

利润增速大幅提升 创新势能持续蓄积

——透视上市公司半年报

A股上市公司半年“成绩单”近日出炉。截至8月31日，沪、深、北三家证券交易所超5500家上市公司披露2026年半年度报告。从这份中期答卷来看，我国上市公司经营质效稳步提升，科技创新不断突破，出口持续增长，折射出资本市场的韧性与活力。

——经营业绩稳健增长，海外业务稳步提升。

根据中国上市公司协会发布的数据，上半年，全市场上市公司实现营业收入37.76万亿元，同比增长76%，增速保持平稳；实现净利润3.58万亿元，同比增长19.5%，增速较上年全年提升16.7个百分点。全市场四分之三公司实现盈利，六成公司营收正增长，四成公司净利润正增长，超2000家公司营收、净利润双增。

其中，沪市公司整体业绩增速创2022年以来新高，科创板公司营收增

速近40%，净利润增长44倍；深市逾七成公司盈利，156家公司盈利超10亿元，创业板公司营收、净利润分别增长22.3%、32.7%；北交所公司营收规模迈上新台阶，突破1380亿元，盈利能力不断增强，28家公司净利润翻倍。

上半年，海外业务成为上市公司重要增长引擎，整体呈现出规模稳、活力新的变化特征。根据中上协数据，3196家上市公司披露境外收入，合计实现境外营收6.06万亿元，同比增长22.9%，其中553家公司境外营收占比超过一半。

——研发投入保持高位，创新势能持续蓄积。

科技类上市公司紧抓全球科技与产业深刻变革的时代机遇，积极锻造新质生产力，发展成效不断显现。

中上协数据显示，上半年，全市场研发投入8473亿元，同比增长3%，整

体研发强度22.4%，与上年基本持平。三大成长板块公司加码技术攻坚，科创板研发强度连续多年超10%，创业板、北交所研发强度超4%。

其中，科创板公司研发投入合计1044亿元，同比增长146%，研发强度中位数达12.6%，继续保持高位；创业板公司研发投入同比增长11.69%，289家公司研发强度超10%，103家公司研发强度超20%。

新一代信息技术产业、生物产业发挥创新“头雁”效应，研发规模均超600亿元，研发强度分别高于整体4.3个百分点、4.5个百分点。全市场127家公司研发投入超十亿元，923家公司研发强度站上10%关口，科技企业创新成果转化率显著提升。

——中期分红常态化，回购增持稳预期。

从半年报看，上市公司中期分红力度逐年提升，常态化、可持续股东回报机制逐渐成形。

中上协数据显示，截至8月31日，872家上市公司公布2026年一季度、半年度现金分红方案，全市场现金分红总额达7403亿元，整体股利支付率28.7%。57家公司上市以来首次分红，5家公司年内多次分红。

与此同时，多家上市公司推出回购、增持计划，以“真金白银”巩固投资者信心。

截至8月31日，剔除停止实施回购的情况，1051家上市公司公布2026年回购预案，拟回购金额超2200亿元，其中自有资金回购金额占比39%。273家上市公司公布2026年增持计划。

新华社记者 刘羽佳
（新华社北京9月2日电）

国家医保局规范基层病种同病同付

新华社北京9月2日电（记者彭韵佳）国家医保局9月2日发布文件，明确规范基层病种同病同付，统筹地区要合理确定基层病种范围和支付标准，实行统筹地区内不同等级医疗机构基层病种同病同付。

同病同付是指医保基金与医院结算时，同一病种在不同等级的医疗机构执行相同的医保支付标准，以此调动基层医疗机构积极性。

新发布的《按病组（DRG）付费30版分组方案》和《按病种分值（DIP）付费30版分组方案》明确了第一批基层病种。其中，DRG基层病组31个，覆盖高血压、糖尿病、呼吸系统感染等27个内科病组和阑尾切除术、腹股沟疝手术、肛周手术、骨科固定装置去除术等技术成熟的一二级手术；DIP基层病种127个，包括97个保守治疗组和30个手术操作病种，覆盖呼吸、消化、循环、泌尿、骨骼肌肉等多个系统的常见疾病。

“经过三年试点和三年专项行动，按病种付费基本实现符合条件的统筹地区和医疗机构全覆盖。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说，从改革成效来看，2025年全国职工医保、居民医保次均住院费用分别较2024年下降4.73%和0.94%，22个省份的住院总费用呈现“药耗占比下降、医疗服务费用占比上升”的结构性变化。

据悉，原则上实施按病种付费的地区和医疗机构要在2026年12月31日前完成30版分组的切换工作，2027年3月底前落地应用。

查处账号4.9万余个 中央网信办深入整治AI应用乱象

新华社北京9月2日电 记者2日获悉，近期，中央网信办组织开展“清明·整治AI应用乱象”专项行动第二阶段工作，聚焦利用AI制作发布虚假信息、传播暴力低俗内容、假冒仿冒他人、侵害未成年人权益等突出问题，部署各地网信部门深入推进重点整治任务，督促网站平台集中清理AI生成各类违法违规信息。截至目前，累计清理违法违规信息561万余条，查处账号4.9万余个，处置违规网站、应用程序等2400余个。

