

税务部门开展“便民办税春风行动”

16条举措落地解决办税缴费难题

今年4月，国家税务总局发布关于开展2026年“便民办税春风行动”的意见，明确将集成推出一批便民利企服务举措。记者从税务总局获悉，截至目前，智能办税、信用修复等16条措施已落地，为广​​大企业和群众办税缴费带来更多便利。

——办税缴费更便利。“升级智能申报”“创新数字体验”是今年“便民办税春风行动”排在前列的两项举措。

在深圳，南山区税务局以AI大模型为依托，推出场景式、问答式辅助引导智能助手，为纳税人缴费人智能推荐解决方案，提升办税效率。目前，南山区税务局征纳互动接通率大幅提升，纳税人缴费人平均等待时长缩短至2分钟，咨询问题解决率提升至89%。

完成移动端App迭代升级、拓展个税App预填功能覆盖范围、落实增值税新政优化纳税申报表……今年以

来，伴随税务部门一系列数字化升级改造完成，经营主体办税缴费更便利更流畅。

——涉税服务更精细。推动税务服务精细化一直都是“便民办税春风行动”的重要内容。

青海省德令哈市不少电站地处戈壁偏远地带，企业办税缴费路程远。当地税务部门在新的电站项目立项阶段，主动上门帮助完成税务登记并开展辅导；在项目建设期，开设24小时涉税争议快速响应通道提供支持；在项目运营期，指导企业规范核算税收收入，避免涉税风险。目前，当地税务部门已经服务保障12个重点项目按期并网发电。

开展社保缴费宣传辅导、自然人劳务报酬代开发票实现“开票缴税一次办结”、开票环节新增提示提醒功能……各地税务部门因地制宜进一步优

化精细服务，加强服务覆盖的精准度，确保各类经营主体享受涉税服务“一个都不能少”。

——各项服务更主动。如何修复纳税信用记录一直都是很多企业关心的问题，“引导纳税人主动纠正失信行为”也是今年“便民办税春风行动”的重要任务。

在浙江，杭州市西湖区税务局主动向扣分企业逐条解读相关规则，发布风险防控指引，全程辅导扣分企业更正汇总纳税备案信息、补齐涉税手续，发起信用修复申请。截至目前，西湖区税务局辖区内60家企业已顺利完成备案变更和信用修复。

近年来，税务部门持续加强涉税服务主动性，加快推动风险事项从“事后监管”向“事前提醒”转变。一些企业负责人认为，税务部门把风险提示工作做在前面，提高企业风险意

识，对企业管理帮助很大。

——协同联动更深入。今年以来，税务部门继续加强部门间联通协作，加快从“信息互通”向“一体联办”转变。

记者了解到，税务总局积极协同水利、商务、自然资源等部门，在水资源税、机动车销售统一发票核验、不动产登记领域实现数据共享，强化合规管理，方便纳税遵从。多地税务部门也结合自身实际联合人社、医保等部门，通过将灵活就业人员社保缴费业务接入地方政务平台等方式，实现灵活就业人员参保缴费“一件事一次办”。

国家税务总局纳税服务司有关负责人表示，税务部门将持续深入抓好各项惠民利企措施落地，用实际行动赢得纳税人缴费人的满意与信赖。

新华社记者 刘开雄
(新华社北京8月24日电)



机器人障碍赛 亮出“真功夫”

8月24日，天工队机器人在400米障碍赛中。最终，它以4分32秒65的成绩获得第三名。

8月24日，第二届世界人形机器人运动会障碍赛在国家速滑馆——“冰丝带”内举行，人形机器人在赛道上跨越多个障碍，重重“闯关”，亮出“真功夫”。

新华社记者 鞠焕宗 摄

专家热议加强精准肥水调控促进增粮增效

全国水肥一体化应用面积达1.88亿亩

肥料是粮食的“粮食”，水利是农业的命脉。近日，多名专家齐聚一堂，热议肥水精准高效利用，全面支撑大面积单产提升。

这是记者在日前于内蒙古呼和浩特举行的第二十七届全国肥料信息交流暨产品交易会上了解到的。

“我国化肥产能大，施肥量也大，一些化肥产品和农业生产需求的匹配度不够，限制了粮食产能的提升。未来通过精准施用肥料，进一步提升效率、促进增产是我们的努力方向。”中国工程院院士、中国农业大学教授张福锁说，当前我国农业生产已进入规模化、机械化、智能化的时代，要大

