸分红立下保底承诺，安庆正在用市场化机制证明，绿水青山不会自动变成金山银山，但当生态有了守护、产品有了定价、资源有了经营、收益有了分配，“守绿换金”便不再是愿景，而是正在发生的现实。

十年护江，终见“微笑天使”成为城市名片；创新驱动，绿色制造底色愈加厚重；点绿成金，生态变现路径越走越宽。这是安庆给出的答案，也是安庆未来的方向。