

全民健身“燃动”宜城

运动点亮健康生活

今年以来,安庆市以“三个身边”工程为总抓手,统筹推进场地建设、赛事供给、健身服务三大板块,全民健身事业呈现“场地更近、赛事更热、服务更优”的蓬勃发展态势,一幅“处处可健身、人人爱健身”的新图景正在宜城大地徐徐展开。

从边角地到运动“新空间”

场地设施是全民健身的坚实根基。在安庆经开区茶岭镇年丰村,一处村级口袋体育公园格外引人注目。依托原有运动场提质扩建,这里不仅保留了健身传统功能,还增设了休闲步道、绿化休憩区域,昔日功能单一的运动场地,如今变身为集健身、休息、社交于一体的复合型公共空间。

类似的场景正在全市多点开花。如岳西县践行“城乡微更新”理念,盘活边角地、闲置地,推进口袋公园建设,实施智能化改造升级,让居民在家门口就能拥抱绿意、畅享健康生活。

截至6月底,全市年度计划建设的10个口袋体育公园中,1个已建成、9个已开工,各项目正分段施工,预计8至10月全面竣工。

此外,14个“国球两进”乒乓球项目点位中,望江、太湖2处已建成投用,其余点位已完成选址、招投标等前期工作。5处专项运动场地,包括经开区、太湖县2处大众专项运动场地,岳西县、宿松县2处和美乡村篮球场,以及潜山市1处水上运动场地,上半年均已完成前期手续办理,太湖县场地已开始施工安装,预计9至11月全部竣工。

场地有了,布局密了,随着一批批“抬脚可及”的健身场地陆续落地,城市边角地正变成百姓的“幸福拼图”。

打造“一县一品”赛事格局

有了场地做支撑,赛事活动便有了更广阔的舞台。近年来,安庆立足各地山水、民俗资源优势,引导各县培育差异化赛事品牌,“一县一品”格局日渐清晰。

5月17日,2026“中国皖美山水”骑行赛安庆滨江站开赛。这是该项赛事自2024年以来连续第三年落户安庆。赛道全长约54公里,融合长江风光、地质奇观与人文印记。近800名选手竞速江畔,实现了“举办一场赛、带火一座城”的效应。



8月3日,人民路一游泳馆内人气攀升,涌动着全民健身的热浪与活力。 全媒体记者 程呈 摄

目光转向县城赛场。岳西依托大别山国际滑雪场,推出“滑雪+温泉+民宿”冬季旅游新模式,年平均接待超10万人次;宿松腾勃中式台球职业联赛分站赛汇集全国顶尖选手;桐城举办全国老年人体育健身大会乒乓球交流活动……今年上半年,全市累计举办各级各类体育赛事活动382场,其中省级25场、市级12场、县级131场、乡镇级214场,共计36.78万人次参与,体育正在成为激活城市消费、赋能乡村振兴的重要力量。

群众联赛“热力十足”

如果说“一县一品”是大而精的品牌赛事,那么面向普通群众的身边联赛,则是全民健身最接地气的底色。

作为“皖美运动汇”三大群众联赛,徽BA、徽乒赛、徽州赛创新推行赛事进商圈、景区、街区模式,让体育从封闭场馆走向开放空间。上半年徽BA完赛6场,主场平均单场观赛超3000人;徽乒市县两级联赛圆满收官,累计参赛24000余人次;徽州县级联赛收官,参赛2300余人。

“赛场设在商场里,看比赛的市民络绎不绝,客流量明显上涨。”商圈商户

坦言,家门口的体育赛事成了实体店打实的引流利器。

端午期间,首届安庆龙舟超级联赛在碧波荡漾的湖面上火热开赛,约300名选手奋楫竞渡,线上观赛量达90万人次。赛事与商贸深度融合,现场设龙舟市集,同步投放300万元消费券,涵盖汽车、餐饮、商超百货三大类。截至假期结束,汽车类消费券全部使用完毕,带动汽车消费超3000万元,吾悦广场销售额同比增长13%。一场龙舟赛,让一湖碧水“燃”起来,也让城市消费“活”起来。

从商圈乒乓球赛到湖面龙舟竞渡,当赛场成为城市“会客厅”,全民健身便不再只是一项运动,而是一种生活方式。

科学健身指导“送到身边”