力发展适配机械施肥、水肥一体化和无人机作业的专用肥料，同时充分挖掘有机养分潜力，推动肥料产业绿色低碳转型。

国家农业智能装备工程技术研究中心研究员郑文刚认为，肥水精准高效施用的核心是“测得准、配得准、施得准”，即土壤水分和养分检测快而准、灌溉制度和肥料配方生成精而准、作物水肥实施精而准。他表示，未来要更好地借助AI大模型实现不同场景下的水肥耦合调控，同时加强智慧水肥相关标准制定，加快智能水肥车、施肥无人机等智能装备的推广应用。

全国农业技术推广服务中心数据显示，截至2025年底，全国水肥一体化技术应用面积达到1.88亿亩，其中粮油作物8800万亩。内蒙古通辽、新疆伊犁等地建设玉米百万亩、千万亩水肥一体化“超吨粮田”等典型场景，实现水肥利用效率和粮食单产“双提升”。水肥一体化已经成为玉米、小麦、大豆等粮油作物大面积单产提升的关键举措。

大会上，全国农业技术推广服务中心正式发布了智慧肥水大模型。这个模型基于20年全国测土配方施肥数据、每年30万户农户施肥调查数据以及全国土壤墒情监测数据等构建，集

成了土壤养分查询、墒情监测预警、农田气象感知、植株营养诊断、肥水智慧推荐等八大智能体，是水肥提单产的专业工具和智能助手。

据了解，第二十七届全国肥料信息交流暨产品交易会以“精准肥水增粮增效”为主题，由全国农业技术推广服务中心、中国农业技术推广协会主办。交易会搭建水肥科研、生产、推广、应用等多方对接平台，吸引约320家肥料、节水、农机与智能装备等企业参展，超120万人次线上线下观展。

新华社记者 韩佳诺
(新华社呼和浩特8月24日电)

直面风险灾害，他们讲述应急一线的难忘时刻

从灭火到防汛，从抢险到救援，广大应急管理工作​者闻令而动、向险而行，全力守护人民群众生命财产安全和社会稳定。24日，他们中的5位代表在国务院新闻办“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上，分享了应急一线的难忘时刻。

“我和队员们最大的成就感就是获得群众的赞许和信任。”辽宁省沈阳市铁西区启工消防救援站政治指导员张岩说。工作中，他们设身处地为群众着想，切实解决困难、排除隐患。

“就在几天前，辖区一居民卧室发生火灾。我们到达现场后发现火势不大，也没有人员被困，如果直接用水枪，大量积水会浸泡家具家电。为了最大限度保障群众的财产安全，我与指战员一同拿水盆，用接力的方式快速处置。此后又帮助居民清理火场，并就地​向围观群众开展消防宣传。”张岩介绍。

安全不分国籍，守护不分彼此。

义乌常驻外商超过3万人，外籍商户、从业者遍布市场周边社区。“我们组建‘洋更夫’队伍，让外籍友人成为‘社区安全合伙人’。”浙江省义乌市应急管理局副局长吴巨良介绍。“洋更夫”队伍有外籍志愿者，他们统一穿戴志愿马甲，与社区网格员一起穿梭在外籍餐饮商铺间，逐家排查消防隐患、发放双语安全宣传手册。一位尼泊尔志愿者说，“只要社区有需要，只要我有时间，我就来。”

“应急管理工作不断凝聚社会共治的力量，安全防范的篱笆就能越筑越密、越筑越牢。”吴巨良说。

常年驻守应急救援一线，直面灾区群众，中国安能集团武汉救援基地救援队员韩磊坚信：应急救援快一秒，群众财产损失就少一分；队伍专业能力强一分，百姓安心就多一分。

8月13日，河南省周口市川汇区新北环桥下贾鲁河东岸堤坝出现溃口。“受应急管理部紧急指令后，我们

迅速奔赴一线，采取在堤坝上用车辆运载石料双向进占，同步从桥面垂直向水中倾倒石料填筑的作业方式。经过昼夜鏖战，于15日完成溃口合龙。”韩磊说，新时代的工程抢险救援既要靠过硬的专业能力，也要借助科技装备赋能，守护人民群众生命财产安全才能更有保障、更有底气。