中央网信办通报了部分典型案例，涉及的情形包括利用AI“魔改”经典、生成“数字泪水”，AI制作发布虚假信息，AI假冒仿冒他人，制作发布暴力低俗等信息，AI侵害未成年人权益，利用AI“托管”从事网络水军活动，AI产品服务和应用程序违规等。

据悉，下一步，网信部门将在总结专项行动治理成效的基础上，进一步把握人工智能发展趋势和规律，密切关注AI生成合成内容新情况新风险，及时采取有效措施防范AI技术滥用恶用，持续为人工智能创新发展营造良好环境。

西藏吉隆口岸核心区域救援通道已基本打通

新华社西藏吉隆9月2日电 9月2日上午10点，西藏吉隆口岸核心区域救援通道已基本打通，救援人员、救援物资和部分装备已通过陆路通道进入核心区并开展深入救援工作。

8月26日上午，尼泊尔一侧发生泥石流灾害。受此次泥石流冲击，我方一侧通往吉隆口岸的道路、通信、电力中断，人员搜救、物资投送、应急处置工作一度受阻。

灾情就是命令，抢通就是使命。灾害发生后，西藏自治区迅速启动自治区自然灾害一级应急响应和一级救助应急响应，各方救援力量迅速驰援吉隆，全力开展人员搜救、道路抢通等。

高山深切峡谷之内，道路抢通步步维艰。

“每一段路面情况不一样。”中国安能三局指挥长周刚介绍，部分抢修路段可利用原有路基，但绝大部分路面已被严重冲毁。作业区位于高山深谷，施工面极度狭窄，大型机械无法多机同步作业，装备调度和回转避让空间不足，效率严重受限。

更大的考验还来自峡谷内变幻无常的未知。河水湍急，落石滑坡等次生灾害风险犹在。

抢通现场，中国安能前移侦测，借助激光视频AI监测仪全天候动态观测，将新进驻区段两侧山体风险严密盯防，守住安全底线。

8月31日，抢通作业推进到距吉隆口岸11公里处。这里，无路基依托，是冲沟险段，抢通进度明显放缓。

新华社记者持续蹲守抢通一线，看到救援人员采取翻渣接力、涉水作业方式开展填筑。遇水流最急处，依次以机械涉水强突、抛投石笼固基，由点及面、逐段延展向前推进，很多时候，刚抛下的巨石瞬间就被急流冲走了。

从距口岸11公里处到救援通道基本打通，用了40多个小时。其间，抢通人员24小时轮换作战，逐段攻坚堵点、逐点消除险情，啃下一个又一个硬骨头。

国家文物局明确考古出土(出水)文物移交时间

新华社北京9月2日电（记者徐壮）记者2日从国家文物局获悉，国家文物局近日印发《考古出土(出水)文物移交管理办法（试行）》。办法明确，考古发掘单位应当在考古发掘报告提交后6个月内，将考古出土(出水)文物移交给由省级文物行政部门、国家文物局指定的收藏单位。不具备出版考古发掘报告条件的，考古发掘单位应在提交考古结项工作报告或发表考古简报后6个月内移交。

根据办法，考古出土(出水)文物，是指在中华人民共和国境内地下、内水、领海和其他管辖海域进行考古活动中获得，具有历史、艺术和科学价值的实物资料。考古出土(出水)文物移交，是指考古发掘单位将考古出土(出水)文物移交至国有博物馆、图书馆或者其他国有收藏文物的单位。

办法要求，收藏单位在接收考古出土(出水)文物后一年内，必须完成文物建账、建档、定级工作，做好保管、保护、研究与展示利用，并在相关工作中保障考古发掘单位的知识产权。

办法自发布之日起试行两年。

（上接第一版） 要着力守牢安全运行底线，确保大电网安全稳定运行，加强工程安全质量管理，提升电网防灾应急能力，增强安全韧性水平。

新型电网建设一头连着新能源发电等上游项目建设，一头连着下游工商业、居民等用户用电，带动关联效应强、投资规模巨大，对于当前促投资和长远调结构具有重要作用。

王宏志说，要加快输电通道等重大电网工程核准建设。电网企业

智能化工大模型

9月2日，在中国科学院大连化学物理研究所长兴岛园区千吨级智能中试平台，智能化工大模型3.0Pro赋能的具身智能设备在进行测试工作。

近日，由中国科学院大连化学物理研究所联合科大讯飞、阿里云等单位共同研发的智能化工大模型3.0Pro正式对外发布。作为国内化工行业首个大模型的迭代升级版本，它实现从知识问答向化工任务智能执行的跨越，为化工研发、工程设计、生产运行提供智能化技术底座。