场地逐步完善、赛事热度攀升之后,如何让群众“会健身、健好身”,成为全民健身事业的一大课题,而科学健身指导正全力打通服务群众的“最后一公里”。

上半年,全市健身项目培训累计完成6.11万人次,其中公益类4.11万人次、市场化培训2万人次。结合学雷锋志愿

服务、全民健身主题宣传,组织社会体育指导员下沉社区、乡村、校园,开设公益健身课堂。同步推进国民体质监测筹备工作,配齐专业设备、梳理监测点位、组建专业队伍,为下半年全域免费监测筑牢基础。

下半年,安庆市将全速推进10个口袋体育公园、14个“国球两进”项目、5处专项运动场地竣工投用;采购标准化器材更新老旧小区、公园设施,持续推进乡镇“三个一”健身工程全覆盖,缩小城乡资源差距;办好三大球类联赛。持续推行商圈、景区办赛,结合全民健身日、社区运动会扩充基层赛事供给。

高标准推进2026国际汽联生态拉力杯(中国站)安庆段赛事筹备,深化“赛事+生态文旅、非遗文化、新能源、乡村农产”融合模式;深化健身惠民服务,完成全年健身培训任务,常态化开展国民体质监测。

从“抬脚可及”的健身圈到“一县一品”的赛事IP,从“移步换景”的群众联赛到“送到身边”的科学健身服务,安庆全民健身事业正以扎实的步伐,让每一位市民都能在运动中收获健康与幸福。

全媒体记者 程呈 通讯员 刘恒

周建春在“宜优农产品”公用品牌建设推进会上要求 聚焦五大重点任务 提升知名度美誉度

本报讯 8月7日,“宜优农产品”公用品牌建设暨功能农业推进会召开,市委常委、副市长周建春出席并讲话。

周建春指出,打造“宜优农产品”公用品牌、发展功能农业,是我市建设农业强市、延伸农业产业链、带动农民增收的关键抓手。

周建春要求,各相关单位要提高政治站位,聚焦标准引领、品牌管控、业态创新、科技赋能、人才引进五大重点任务攻坚克难。要完善顶层

设计、实行清单管理,量化发展目标、细化时间节点、明晰实施路径。要健全协同机制,强化会商调度,层层压实责任。要统筹资源、集聚要素,打造可复制、可推广的品牌示范样板。要统筹线上线下宣传,提升“宜优农产品”全域知名度与美誉度,以品牌建设实效助力功能农业发展,推动全市乡村全面振兴、农民持续增收。

会上,与会单位围绕农业品牌建设 and 功能农业发展进行了讨论发言。(全媒体记者 沈永亮 通讯员 王骏)

实干为民开新局

千岭乡基层治理有了新“夜”态

本报讯 今年以来,宿松县千岭乡推行“夜访、夜议、夜谈、夜学”工作模式,打破干群“时间差”,发动干部把身子沉下去、把步子迈开去,上半年实现矛盾纠纷调解成功率超九成。

为破解服务群众“时间差”问题,千岭乡推行“夜访、夜议、夜谈、夜学”工作模式,发动乡村两级干部夜访、夜谈,深入农家院落察民情,零距离倾听群众诉求。同时利用夜间时段开展政策和业务学习,夯实履职能力。

7月,乡内主干道宿复线、雷向线同时施工,连续降雨影响工程进度,影响群众通行,村民的12345热线电话一个接一个。乡村两级干部连夜上门,听诉求、想办法,于是有了24小时轮班赶工、3天修出临时便道……

在夜访制度的推动下,该乡2025年下半年以来的68件12345工单全部办结,办理时长由70小时压缩至58小时。

基层治理不怕发现问题,就怕问题到眼前才察觉。对此,该乡建立“日排查、周研判、月通报”机制,组织乡村干部、网格员、辅警常态化走村入户,全面摸排各类矛盾隐患。统筹行政调解、司法调解、人民调解

等力量,搭建乡、村两级调解平台,全覆盖配备村级法律顾问,构建多元联动调解体系。

同时,千岭乡盘活乡贤力量,吸纳在外创业能人、返乡老党员、老教师组建乡贤参事会,助力基层治理。在S249征地拆迁工作中,乡贤主动带头签约,率先拆除,有效打消群众顾虑,高效推动重点工作落地落实。

上半年,该乡排查出的矛盾纠纷总量较去年同期下降近四分之一,矛盾纠纷调解成功率达92.8%,超六成矛盾实现村级就地化解。

为破解基层权力运行不透明难题,该乡推广“监督一点通”线上平台,把村里每一笔钱、每一块地、每一项工程都晒在手机上,村民可通过手机扫码随时查询监督。目前,该平台注册量超16万人,日访问量近1400人次,累计公开信息10万余条,诸多矛盾在公开透明中自然而然得到化解。

