

靶向招商 择业安商 环境亲商

优质项目赋能经济社会高质量发展

本报讯 桐城市立足自身资源优势，紧抓长三角一体化协同发展战略机遇，聚力产业提质、项目攻坚、服务升级，全方位推进精准招商、高效招商，全市招商引资工作稳中有进、进中提质。1至6月份，全市新签约亿元以上重点产业项目31个，完成年度目标任务5961%，为全市经济高质量发展积蓄了坚实底气、注入了崭新活力。

桐城市通过靶向招商，集聚发展合力。今年以来，桐城立足本地产业布局与资源优势，聚焦汽车零部件、绿色包装、医工医药三大集聚产业，依托产业链图谱开展精准靶向招商。

全市招商队伍主动外出对接、靠前攻坚，常态化奔赴沪苏浙等发达地区开展叩门招商，依托驻外招商站点、乡贤资源平台，精准对接行业龙头企业、专精特新企业，主动承接优质产业转移资源。一大批补链、延链、强链项目顺利落地签约，有效完善桐城产业体系，推动传统产业转型升级、新兴产业聚势崛起，持续筑牢产业集群化发展基础。

面对激烈的区域招商竞争，桐城持续创新招商方式，运用链式招商、以商引商、资本招商等多元招商模式，构建全覆盖、多层次、高效率的招商新格局；严格把控项目准入质

量，从产业适配性、投资强度、科技含量、经济效益等维度严格研判筛选，优选高质量、高潜力、高带动性的优质产业项目；建立项目洽谈、签约、落地全周期闭环管理机制，实行清单化管理、动态化调度、常态化跟进，有效提升招商线索转化率、项目签约率、落地投产率，让招商攻坚跑出“桐城速度”。

桐城坚持引商、安商、富商协同发力，把优质营商环境作为招商引资的核心竞争力之一，持续深化政务服务改革，精简审批流程、完善要素保障，全面落实领导包保、专班推进服务制度，为入驻企业提供手续代办、用地用

工、难题纾解等一站式专属服务。各服务专班主动深入项目建设一线摸排问题、破解堵点，用精细化、暖心化的服务打消企业投资顾虑，持续营造重商亲商、兴商安商的发展氛围，持续擦亮桐城招商服务的金字招牌。

桐城市相关负责人表示，下一步，将紧盯全年目标任务，保持攻坚态势，持续深耕重点产业、重点区域、重点项目，推动在谈项目加速签约、签约项目加速开工、在建项目加速投产，持续扩充优质项目储备、提升产业发展能级，以源源不断的优质项目赋能桐城经济社会高质量发展。

（通讯员 李伊芸 邓炜澍）



避暑游点燃“清凉经济”

7月27日，游客们正在桐城市新渡镇苗山湖生态园中的林下小溪，享受溯溪摸鱼、越野闯关之乐，收获酷暑里的别样清凉。

近期，苗山湖生态园深挖山林水系生态资源，推出森林野溪沉浸式亲水旅游项目，以新业态拉动“近郊微度假”，让乡村夏日经济持续升温。桐城依托苗山湖生态园等10余个特色乡村文旅点位，推出湖畔露营、田园采摘等系列“避暑游”，单日接待游客总量超1万人次，有效带动周边产业，“清凉经济”的魅力与活力持续释放。

通讯员 汪立 摄

多元共治惠民生

本报讯 桐城市吕亭镇坚持党建引领、以人为本，依托“六事六办”联系服务群众机制，整合乡贤资源、优化便民服务、补齐民生短板，以多元治理之力，解决群众的急难愁盼，不断提升为民服务质效和基层治理效能。

吕亭镇汇聚乡贤力量，深化“乡亲乡建”。该镇坚持党建引领基层治理，聚焦能人理事协同办，深挖乡贤资源，汇聚乡村共建共治力量；秉持“实干为民”标准，通过网格摸排、群众举荐等方式，累计摸排登记种养能手、创业能人等乡贤86名，并纳入人才信息库；发动乡贤能人领办公益事业、回乡投资创业，反哺家乡，补齐民生发展短板。在石桥村，当地乡贤精准对接群众需求，累计捐资5万元，实施了饶庄组亮化工程与余庄组文体健身工程，村庄添了美景，群众得到了实惠。今年以来，该镇乡贤能人牵头或参与办结的民生实事已有52件。

