

文博场馆接连进商业街开店,以出圈文创激活商圈消费 大展文创“上街”,客流增长如“涌”

今年夏天,上海前滩太古里多了一家特别的快闪店。浦东美术馆结合正在热展的“乔治·莫兰迪:独白”个展,将“莫兰迪的静物剧场”搬进商场。城市的另一角,上海博物馆“世界树之巍:美洲古代文明大展”的文创快闪店、主题店与主题餐厅在南京路、淮海路同步亮相。文创产品接连走出馆墙,进入商场、街区、驿站,一个曾经需要专程前往的线下消费行为,开始与市民逛街、通勤、休闲的日常动线重合。这场美术馆、博物馆与城市公共空间的“双向奔赴”,未来能否成新的潮流?

进店观众两三成会消费

中外游客来到上海,南京路步行街是必不可少的打卡点。位于核心地段南京东路627号的“via·1719吴良材新视场”,原本主营眼镜品类,自7月9日起变身“百联·世界树之巍主题店”,步入店内,充满美洲雨林风格的沉浸式布置让人仿佛走进上博“分号”。

店内空间开阔,近2000款商品琳琅满目。带有磁吸功能的小水獭玩偶、神情慵懒的“豹困困”公仔、长发可编辫的玉米玩偶,以及“馆长同款”绿辣椒胸针等,均为热卖明星产品。

在前滩太古里,浦东美术馆首次将文创门店嵌入以国际潮奢品牌为核心的高端商业体中。快闪店以“莫兰迪的静物剧场”为概念进行布置,店内集结浦美文创体系中的百余款产品,莫兰迪展系列文创是此次快闪店活动的主打。文创产品纷纷借主题店走出馆外,是否对客流起到带动作用?“客流增长可用‘涌’字来形容”。百联集团旗下三联品牌部负责人介绍,商店原本主营的眼镜业态属低频消费,日均客流约一两百人,经过场景与内容焕新后,日均客流已提升至今约两千人,实现了十倍增长,周末最高可达三四千人。进店人群结构也在悄然改变。过去配眼镜的顾客目标明确,多为固定客群或偏适老化人群;而随着内容调整,外国游客比例明

显上升,约占10%至15%。

记者从浦东美术馆了解到,开业近一个月,前滩快闪店文创产品销售超2000件,转化率高达20%至30%。“进来的观众有20%至30%会消费,这是相当不错的成绩。”浦东美术馆文创负责人、上海陆家嘴东岸文化发展有限公司总经理助理施玲说。

形成文化消费闭环

除美洲展授权文创外,“百联·世界树之巍主题店”二楼设有“神秘的玛雅”大型沉浸式VR体验项目。与上博美洲展的两个VR展项不同,该项目侧重于古代玛雅人日常生活的科普呈现,适合作为观展前的预习功课。三联品牌部负责人介绍,该店定位为美洲展的专属城市前哨站,致力于打造集逛展、互动、体验与购物于一体的一站式文化商业消费空间。“相比古埃及文明,大部分观众对美洲古文明较为陌生。我们希望依托沉浸式场景,独家联名文创和特色主题体验,吸引市民游客提前感受美洲古文明魅力,激发大众观展兴趣,为上博大展‘蓄水引流’;同时借助大展深厚文化底蕴,为商圈注入文化厚度。”

店内一角仍保留眼镜销售业态,但主推产品已转向AI智能眼镜。此类产品在国内外尚属稀缺,其销量在该主题店内相较于传统零售场景也有明显增长。

记者探店当日,便遇到不少拖家带口的外国游客,VR体验项目同样吸引他们参与。店内墙面悬挂着中英双语版的美洲文明科普展板,方便游客按图索骥。三联品牌部负责人介绍,这些展板的设置源于现场观察到的需求:“我们发现外国游客在选购小件商品时,常常希望了解更多背后的文化知识。”该主题店距离上海博物馆人广馆仅800米,游客在此消费体验后,可前往上博继续参观美洲文明大展,形成良好的文化消费闭环。