“治理不是管人、堵漏洞,而是服务群众、赢得信任。”该乡党委书记叶南松说,基层治理唯有日复一日的坚持:把身子沉下去、把步子迈开去、把账本晒出来、把乡贤请回来。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 袁洁)

黄梅声声 四季有戏

名家好戏下基层 黄梅雅韵润民心

本报讯 8月6日晚,宜秀区罗冲社区的文化广场上人头攒动,锣鼓铿锵,由安庆市黄梅戏艺术剧院主办的“戏曲名家走基层”专场演出拉开帷幕。闻讯赶来的居民将临时搭建的舞台围得水泄不通,掌声、喝彩声与婉转的黄梅戏唱腔交织成夏夜里的动人乐章。

演出在黄梅歌《山野的风》悠扬的旋律中拉开帷幕,随后经典黄梅小戏《闹花灯》欢快登场。《女驸马》选段“谁料金榜中状元”唱得醇厚明亮,《梁祝》中“十八里相送”再现依依惜别之情,黄梅小戏《打猪草》以清新质朴的表演传递出浓郁的田园风情,《天仙配》选段“路遇”则将董永和七仙女的邂逅演绎得真挚动人。

台上,名家名段轮番登场;台下,观众同样热情高涨。老戏迷跟着节奏拍手,年轻观众纷纷举着手

机记录精彩瞬间。家住罗冲社区的七旬戏迷叶龙发坐在自带的小板凳上目不转睛:“以前只能在电视上看名家,今天在家门口见到真人,震撼!”年轻母亲张雨第一次带孩子现场看戏:“这种活动太好了,让孩子从小就能接触到传统文化。”

此次“戏曲名家走基层”活动是安庆深化社区公共服务、推动文化惠民的一次生动实践,旨在通过名家与群众零距离互动,将黄梅戏艺术送到群众身边,让高雅戏曲融入民众日常生活。“近距离的基层演出,是黄梅戏传承最接地气的方

式。”演出间隙,梅花奖获得者、安庆市黄梅戏艺术剧院副院长王琴告诉记者:“戏曲行当讲究‘冬练三九、夏练三伏’,酷暑本就是打磨基本功的一种历练。看到现场这么多热心观众,所有辛苦都值得。”

(全媒体记者 刘丹)



8月5日傍晚,怀宁县石牌镇骤雨初歇,暑热渐消,戏迷们陆续聚至石牌老街的亭中唱戏听戏。亭中正在演唱的是12岁的小戏迷苏欣怡,前不久她刚参加完“有戏安庆 共唱黄梅”群众戏曲联赛怀宁赛区的比赛。这个暑假,她常与爷爷相伴,穿梭于老街、公园、广场,与当地戏迷共唱黄梅戏。 全媒体记者 管炜 摄

今年上半年桐城31个亿元以上项目“链”上落地

比学赶超 狠抓落实

本报讯 2026年以来,桐城立足区域发展优势,紧抓长三角一体化协同发展战略机遇,聚力产业提质、项目攻坚、服务升级,全方位推进精准招商、优质招商、高效招商,全市招商引资工作稳中有进、成效显著。今年1至6月,桐城新签约亿元以上重点产业项目31个,完成年度目标任务59.61%,为全市经济高质量发展积蓄了坚实底气、注入了崭新活力。

今年以来,桐城市立足本地产业

布局与资源优势,锚定产业方向,聚焦汽车零部件、绿色包装、医工医药三大集聚产业,依托产业链图谱开展精准靶向招商,集聚发展合力,今年以来摸排梳理目标企业1000余家。全市招商队伍常态化奔赴沪苏浙等发达产业地区开展叩门招商,依托驻外招商站点、乡贤资源平台,精准对接行业龙头企业、专精特新优质企业,主动承接优质产业转移资源。一大批补链、延链、强链项目顺利落地签约,

有效完善产业体系,推动传统产业迭代升级、新兴产业聚势崛起,持续筑牢产业集群化发展基础。

面对激烈的区域招商竞争,该市持续创新招商工作思路,创新运用链式招商、以商引商、资本招商等多元招商模式,构建全覆盖、多层次、高效率的招商新格局。同时严格把控项目准入质量,从产业适配性、投资强度、科技水平、经济效益等多维度严格研判筛选,优选高质量、高潜力、高带动性的优质产业项目。建立项目洽谈、签约、落地全周期闭环管理机制,实行清单化管理、动态化调度、常态化跟进,有效提升线索转化率、项目签约率、落地投产率,今年新签