基层应急管理工作平凡琐碎，却是守护城市安全最前沿的防线。江苏省南京市秦淮区秦虹街道应急执法中队中队长吴凯认为，多站在群众的角度想办法、解难题，不仅能守住安全，更能赢得群众的信任。

“我们街道以前有老人烧饭忘关火，把锅烧干后引发火情。我们主动靠前服务，免费给老人家里安装智能可燃报警器，报警信号实时推送给家属和社区网格员，每年6月和12月上门更换电池，防止报警器失效。”吴凯说，根据独居老人需要，社区或派出所还可保管老人家的备

用钥匙，确保有紧急情况时能第一时间开门救援。

二十多年防汛实战，天津市应急管理局应急管理事务中心主任张东方最深切的体会是，风险防范必须细到骨子里，隐患台账必须植入大脑中。

针对北方地区防汛工作面临的新形势新变化，张东方带领团队系统梳理天津1415处防汛高风险点位，搭建起智能化防汛管理系统，将多年的经验转化为可视化的指挥平台，把天津市“上防洪水、中防内涝、下防海潮、北防山洪”的重点风险全部装入系统中，让各级指挥员和值班人员一看就明白，拿来就能用。

5位代表的经历是应急人格恪尽职守、无私奉献的生动缩影。他们的奋战坚守，守护着人间烟火和万家安宁，诠释了新时代应急管理工作者的“最美”底色。

新华社记者 黄铭铭
(新华社北京8月24日电)

全国累计收购小麦超9000万吨

新华社北京8月24日电（记者 古一平）目前，我国夏粮旺季收购进入高峰。国家粮食和物资储备局24日发布最新数据显示，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超9000万吨。南方早粳稻迎来集中上市。各地收购工作有序开展，收购进展整体顺利。

为保护种粮农民利益，8月以来，国家有关部门先后在江西、湖南两省启动早粳稻最低收购价执行

预案，在河南省启动小麦最低收购价执行预案，发挥政策托底作用，稳定市场预期。

下一步，国家粮食和物资储备局将坚持市场化收购和政策性收储相结合，持续跟踪降雨等天气变化，指导有关省份强化烘干收储，优化收购安排，帮助农户减少粮食产后损失。同时，深化粮食产销合作和农企对接，保障农民售粮顺畅，促进市场平稳运行。

上半年国内手机出货量 超98%支持北斗定位

新华社北京8月24日电（记者 唐诗凝 周圆）记者24日从工业和信息化部获悉，北斗在大众消费领域应用取得明显进展，2026年上半年，国内市场手机总出货量1.33亿部，超98%支持北斗定位；截至上半年，超1400万辆共享两轮车完成北斗独立定位上车应用，占国内市场保有量90%以上。

北斗卫星导航系统是我国重要的空间信息基础设施。工业和信息化部当天召开北斗规模应用宣传媒体圆桌会，工业和信息化部电子信息司副司长史惠康介绍，近年来我国持续扩大北斗在大众消费、工业制造、融合创新等领域的规模化落地，统筹推进试点培育、产品推广、标准完善、生态构建等各项工作，北斗规模应用取得阶段性成效。

据悉，有关方面支持北斗高精度、抗干扰、低功耗相关产品研发与产业化，推动产品性能提升、成本持续下降。截至2025年底，国产北斗兼容型芯片及模块累计出货量接近26亿片，各类北斗功能终端产品社会总保有量超过22亿台（套）。

产业供给能力持续夯实的同时，城市试点示范效应不断显现。截至今年上半年，39个北斗规模应用试点城市累计推广北斗独立定位应用终端超1200万台（套）。多个城市在共享两轮车、巡游出租车、公务用车、“两客一危”、农用机械、警用装备等特定领域已实现100%应用北斗，标杆示范效应突出。