在文创快闪店选址上,浦东美术馆也有类似的思考。施玲介绍,浦东美术馆文创店的选址首先会考虑与品牌调

性和目标客群的契合度,同时顺应文商旅体展融合的趋势,快闪店因此不只是销售窗口,也承担着文化内容输出的功能。在施玲看来,浦美文创快闪店是展览的“城市分身”。

从“专程前往”变“转角遇见”

早在2013年,上海博物馆便在浦东机场开设文创产品专卖店,推动高雅艺术文化走出馆外、走入公共空间。首个针对特定展览的馆外快闪店,则是2024年配合古埃及文明大展推出的“金字塔之巅@淮海”文创快闪店。冯炜介绍,当时由于展览热度极高,馆内文创商店难以满足市场需求。恰逢淮海集团有合作意向,双方一拍即合,该店不仅迅速成为商圈内的“流量担当”,也为埃及大展持续引流。此次美洲展进一步扩大规模,走进淮海路与南京路这两条上海重要的商业街区,同步推出文创快闪店、主题店及主题餐厅,进一步深化文商旅体展融合,推动美洲展实现全域推广。

浦东美术馆带文创“出走”的尝试同样已经持续多年。去年,浦东美术馆首次走出浦东核心区,以限时快闪店的形式入驻南西·海上驿。这个大约100平方米的空间,容纳了200多款文创产品,与“路易号”巨轮隔街相望。

除了快闪店,浦东美术馆还在探索更多元的馆外触点,与一尺花园奉贤九棵树店的合作便是一次有意思的尝试。“一尺花园不仅仅是一个餐厅,更像一种生活方式的搭建。”施玲认为,浦东美术馆的文创产品被放入一尺花园的艺术空间,观众可以在喝咖啡、休闲散步时与艺术不期而遇。浦美文创还以自动贩卖机形式进入陆家嘴中心、九六广场、前滩香格里拉酒店等商业与酒店空间,让文创从“专程前往”变成“转角遇见”。美术馆文创团队正在与上海东站接触,待通车后有望把浦美文创店引入站内,让艺术消费进一步嵌入通勤与出行场景。

近期不少读者也在上海书展上发现了美洲展文创的身影。冯炜介绍,上

博已连续十多年参加上海书展,每年都会携带不同产品亮相。

有影响力的展览才能自然走出去

施玲形容,浦东美术馆文创走出馆外的尝试经过了几个阶段的“变身”。1.0模式是传统快闪卖货,2.0则升级为契合不同展览主题的场景搭建,并引入轻量化手工坊互动。展望未来,浦东美术馆尝试构思3.0版本,可复用的文创小巴士以及流动打卡车有望在城市不同点位流动停驻,让文创与城市空间的融合方式不断被重新想象。

美洲展展期长达16个月,“百联·世界树之巍主题店”与之同步持续运营。在三联品牌部负责人看来,主题店更偏向旅游景点定位,商品策略主打单价较低的游客伴手礼市场,与上博主场馆略有差异。店内推出现烤玉米鲜肉月饼、美洲神庙太阳曲奇等联名食品类文创及礼盒装,契合游客“带得走”的消费需求。

如今,越来越多博物馆文创走出馆外、开设快闪店,这是否会成为未来趋势?在冯炜看来,文创走出馆外是好的方向,但能否真正形成潮流,关键在于展览内容本身。她认为,文创的根本依托始终是展览。“文创是展览宣推和研究成果转化的重要载体,前提一定是内容为先。”

「来源:8月21日《解放日报》」

■ 编后

展馆的文创产品走出“围墙”,融入商圈与街巷,是消费场景的位移,也是文化服务理念的创新。文化机构的公共价值嵌入市民的日常动线,轻量化载体降低了公众接触高雅文化的门槛,艺术也由此获得了与日常对话的可能。具备足够影响力与学术深度的展览,其触角自然会延伸至城市生活的每一个角落,并最终反哺、滋养公众的审美日常,从而支撑起馆外空间的吸引力,实现文化输出与商业引流的双向赋能。