约项目开工率达93.88%。

桐城市始终坚持“招商、安商、富商”三位一体发展理念,把优质营商环境作为招商引资的核心竞争力,用暖心服务护航企业发展。持续深化政务服务改革,精简审批流程、完善要素保障,全面落实领导包保、专班推进服务制度,为入驻企业提供手续代办、用地用工、难题纾解等一站式专属服务。主动深入项目一线摸排问题、破解堵点,用精细化、暖心化的服务打消企业投资顾虑,持续营造重商亲商、兴商安商的优质发展氛围,持续擦亮桐城招商服务金字招牌。

(通讯员 李伊芸 邓炜涛)

监督精准发力 乡村气象日新月异

近年来,望江县人大常委会锚定“农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足”总目标,将人大监督下沉田间地头,让民主议事搬进农家院落,以全过程人民民主的生动实践,为乡村全面振兴注入强劲动能。

确保粮食安全是乡村振兴的首要任务。面对前期耕地撂荒、农田水利设施老旧等现实短板,县人常委会将耕地保护、高标准农田建设列为年度重点监督议题,组织农业界人大代表和农技专家全覆盖走访10个乡镇,累计收集涉农诉求200余条。

“民情收集—代表献策—政府落实—人大督办”,一条完整的监督闭环由此形成。在县人常委会的持续推动下,全县累计投入近10亿元建设高标准农田58.34万亩,2025年,全县粮食总产量稳定达31.5万吨,万亩撂荒地重现生机。

“以前坡地抛荒、沟渠堵塞,收成

没保障。现在人大代表帮着协调土地复垦、修水利,我流转200多亩耕地搞稻油轮作,油菜亩产提升三成以上,种地真正有奔头!”回龙街道种粮大户徐结海的话,道出了无数种粮农户的心声。

针对乡村产业布局分散、技术支持不足等堵点,县人创新开展“代表助产业、履职促增收”专项行动,组织1000余名县乡人大代表化身政策宣传员、产业联络员、矛盾调解员,扎根基层实践站听民声、解难题。

高士镇荒坡资源丰富却长期闲置,驻镇人大代表在议事平台上组织专题协商,主动对接省林科院专家开设田间实训课堂,全程帮扶种植管护与销售。如今,该镇中药材种植面积突破1000亩,年产值超千万元,昔日的荒坡变成了群众的“聚宝盆”。

围绕肉牛养殖、武昌湖大闸蟹、薄壳山核桃三大特色富民产业,人大代表深入一线梳理用地、信贷、技术

等难题,以“常委会审议意见+清单销号督办”倒逼政策落地。全县规上农产品加工企业增至66家,绿色食品全产业链年产值突破168亿元,武昌湖大闸蟹等本土品牌鲜活水产4小时直达长三角商超,大量村民实现就近就业、就地增收。

紧扣“清洁望江”行动,县人常委会组织代表结对包保5017户农户,常态化入户排查环境问题,并针对污水乱排、垃圾清运滞后等痛点开展专题询问,直击部门履职短板。

在人大的全程监督下,农村卫生改厕、集中污水处理、生活垃圾市场化清运实现县域全覆盖。各村依托民主协商平台修订村规民约,推行人居环境积分激励制度,村民从“被动整改”转向“主动共治”。“四旁绿化”“摇钱树工程”同步实施,废弃坑塘变身生态景观,长岭、高士、漳湖等多个村居获评市级和美乡村示范村。与

此同时,村组水泥路通户、安全自来水全域覆盖,乡村既有生态“颜值”,更有民生温度。

基层是全过程人民民主落地的主阵地。望江县人大持续完善县、乡、村三级代表联系群众机制,紧扣农忙、汛期等关键时段,组织代表走进田间院落现场协调难题。针对农村集体“三资”管理、留守群体关爱等治理痛点,通过基层民主实践站开展协商议事,就地化解矛盾;推动各村盘活闲置厂房、低效坡地等资源,以产业入股、资产出租等方式壮大村集体经济,夯实公共服务根基。

下一步,望江县人大常委会将持续聚焦粮食稳产、产业提质、乡村宜居、农民增收四大方向,充分运用执法检查、专题询问、专项审议等法定监督方式,激发代表履职活力,以高质量人大监督赋能乡村全面振兴。

全媒体记者 管炜 通讯员 杜文连