吕亭镇创新服务举措，提升为民质效。该镇督促各村因地制宜优化服务举措，推动为民服务、基层治理提质增效。针对村内“一老一小”人口占比偏高的特点，陡岗村推行“群众随时能找得到人、办得

好事、解得了难、交得上心”的便民服务举措，落实午间值守、周末轮值制度，让群众不跑“冤枉路”，节假日便民业务办理量占比达18%；依托“锦绣陡岗”微信视频号、“乡村服务员”抖音号等新媒体平台开展惠民政策宣讲，同时发挥44个微网格的服务功能，让群众办事“不跑腿”；设立“救急难”资金专户，已筹集资金475万元，为“解得了难”筑牢物质根基；持续推行“板凳会”等议事模式，累计收集群众诉求120余条，群众诉求办结率超98%，切实打通了服务群众的“最后一米”。

吕亭镇厚实养老保障，增进民生福祉。该镇聚焦农村养老服务短板和老年群体急难愁盼问题，汇聚多方力量，精准落实养老兜底保障、做实惠民服务。该镇双龙村全面摸排村内60岁以上特困供养、低保、重点优抚等特殊困难老人的诉求，依托“银杏家园”公益服务项目、村级养老服务站点，开展健康管理、生活照料、防诈宣讲、文体休闲、精神陪伴、数字赋能等暖心服务，靶向补齐农村养老服务短板，切实解决了特殊老年群体生活难题，提升了他们的生活幸福指数。

（通讯员 李心妍）

能人领办促共富

本报讯 盛夏时节，桐城市大关镇王集村明月湾家庭农场内绿意盎然，蔬果飘香，连栋温室里瓜果压枝，露天蔬菜青翠鲜嫩，生态采摘园和特色餐饮区游人如织，工人们忙着管护、采摘、分拣，处处是农文旅融合、村企民共富的发展景象。

王集村持续探索“农业+文旅”融合发展模式。明月湾家庭农场经过十年深耕，建成占地350余亩、总投资2500万元的现代化综合农业基地，拥有30亩连栋温室、2000平方米标准化猪舍、百余亩精品果树种植区、100余亩露天蔬菜种植区、50余亩水产养殖区，现代化农业机械设备齐全，年销售额稳定在2000万元左右。2022年又建成2000平方米研学团建基地，可同时容纳400余人开展各类活动，为农文旅深度融合发展筑牢了坚实基础。

明月湾家庭农场坚持生态优先、科技兴农，与安徽农业大学、安徽省农业科学院开展产学研合作，依托新技术调整种养结构、优化资源与土地空间利用，培育出优质绿色农产品，先后获评桐城市“新型农业重点扶持企业”“蔬菜产业示范基地”、安徽省“徽姑娘”农业科技示范基地等多项荣誉，连续两年获评合肥都市圈共建蔬菜基地，品牌实力持续攀升。

今年5月，该农场投资800余万元、占地2774平方米的农文旅项目试运营，这一集种养采摘、研学团建、乡村旅游、特色餐饮于一体的新型田园综合体，让城里人重拾农耕乐，成为当地发展田园经济的新标杆。

产业提质，带动了群众就近就业、村集体稳定增收。该农场已带动32户脱贫户流转土地163亩，优先吸纳14名脱贫户长期进场务工，务工群众年均工资可达2万至3万元。新建的农文旅项目，又新增6个固定用工岗位、20余个灵活用工岗位，周边村民实现了闲时有事干、四季有收入，长期在农场务工的村民邓荣桂高兴地说：“以前外出务工，常年不着家，现在在家门口上班，工作稳定、收入可观，顾家挣钱两不误。”

在创业带动就业的同时，该农场还优先收购周边农户的生态农副产品，打通产销壁垒，间接带动12户种植户稳定增收，构建起“农户种养、基地收购、文旅消费”的闭环助农模式。

明月湾家庭农场负责人陈宗明表示，下一步，将持续升级农文旅业态，常态化开展技能培训，提升群众致富能力，持续放大联农带农效应，为乡村全面振兴蓄势赋能。

（通讯员 方丽娟）

直播间呼应民声促振兴

本报讯 桐城市嬉子湖镇立足滨湖生态禀赋、非遗文化底蕴与特色种养资源，依托和美乡村直播间打造“党建引领+直播赋能+农文旅融合”引流模式，让网络空间变身基层善治、助农增收、文旅推介的前沿阵地，以数字技术激活和美乡村建设的内生动力。