合武高铁金寨史河特大桥 钢桁梁主体工程完工

8月21日拍摄的合武高铁金寨史河特大桥钢桁梁施工现场。

8月21日,由皖赣铁路安徽公司建设管理、中铁十一局承建的合武高铁金寨史河特大桥钢桁梁主体工程完工。金寨史河特大桥位于安徽省六安市金寨县,主桥钢桁梁全长540米,采用上承式双结合连续钢桁梁结构形式,是合武高铁安徽段重难点工程。合肥至武汉高速铁路是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分,设计时速350公里。线路建成后,将在合肥至武汉间形成新的高铁大通道,进一步优化长江经济带铁路网布局。

新华社记者 周牧 摄



上半年溧阳人才引育规模跃居常州第一 “反向奔县”,这座小城何以揽才过万

近日,国家最高科学技术奖得主——中国工程院院士、中国科学院物理研究所研究员陈立泉回到长三角物理研究中心实验室,和学生探讨新型硅碳负极材料研发进度。搞科研、跑企业、看产线是这位年近九旬“新溧阳人”的日常。

他的学生、溧阳天目先导电池材料科技有限公司研发经理杨志伟博士告诉记者:“陈老师的很多学生都在溧阳,聚集在动力电池领域各个细分赛道,努力走通科研成果产业化路径。”截至目前,天目湖先进储能技术研究院、长三角物理研究中心两大“中科系”科研平台孵化硬科技公司30家,估值超450亿元,打破了“研发在大城市、制造在小县城”的刻板印象。

立足动力电池、智能电网、高端装备等主导产业,江苏省溧阳市集聚16名院士、20余名国家级重点人才、130余名省级以上领军人才、5万余名产业人才,形成了“高端人才赋能创新、技能人才支撑生产”的良性人才梯队。

持续扩容的人才储备背后是溧阳摒弃“大水漫灌”粗放式引才,转向“精准滴灌”产业链引才的顶层设计。面向应届毕业生,溧阳持续升级“名校优才引进计划”,岗位覆盖科研研发、技术运维、市场营销等多个领域。

今年5月,溧阳在江苏省率先推出公积金“直付”人才公寓租金的创新服务。常州市住房公积金管理中心溧阳分中心主任卢海介绍,通过打通公积金中心、公寓管理方与银行三方数据链路,公积金中心提供缴存信用,每月自动划转租金;公寓方认可公积金信用,免收押金;银行负责资金清算与账户监管,青年人才无需其他任何操作就能享受8折房租优惠,极大缓解了传统“押一付三”租房模式带来的资金压力。

看得到前程的成长空间与合拍的生活节奏让更多年轻人“反向奔县”。今年上半年,溧阳累计引进培育各类人才近1.2万人,人才引育规模首次跃居常州全市第一,其中本科及以上学历人才同比增速达27%,增速首次反超专科人才,

实现规模、结构“双突破”。

从就业到创业,溧阳的绿水青山间来了一批“OPC”。7月26日,常州首家乡村OPC社区落地溧阳石塘村。在由闲置茶厂改造而来的共享办公空间里,深耕文旅领域的主理人李莉飞敲打着键盘:“溧阳人社部门举办的OPC实战营直接上案例、教操作,运用AI后,我的方案出稿速度实现翻倍。”截至目前,溧阳已开展OPC实战营10余场,惠及创业者超400人次。针对数字创业者的技术刚需,当地推出“AI数字村民”计划:提供最高50%的AI算力补贴与共享云电脑服务,降低乡村创业的技术门槛。