北斗深度融入千行百业。国内重点行业北斗终端设备保有量接近4000万台（套），重点行业综合应用渗透率约90%；共享两轮车、智能手表、车载应用等消费场景广泛普及，支持北斗定位的可穿戴设备保有量超过16亿台，超过1亿台乘用车部署北斗车载定位设备。

记者了解到，“十五五”期间，工业和信息化部将会同有关方面，进一步夯实北斗创新发展基础，继续支持关键技术攻关及产业化应用，持续开展北斗规模应用试点培育等。同时以北斗规模应用为基础，积极培育时空信息产业，一体推进卫星定位、导航、授时、遥感、地理信息系统、通信、卫星互联网等协同发展。

全球独角兽大会在港开幕 助力企业借港出海

新华社香港8月24日电（谢姐）由香港大公文汇传媒集团主办的全球独角兽大会24日在香港会展中心开幕。大会以“天生骐骥·创领未来”为核心主题，推动全球独角兽企业落户香港、来港上市、借港出海，助力香港国际创科中心建设。

据介绍，全球独角兽大会是面向全球独角兽企业、隐形独角兽企业、高成长科技企业、科研院所等的高端创科交流与投融资合作平台。本届大会聚焦人工智能、生物医药、金融科技等领域，打造“论坛、展览、路演、对接、竞赛”五位一体的多元互动场景，促进科技成果落地转化，推动战略新兴产业与未来产业跨区域协同发展。

开幕仪式上，香港特区政府长官李家超致辞表示，面对科技浪潮的加速迭代，香港更要培育壮大新兴产业和未来产业，完善产业创新、发展生态，为发展新质生产力带来庞大机遇。对于内地的初创和独角兽企业，香港是进军国际市场的最强跳板、布局全球供应链的战略支点；对于海外顶尖科创企业，香港是探索内地市场的首选枢纽、拓展中国机遇的黄金门户。

香港大公文汇传媒集团董事长李大宏表示，首届全球独角兽大会让各界共同见证一场汇聚全球创新力量，连接科技与资本、研发与产业的盛会。期待大会能成为各方合作的起点，更多企业成果从香港走向世界。

中国生物制药有限公司首席执行官谢承润表示，作为连接国家创新体系与全球市场的枢纽，香港具备深厚的研发优势、成熟的经营体系、开放的应用场景及完善的支付环境。面对粤港澳大湾区建设的战略机遇，香港必将进一步发挥全球独角兽生态“连接器”与“孵化器”的作用，释放巨大创新势能。

活动现场，深圳逐际动力科技有限公司展示其多款前沿产品，吸引众多参观者驻足交流。逐际动力董事会秘书及投资者关系负责人陈丰说，香港是国际金融和贸易枢纽，希望借助本次大会吸引更多海外客户，推动公司全球化业务迈上新台阶。

本届大会汇聚了200余家全球独角兽企业、100余家高成长科技企业、100余家投资机构及专业服务机构、50余家科研院校和政府部门。

整治网络娱乐团播乱象

中央网信办严惩违规账号2200余个

新华社北京8月24日电 记者24日获悉，“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动启动以来，中央网信办紧盯娱乐团播场景内容低俗不良、规则设计刺激打赏、侵害未成年人权益等突出问题，持续加大违法违规娱乐团播打击力度，目前已累计处置团播违规直播间7200余个，严惩违规账号2200余个，同时指导网站平台清退处置一批问题严重的团播MCN机构。

专项行动期间，中央网信办着力细化完善团播审核机制，优化榜单排名和功能玩法，强化团播

账号和团播机构管理，指导督促网站平台积极履行主体责任，有针对性地加强娱乐团播规范管理。经过治理，娱乐团播低俗内容大幅下降，诱导刺激打赏等违规行为得到有效遏制，团播生态明显转好。

下一步，中央网信办将继续保持高压严管态势，加大娱乐团播违规账号和机构查处力度，指导督促网站平台健全娱乐团播管理机制，提升技术治理能力，持续优化功能玩法，推动形成健康有序、风清气正的娱乐团播生态。