嬉子湖镇整合各村党群服务中心、新时代文明实践站，建成4个和美乡村直播间，以镇村干部、返乡青年、乡土达人为主体组建主播队伍，镇村干部化身主播，常态化开展政策解

读、民生呼应等工作，搭建起线上收集诉求、线下闭环处置的治理链条。4个直播间累计收集、解决群众反映的问题10件，并开展了5场特色文化活动直播，传播了文明新风。

嬉子湖镇深耕助农带货，拓宽群众增收的“高速公路”。依托朱桥村生态园特色产业基础，直播间聚焦火龙果、黄桃、农家土鸡蛋等本土农特产品，走进田间大棚开展实景带货，直观展现原生态种养环境，打通农产品外销渠道。4个直播间累计粉丝量

9382名，助农增收总额达1863万余元，网络流量红利持续赋能线下田园采摘、农研研学等业态，形成线上带货、线下体验的双向联动格局，持续激活了乡村产业发展活力。

嬉子湖镇将和美乡村直播间作为全域旅游推介的主窗口，直播镜头穿梭于嬉子湖国家级湿地公园、裁缝庐龙果、黄桃、农家土鸡蛋等特色文旅点位，沉浸式展示湿地风光、非遗家风文化。线上直播采摘节、镇BA篮球赛、民俗展演等特色活动，全方位展

现水乡风貌。直播间还提供游客咨询、民宿预约、旅游导览、好物导购等服务，实现线上引流、线下迎客，构建农文旅融合发展良性闭环，不断提升嬉子湖滨湖水旅品牌知名度。

嬉子湖镇相关负责人表示，下一步，将持续优化和美乡村直播间运营体系，培育本土直播人才，深耕基层善治、农文旅融合、助农增收三大重点板块，加速释放数字技术红利，奋力书写乡村全面振兴的新篇章。

（通讯员 樊琴 俞星亚）

新闻广角

“小羽绒”提质焕新踏上图强路

本报讯 桐城羽绒家纺企业主动作为，向品牌要溢价、向展会要订单、向科技要价值。今年1至6月，全市羽绒家纺产业规上工业产值已达3.5亿元，提质创牌图强之路越走越开阔。

作为全国知名的羽绒家纺产品制造基地，桐城并不缺羽绒家纺好产品，缺的是与之匹配的品牌声望。今年以来，桐城以“鸿润”“霞珍”“爱依梦佳”等老牌名企为先锋，打响品牌焕新战，引导企业在羽绒家纺产品设计与加工工艺上加速迭代升级，撕掉低端制造标签，跳出贴牌代工的经营路径，打造具有地域辨识度的品牌矩阵，提升桐城羽绒家纺的品牌价值。

桐城羽绒家纺企业在国内、国际两个市场上同步发力。安徽润泰羽绒制品有限公司、安徽羽洁家纺有限公司等企业带着产品走进上海国际酒店及商业空间博览会，精准

切入国内商用与客户“个性化”定制细分赛道，以高端定制产品赢得生产订单。安徽霞珍羽绒股份有限公司远赴德国法兰克福参展，直接在国际顶尖羽绒家纺产品舞台上与全球同行竞技，抢夺海外市场订单。多点开花的拓市策略，使企业有效避免同质化、内耗式竞争，以“专精特新”产品抢占市场。

钻绒、异味、静电……这些羽绒家纺制品的技术痛点，正成为桐城相关企业谋求创新的起点。安徽霞珍羽绒股份有限公司联合安徽农业大学、安徽工程大学等高校，将实验室搬进生产线，一举攻克羽绒家纺产品防生防水防静电及防钻绒防异味等技术壁垒，完成产品升级。这种“高校研发+企业转化”的科创合作模式，正成为桐城羽绒家纺产业跳出低端价格战、走向高端价值链的核心引擎。

（通讯员 王望 项金鹏）

精准防御确保汛期安全

本报讯 当前正值防汛关键阶段，强对流天气、极端强降雨、台风等灾害性天气多发，桐城市水务局精准落实预报预警、工程调度、防灾减灾等举措，全方位筑牢防御水旱灾害的坚固防线。