这座距离城区不到20分钟车程的“宝藏乡村”已生长出民宿、餐饮、文创、艺术空间等20余种业态。“OPC们”比邻而居,共建互通互助的创业社群。

青年群体正成为溧阳创新创业的“主力军”。溧阳市第十四次党代会报告提出,打造最懂年轻人的活力之地。溧阳市人社局局长殷洪雅表示,以创建全

国高质量充分就业示范县(市)为带动,深化就业创业服务,拓宽职业发展通道,更大力度探索“个人主导+AI全链路协同”的OPC轻创业等新模式,吸引年轻人、成就年轻人。

「来源:8月21日《新华日报》」

■ 编后

溧阳“反向奔县”的引才实践告诉我们:引才不在“广撒网”,而在“精耕作”。立足主导产业,以“中科系”平台为支点撬动高端人才集聚,形成“研发在县域、转化在产线”的独特生态。此外,溧阳开展的一系列服务,也切实解决了青年人才安居与成长痛点。“产业定力+服务巧劲”的组合拳,让人才引育实现规模与结构双突破。对更多“小地方”而言,与其与大城拼政策优惠,不如在产才融合的深度和服务生态的精度上做文章——当产业链条与人才链条同频共振,小城同样能成为人才的价值实现之地。

8月21日,在浙江省乐清市永固集团的共享实验室,浙江彼岸电器的工程师江真勇带来了新焊接的铝管:“刚把工艺由手动焊接升级为机器人焊接,急需验证焊缝内部有无缺陷。”实验室负责人陈敏接过样品,放入金属探伤检测室的射线仪器仓。随着机器运转,电脑屏幕上实时显示断层图像,就像在医院拍片子一样。几分钟后,他将样品和1份检测报告交还给江真勇。

“过去得把样品寄往杭州或上海,来回至少一周,如果还需要改进工艺,光这一个流程就要耗费个把月。”江真勇说,如今只需开车20分钟到永固集团共享实验室,当场就能拿到盖有CNAS(中国合格评定国家认可委员会)印章的检测报告。

乐清电气是国家级先进制造业集群,集聚超1.4万家规模不一的电气企业。但创新面前,大小企业境遇迥异:龙头企业设备众多,不少常年闲置;中小微企业有创新意愿,却无力承担动辄数十万、上百万元的设备投入,而供货又必须出具检测报告,过去样品只能往外寄。一面是设备“睡大觉”,一面是企业“跑断腿”,为此,乐清探索共享实验室模式,引导具备CNAS或CMA(中国计量认证)资质的企业及科创平台联合组建共享实验室。“让产业链龙头企业牵头,小企业不仅可以借用设备,还能获得从原材料检测到成品试验、从技术诊断到报告出具等完整服务,研发验证门槛实质性降低。”乐清市科技局相关负责人表示。

共享的红利是双向的。对永固集团而言,那台80多万元的X射线金属探伤设备,过去一年只用一二十次,对外开放后利用率明显提升,有效覆盖维保和开机成本。

除了企业抱团,高能级科创平台也加入进来。美硕电气研发新一代大容量磁保持式继电器,产品瞄准海外市场。但按国际标准做电寿命试验,电压必须达到1000V,企业自有设备最高只能到400V。这道门槛卡住了进度。温州大学乐清工业研究院拥有最高可调至1200V的可调冲击变压器,具备大容量短路实验能力。双方一拍即合,美硕电气出资采购设备,研究院扩容变压器,联合建成1000V电寿命实验系统。新产品研发测试“一路绿灯”,继电器产品成功打入头部品牌光伏供应链。

目前,乐清已有正泰电器、永固集团、致威电子等行业龙头企业,温州大学乐清工业研究院、西安交大雁荡山电气研究院等平台牵头建成的15家共享实验室,服务企业逾百家,有效带动企业降本增效。上半年,乐清规上工业研发费用同比增长8.7%,规上工业新产品产值同比增长13%,占规上工业产值比重达44.4%。

