

首违不罚 轻微免罚 学法免罚 我市办理柔性执法案件112起

本报讯 今年以来,全市交通执法系统坚持以“交通执法123”新模式为引领,积极转变执法理念,将严格执法与柔性监管有机结合,在教育引导中彰显法治温情。截至目前,全市累计办理“首违不罚”“轻微免罚”“学法免罚”等各类柔性执法案件112起。

8月11日,市交通执法支队二大队在龙眠山南路吾悦广场周边巡查时,发现一辆绿牌小型轿车涉嫌非法营运。经核查,驾驶员蒋某无法出示《网络预约出租汽车运输证》,车辆登记使用性质为非营运。进一步调查显示,蒋某通过手机平台接单次数较少,涉案情节轻微,且全程主动配合调查、态度诚恳。



安庆长江流域水环境持续改善

大面积粗梗水蕨野生群落现身

本报讯 近日,记者从市林业局获悉,安庆师范大学赵凯教授团队在安庆江豚省级自然保护区开展综合科学考察期间,于迎江区新洲乡发现大面积国家二级重点保护野生植物——粗梗水蕨野生群落。

此次发现的粗梗水蕨野生群落面积约5000平方米,植株约一万株。此次大面积种群的发现,在安庆境内实属罕见,不仅填补了该片区大面积粗梗水蕨群落分布的记录空白,更是安庆长江流域水环境持续改善、生物多样性保护成效显著的有力佐证。

粗梗水蕨隶属于凤尾蕨科水蕨属,是多年生水生漂浮草本植物,同时也是世界自然保护联盟(IUCN)濒危极子遗濒危物种,被列入国家二级重点保护野生植物名录,具有极高的生态价值、科研价值与药用价值。据资料记载,上世纪五六十年代,粗梗水蕨曾广泛分布于长江流域湿地水域,后受水体污染、生境破坏、过度

采挖等因素影响,野生种群数量急剧锐减,自然分布范围大幅萎缩,野外大型群落更是难得一见。此次在安庆江豚保护区发现的粗梗水蕨群落生长状态良好,植株密集连片、长势繁茂,植株高度、群落覆盖度均处于优质水平,充分证明安庆长江流域水质持续优化,湿地生态系统稳定性、完整性不断提升。

安庆江豚省级自然保护区是长江中下游江豚重要的栖息、觅食与繁育核心区域,也是长江流域水生生物多样性保护的关键地带。近年来,安庆市持续推进长江大保护战略,严格落实十年禁渔政策,常态化开展保护区监管、野生动植物保护、湿地修复、突出生态环境问题排查整治等生态治理工作,持续改善长江安庆段生态基底,为珍稀野生动植物繁衍栖息营造了优良环境,实现了“江豚逐浪、珍草复生”的美好生态图景。(见习记者 汪飞龙 通讯员 方全)

教”导致法律认知模糊,重复违法风险难以降低。

为此,全市交通执法系统以包容审慎监管为导向,严格落实“首违不罚”“轻微免罚”清单制度,将法治教育深度嵌入执法办案各环节,推动执法从单一的“处罚窗口”向集执法、教育、服务于一体的“综合服务平台”转型升级,让交通执法既有力度、更有温度。

在制度层面,全市交通执法系统创新推出“学法免罚”制度。符合条件的初次轻微违法行为人,在收到告知书后10日内通过“皖事通”平台完成线上学法考试,或接受执法人员“一对一”辅导,合格后依法免罚。“先学法、后免罚”的闭环模式,让当事人明晰法律边界、掌握合规方向,从源头减少重复违法。

与此同时,全市交通执法系统将

“六尺巷工作法”融入执法实践,积极探索行政争议调解机制。通过主动倾听企业诉求、精准开展普法教育,在合法合规前提下提出分期缴纳罚款等解决方案,既维护法律权威,又缓解企业经营困难。此外,依托省交通运输数智执法平台推行“简案快办”,实现“线上办理、零跑动”,在坚守公正底线的前提下大幅提升执法效率。

“学法免罚”机制已在交通运输领域率先落地试点。下一步,全市交通执法系统将持续深化说理式执法,动态更新免罚事项清单,推动“说理式执法”与“学法免罚”深度融合,把普法宣传与便民指引嵌入执法各环节,让执法温度可感可及,不断提升执法公信力与群众满意度,为优化交通运输法治化营商环境持续注入新动能。