依托63座水库水雨站、5个自动雨量站、4座自动水位站、54个简易雨量站及22个视频站点，该局借助基层防汛监测预警平台，开展全天候不间断自动监测，实现水库超汛限、雨量超阈值自动报警并推送至各级防汛责任人。今年以来，全市累计推送水库、雨量预警信息464条，及时送达防汛责任人53万人次。

该局严格执行63座水库调度运用计划，强降雨前提前预泄库水、拦洪削峰，减轻下游防洪压力；泄洪前

提前预警下游镇村，保障人员安全。7月20日至23日强降雨期间，牯牛背、境主庙等45座水库先后发布预警50次，所有水库实现平稳有序泄洪。

该局联动相关部门重点抓好山洪灾害防范处置，修编55个村级防御预案，发送山洪灾害预警9期，含红色预警1期；全面落实山洪防御“十个一”工作要求。今年以来，全市发送山洪预警信息9条、覆盖4000人次，及时转移危险区域群众30户90人，未出现山洪灾害人员伤亡情况。

同时，该局加密降雨、墒情、水面蒸发数据监测分析，统筹研判水库蓄水、农业用水、城乡供水整体情况，精准调度水库、山塘各类水源，提早谋划落实各类防旱保供措施。

（通讯员 陈伟）

中央预算内资金支持老旧街区更新

本报讯 近日，安徽省发改委正式转发下达城市更新专项2026年中央预算内投资计划，桐城市南门街片区老旧街区改造提升项目获批中央预算内资金3544万元。

此次获批的中央专项资金将全部用于南门街片区基础设施提档升级和公共服务设施完善，针对性破解街区设施老旧、配套不足、环境偏弱、安全短板等群众关切问题，

全面优化群众居住、出行环境，补齐公共服务短板，激活老街发展活力，不断提升居民生活品质。据了解，桐城市南门街片区老旧街区改造提升项目计划总投资196亿元，改造范围涵盖南大路、小河街、西苑路等路段，统筹推进基础设施改造、民生服务配套与功能完善，全面升级街区整体面貌。

（通讯员 陶健 潘一曼）

情暖伤残军人 弘扬崇军风尚

本报讯 7月31日，桐城市新渡镇政府联合新渡商会，开展走访慰问伤残军人活动，为全镇19名伤残军人送上社会各界的敬意与关爱。

长期以来，新渡商会始终积极践行社会责任、投身公益事业，用实际行动传递社会大爱。此次慰问活动资金全部来自新渡商会，为每名伤残军人发放500元慰问金。商会慰问组与伤

残军人们深入交流，详细了解他们的身体健康状况、家庭生活近况以及遇到的实际困难，倾听他们的服务需求，商定后续帮扶之策。慰问组对伤残军人昔日投身保家卫国、为国防和军队现代化建设作出的贡献致以崇高的敬意，叮嘱他们保重身体、乐观向前，继续创造属于自己美好生活。

（通讯员 李治 尹阿慧）

拆除“堵心墙” 畅通“微循环”

本报讯 近日，桐城市文昌街道翻身社区上和家园小区内一处影响居民出行的旧围墙被顺利拆除，并完成路面拓宽升级，打通了小区内部交通“微循环”，消除了安全隐患，赢得居民的一致点赞。

此前，受小区开发遗留问题的影响，该小区有一段围墙长期占用公共通道，不仅挤占路面、时常造成车辆拥堵，还给居民出行带来诸多安全隐患。翻身社区“两委”组织人员现场踏勘，摸清围墙权属、问题根源，听取小区居民的意见建议，对接小区开发

商并安排专业施工队进场作业。社区工作人员全程驻守施工一线，严把施工安全关、质量关与进度关。针对施工中出现的噪音、扬尘等问题，工作人员提前介入，做好群众工作，协调小矛盾，保障施工环境优良、工程高效推进。如今，随着围墙拆除、路面拓宽，上和家园小区的环境焕然一新。此次拆除“堵心墙”，畅通“微循环”，不仅解决了群众的烦心事，更密切了党群、干群关系，为共建美好家园凝聚了强大合力。

（通讯员 李栋）