下一步,乐清将做大“共享实验室联盟”朋友圈,集中发布联盟成员单位的设备清单、服务清单和联系方式,实现供需精准撮合,让更多中小企业在“家门口”用上先进检测设备。

「来源:8月22日《浙江日报》」

长三角 新闻快览

浙江文化时钟万屏计划启动

8月20日晚,浙江文化时钟万屏计划在杭州启动。活动由浙江省文化广电和旅游局、中国银行浙江省分行共同主办。计划倡导参与单位每日9时至20时每逢整点播放文化时钟系列视频。万屏计划秉持公益传播、自愿参与的原则,面向全社会开放招募。商圈酒店、文旅景区等具备播放条件的电子屏幕场所均可报名参加,所有宣传视频均可免费下载使用。

2025年11月,浙江重要文化基因图谱发布。浙江文化时钟正是立足文化基因图谱的创新表达,提炼了上山文化、良渚文化等省域文化标识,以12个约1分钟的报时微视频将相关核心知识浓缩呈现。目前全省有超23万块屏幕常态化播放文化时钟视频,覆盖城市地标、文化场馆等多元空间。

「来源:8月21日《浙江日报》」

南京发布15条举措加快场景培育

近日,南京市发展改革委、南京市工信局等五部门联合印发《南京市加快场景培育和开放的政策措施》(以下简称《政策措施》),构建全领域培育、全主体开放、全要素支持的“三全”场景体系,推动更多新技术、新产品、新业态、新模式加速涌现。

《政策措施》围绕聚焦重点领域,汇聚多元主体,强化政策和要素协同支撑,探索机制创新等四大方面,推出15条政策举措。具体包括推动政府部门、事业单位、各区、各产业重点园区分类分批有序推进场景资源对外开放,推动国有企业重点领域场景应开尽开,支持有条件的

国有企业试点重点领域全产业链场景开放,引导链主企业主动开放生产车间、研发测试环境、供应链体系等产业场景,鼓励高校、科研院所等开放科研平台、实验设备、测试场地等创新场景资源;加大政策支持力度,强化要素协同配合,对纳入国家、省级标志性重大应用场景项目开通审批绿色通道,在土地、林地、能耗、环境容量等方面优先保障;优化场景监管制度,探索适配场景创新发展的新型监管模式,在自动驾驶、低空经济等领域率先试点推广“监管沙盒”机制等,激发场景新型政策工具作用。

「来源:8月21日《新华日报》」

上海积极推动机关和企事业单位运动场地开放

记者从20日举行的上海市“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上获悉,“十五五”时期,上海将打造更高水平全民健身公共服务体系,积极推动机关和企事业单位运动场地向市民开放。

今年1至7月,上海已完成新建和改建市民益智健身苑点336个、市民(职工)健身驿站42个、市民运动球场131片、长者运动健康之家23个。除了推进学校体育场地开放之外,上海还在推进机关、企事业单位的运动场地开放,其中国有企事业单位是第一步。此外,针对上海人口密度高、地域面积小、寸土寸金的特点,见缝插针配建各类体育设施。

在体育绿地方面,上海计划在“十五五”时期通过老公园改造、公

园绿地调整、划定弹性运动空间等措施,在尽可能不减少乔木、不破坏生态群落结构的前提下,适度增加可开展足球、橄榄球、飞盘等项目的体育绿地300处以上。

同时,上海将着力推动体育事业全方位融入城市发展大局,积极申办新增1至2项世界顶级赛事。

2025年,上海体育消费总规模达到1093亿元。作为全国唯一体育消费总规模突破千亿元的城市,上海“十五五”时期将进一步围绕文商旅体展深度融合,跳出传统场馆模式,拓展体育服务场景,释放重大赛事、城市空间、产业融合的赋能作用,以多元普惠的体育供给融入市民日常生活。

「来源:新华社上海8月20日电」

乐清推动创新资源有效链接

实验室共享,助企降本增效