(全媒体记者 白萍 通讯员 彭超)

巧用“六尺巷工作法”

宜秀法院顺利化解十八年执行积案

本报讯 近日,宜秀区人民法院运用“六尺巷工作法”,成功化解一起跨度长达十八年的执行积案。被执行人一次性支付全部案款,这段横跨近二十年的恩恩怨怨,在司法温情中画上了圆满的句号。

该案起源于2008年,申请执行人张某某因朋友关系借给祝某7万元。此后十八年间,祝某仅偿还了3万元。被执行人祝某表示因投资失败,现在做点小生意养家糊口,家里老母亲又患重病,身心俱疲,确实无力还款。申请人张某某则深感寒心,认为朋友之情被辜负。双方隔阂极深,致使执行工作长期停滞。

面对这起陈年积案,执行干警没有立即采取强制措施,而是紧扣“六尺巷工作法”的“听、辨、劝、借、让、和”六步法则,精准调处。干警首先耐心倾听双方诉求,总结出被执行人经济困难与申请人迫切收回欠款的核心矛盾;随后依法辨析事实权责,

明晰法律底线,告知被执行人欠债还钱不仅是道德约束,更是法律准则;接着从法律层面劝诫被执行人,如实告知其失信惩戒、拒执追责等法律后果,引导其正视问题。

在此基础上,干警借用六尺巷“谦和礼让”的典故,劝导双方换位思考,从赌气转向止损。秉持“以和为贵、互谅互让”原则,经多方协调,申请执行人张某某念及旧日情谊,自愿放弃全部利息及部分本金,同意被执行人只需偿还3.5万元即可了结此案。最终,在约定的期限内,被执行人祝某足额缴清3.5万元案款,双方握手言和,案件彻底办结。

该案的顺利办结,是宜秀法院将“六尺巷工作法”运用至执行攻坚领域的生动实践。下一步,宜秀法院将持续以此工作法化解矛盾、攻坚积案,用心用情践行司法为民初心,真正实现“矛盾不上交、平安不出事”。(见习记者 柳加加 通讯员 陈一丹)



烟火气里办“大集” “职”入商圈聚人才

本报讯 近日,桐城市在久阳春天广场与梧桐购物中心同步开设“人才夜市”,2026年“百日千万专项行动”人才夜市——高校毕业生专场招聘会在桐如期落地。这场由桐城市人社局精心策划的招聘活动,连续两晚将招聘展位设于繁华商业区,让企业“摆摊”亮岗、求职者“逛街”择业,在夜间经济的热闹氛围中,探索就业服务的新路径。

企业“亮灯”纳贤,高薪好岗诚意足。企业招聘展位沿广场依次排开,企业人事主管与求职者现场互动。两晚累计吸引桐城国轩新能源、信邦电子等20家优质企业入驻“人才夜市”,提供就业岗位758个,岗位涵盖工程师、业务员、操作工、文员等类别。参与企业资质过硬,薪酬待遇同样具备吸引力,最高月薪达1.5万元。逛街择业两不误,政策咨询送上

门。本次活动坚持公益属性,企业免费入驻,求职者免费入场,到场即可完成咨询、简历投递及初步面试,有效压缩人岗对接周期。现场还设立了政策咨询服务台,人社专员围绕就业见习、人才补贴等政策开展一对一解读。高校应届毕业生王同学表示:“出来逛街就能遇到就业机会,服务真的很贴心。”

两场“人才夜市”进场参与招聘人数超500人;同步开启的线上直播,浏览量突破1.5万余人次,达成初步就业意向139人。

下一步,桐城市将继续聚资源、优服务,打出“线下招聘+直播带岗+创业支持”的组合拳,推动就业帮扶从“一次性输血”转向“全周期造血”,为求职者提供更丰富的选项和更长远的前景。

(通讯员 章强 张诺)

千岭乡线上线下筑牢反诈防线

本报讯 今年以来,宿松县千岭乡整合综治、司法等力量,线上线下发力、筑牢反诈防线,守护群众“血汗钱”“养老钱”。

“前几天隔壁村张大妈接到冒充她孙子的电话,说在外打工出事要交钱,急得就要去银行转账,多亏村干部上门宣传过反诈知识,转账前打了好几个电话找儿子儿媳核实,才保住了两万多的养老钱。”近日,千岭乡各村反诈专题夜校现场,乡村干部用身边真实小事给乡亲们敲起警钟。

千岭乡留守老人、务工家庭占比高,村民白天务农没空集中听课。乡里依托本土“湖乡千岭”和美乡村直播间开设反诈专场直播,乡司法所、综治千部化身乡土主播,用方言拆解各类农村高发骗局。目前已开展反诈直播10余场,累计观看量突破11万人次。不少

在外务工的老乡定点蹲守直播间,同步转发给家中老人予以提醒。

线下,该乡工作人员组成宣传小分队,走遍全乡集镇商铺、11个村农家小院,累计发放反诈宣传折页2800余份。重点提醒经营户、种植大户提防定金、供销社等骗局;提醒村里老人提防冒充家人、熟人转账、提供虚假养老项目等;提醒年轻人提防贷款、代办信用卡、刷单、网络交友等骗局。

同时,该乡还抓住傍晚村民收工纳凉的空闲时段,在全乡11个行政村同步开设反诈专题夜校,累计开展宣讲36场,覆盖群众2200余人次。九庙村独居老人石奶奶听完夜校课后,把反诈折页贴在堂屋墙面,逢邻里串门就分享防骗要点,村里群众主动防骗的氛围越来越浓。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 袁洁)

李店社区药用丝瓜铺就富民路

本报讯 初秋时节,怀宁县雷埠乡李店社区李店街的药用丝瓜基地一派火热景象。百亩基地里黄花盛放,翠绿的丝瓜挂满藤架,十多名村民穿梭田间,采摘、搬运,忙得热火朝天,丰收的喜悦写在每个人脸上。

“这片基地以前是荒地,杂草丛生。我们从村民手里流转土地,统一整理改造,全部种上药用丝瓜。”李店社区党总支书记陈明华介绍,每年7月到8月上旬迎来第一茬采摘,今年预计可为村集体带来20多万元收益。

产业发展并非一蹴而就。2022年,李店社区大胆试水,试种16亩药用丝瓜。试种成功后,社区顺势扩大规模,如今自主经营面积已达160亩。社区不光自己种,还带动群众参与种植,村民李艳华今年就种了63亩药用丝瓜。“社区给我们提供

技术指导,还包回收,我没有后顾之忧,一门心思管好田地就行。”李艳华满脸笑意。

小丝瓜撑起家门口的“就业岗”。基地平时田间管理需要40人左右,采摘高峰期每天用工70人以上,社区光今年发放务工工资就达40多万元。70多岁的村民任水保,在基地负责带班务工,一年能拿到1.5万元以上工资。“年纪大外出打工不方便,在家门口干活,既能挣钱又能顾家。”该基地还吸纳8户脱贫户长期务工,每户年收入8000元左右,让弱劳力也能稳稳增收。

“下一步,我们计划扩建厂房,发展丝瓜蒸菜垫深加工,延伸产业链。”陈明华介绍,村里还打算在丝瓜地里套种中药材石菖蒲,提升土地利用效率,降低管护成本,实现一地多收。

(通讯员 檀志扬 司雨林)

(上接第一版)

人无我有,故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城,近年来因地制宜打造侗寨文化旅居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态,吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬,全县累计接待游客101433万人次,同比增长1981%。

感受着暑期游客的热情,黎平县文体广电旅游局局长唐大才感慨地说:“小而美、小而精,把产品的价值做高,是乡村文旅该走的路。”

一个“宝藏”县城,正以独好的风景,造就今夏文旅新“县”象。安徽泾县,中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神,体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源,泾县着力培育氛围感文旅,在暑期推出系列惠民举措。据统计,6月23日至7月底,泾县累计接待游客320.72万人次,同比增长846%;实现文旅综合收入16.57亿元,同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏,令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示,今年暑假,酒店和民宿预订遍布全国千余个县城,连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州,“一座博物馆带火一座城”。7月,青州博物馆接待游客超20万人次,其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城,带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城,没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意味未尽地说,“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’,不虚此行!”

文博游、非遗游、古建筑、骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景,支持相邻县城连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉

市场延伸,推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析,如今,游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活,更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化,正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

消夏游火热出圈

八月的新疆那拉提旅游风景区,碧草连天,清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村,非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展,处处升腾着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人,这次专门过来住几天,欣赏北疆风光,感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游,高山徒步,森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”,“China Cool”圈粉全球:绿水青山的浙江安吉7月游客接待量达346.5万人次;九寨沟景区8月12日至14日连续三天游客接待量达峰值;湖南张家界国家森林公园7月接待境外游客10.41万人次,同比增长46.78%……

7月初,文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间,各地围绕消暑避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求,增加优质文旅产品供给,举办3万场文旅消费活动,发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

夜幕降临,厦门鹭江两岸华灯璀璨,不少游客此时开启浪漫之旅。他们结伴登上音乐餐船“屿见77”,在这里听音乐、吹海风,品味晚晚餐、看鼓浪屿夜景。

“7月以来,‘屿见·厦门海上游’项目累计接待游客约20万人次。”厦门湾海上旅游客运有限公司总经理沈家骏介绍,深耕当地文旅特色,项目旨在推动厦门滨海旅游从“观光看海”进阶“体验玩海”。

“夜游、夜演、夜市、灯光秀、音乐节和特色餐饮的发展,将游客活动时间由白天延伸至夜间,提升了住宿率和综合消费水平。低空光影秀、水上夜游、国风市集和沉浸式演艺等新场景,使夜间消费由简单餐饮购物向文化体验和社交休闲升级。”中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说。

文化游涤荡心灵

今年是红军长征胜利90周年,不少人选择暑期来到江西于都、贵州遵义、陕西延安等地,在红色热土感悟初心。

“游客们白天访旧址、听宣讲,晚上看红色演艺。”延安文旅集团宝塔山景区宣教品牌部工作人员李惠楠说,暑期红色研学市场持续升温。截至目前,宝塔山景区游客接待量同比增长80%。国风浸润、国潮奔涌。这个暑期,文化和旅游进一步融合,令游客不仅观景,更可入景。湖南常德河街,实景演出《常德往事》以河道为舞台,水运历史与非遗故事在两岸光影间流转。看完演出,武汉游客李子维立马决定多待两天,“在这样的烟火气里多沉湎些时间”。

四川泸州,“泸县宋宴”将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合,重现宋时风雅;辽宁沈阳,“东北有戏”日均上演200余场实景演艺,关东风情扑面而来;宁夏永宁,“看见闽宁·戏剧村落”汇聚36部剧目,串联起闽宁协作30年变迁……从南到北,游客在一场场文化盛宴中入景入情、厚植底蕴。

越中国,越潮流。暑期中,“景德镇手工瓷业遗存”成为我国第61项世界遗产,到景德镇体验手工制瓷迅速成为中外游客出游新选择。

“从早到晚,拉坯机没停过,游客一

波又一波,甚至有外国游客专程来体验。”景德镇商户“言子窑陶艺”店主杨志江笑道。

平台数据显示,7月景德镇文旅预订量同比增长17%，“景德镇DIY陶艺体验”搜索量同比上涨31%。

行沧海之上,看蓬莱夜色。暑期档动画电影《八佰!》热映,带动故事取景地“热游”。八仙过海的传说,在山东烟台化作新奇可感的文旅场景。

“我们把游船变成了海上‘仙市’,增强八仙传统神话故事的体验感。”长岛海上旅游有限公司总经理孙钰杰说,他们推出的蓬莱湾“海上寻仙”夜航项目7月首航,已接待游客近6000人次。

“从关注知名景区、走遍名山大川,到钟情民俗游、非遗游、古建筑,游客越来越想深度体验富有中国味的文化旅游。”中国游艺机游乐园协会顾问姚军说,消费需求的转变,推动行业摆脱粗放流量思维,深耕产品内容,打磨服务品质。

越来越“有品”的中国旅游,吸引着海外游客。

在江苏无锡惠山映月里街区,街巷灯火次第点亮,主题市集人声鼎沸。参加中欧青年夏令营的外国学员,被这条以《二泉映月》为灵感的江南街区深深打动。来自意大利的马泰奥惊叹:“这里的氛围古老又新潮,这真是了解中国文化的绝佳机会!”

人们发现,各大景区的外国面孔越来越多。携程数据显示,暑期欧洲总体来华订单同比增长275%,门票订单增长超20倍。

从“China Travel”到“Chinamaxxing”,外国游客将对中式生活的期待拉满,传递着跨越国界的共情与认同。

绿树阴浓夏日长。生机盎然的时节里,“宝藏小城”更精彩,青山绿水更可亲、文化之旅更动人……市场热力四射,人们以竞相出游作答。

从暑期出发,山海抚慰人心,下一站风景更美。

新华社记者 徐壮 杨湛菲 邢拓 (新华社北京8月23日电)