新华社记者 潘昱龙 摄



望江锚定“一县一策”聚力纺织服装产业升级

望江县锚定纺织服装首位产业，以纺织服装特色产业集聚区建设为牵引，在产业规模、集群生态、招商实效等方面取得新突破。今年1-7月，纺织服装全行业营业收入达145.64亿元，同比增长20.17%。以望江县为核心承载区的安庆市纺织服装集群入选2026年度安徽省先进制造业集群，产业升级迈出坚实步伐。

产业规模稳步壮大，集群效应持续释放。截至目前，望江县集聚纺织服装生产主体6900余家，电商经营主体5700余家，行业规上企业50家。年产服装超6.5亿件，1-7月快递业务量达10350万单，日均发货单量稳定在50万单左右。产业链涵盖纺纱、织造、印染、面料、服装加工、电商销售全环节，实现“从订单到成品3天发货”的快反能力。申洲针织1-7月完成产值20.36亿元，聚力“灯塔工厂”建设目标，时尚服装智能制造项目加速推进；旺江纺织等新入规企业产能爬坡良

好，1-7月产值22.4亿元，龙头引领与新兴企业增长协同发力。

招商引资精准突破，项目落地见实效。该县创新实施“四单两图”精准招商，组建招商工作专班，组织县直相关单位及全县13个乡镇（街道）多次赴浙江杭州、湖州、福建石狮等地开展专题宣传和招引工作。1-6月，全县签约纺织服装项目56个，总投资28.29亿元，开工44个、投产40个。出台《望江童装特色产业集聚区建设引导政策十条》，累计签约“童装十条”项目48个，33个已开工投产。同时出台金融支持八项举措，通过优化信贷供给，强化担保支撑、落实贴息惠企、简化兑现流程等，持续优化营商环境，全力支持童装企业提质增效，助力“望江童装”品牌做大做强。

标准检测双向发力，品质背书推动升级。该县参与制定的婴幼儿背带国家标准和儿童牛仔服装团体标准填补了国内空白，四类童装团体标准已于2026年5月6日发布立项公告，皖西南纺织品检

验检测有限公司正在申请CNAS认证。同时，该县与中国纺联深化合作，共建中联品检安徽望江合作实验室，进一步为童装产品提供权威质量背书。

平台建设加快推进，产业生态日趋完善。该县引进旺江纺织等8个高端印染项目，加速补强产业链薄弱环节。依托安徽云聚省级重点工业互联网平台，利用“优有校服”等企业生产基础，探索构建童装生产中央工厂和行业大脑生产模块。今年5月，中国（望江）童装批发市场封顶，规划总建筑面积124万平方米，含437间临街商铺，建成后容纳600余家经营主体，纺织服装产业专业市场建设取得突破性进展。截至目前，全县纺织服装产业拥有先进级智能工厂1家、基础级智能工厂4家、数字化车间8家，数字化转型步伐明显加快。

人才回归形成热潮，富民效应充分彰显。该县实施“望江人·桑梓情·共识共促振兴”工程，构建岗位对接、技能

培训、创业帮扶一体化保障体系。定期举办纺织服装专项招聘会，帮助劳动者就地就近就业；推行订单式、定向式技能培训，做强“望江织女”劳务品牌。通过完备产业链叠加童装专项扶持政策，吸引了众多掌握技术、渠道的行业能人返乡创业，实现一人创业带动多人就业，产业富民效应持续释放。

下一步，望江县将深化纺织服装特色产业集聚区建设，聚焦强链补链再突破，紧盯印染指标争取与面料企业招引，加快补齐织布环节短板，瞄准功能性童装细分赛道开展精准招商；聚焦品牌建设再提速，办好第四届中国望江时尚童装设计大赛，加大“望江童装”区域品牌授权力度，构建品牌培育体系；聚焦融合营销再升级，构建“线上电商平台+线下展贸实体”模式，继续推进直播电商基地和童装批发市场建设，补齐线下实体交易短板，提升产业抗风险能力。

（通讯员 金伟 朱宝森）

范岗镇用好“六事六办”机制激活基层治理新活力

桐城市范岗镇围绕基层治理实际，坚持以党建为引领，推行“六事六办”工作机制，推动民生服务从“接诉即办”向“未诉先办”延伸，着力疏堵点、破难题，努力打通服务群众的“最后一米”。

该镇向事主动办，压实责任不缺位。该镇全面践行“民情日志”走访制度，123名机关干部结对联系546个村民组，常态化进村入户走访调研；建立党员干部“3件最满意民生实事、3件未办好民生实事、3件最想办民生实事”清单式管理机制，纳入干部“四维”考核季度评价，引导干部开门接访、带案下访，提前摸排群众诉求，以清单化管理形成工作闭环，倒逼民生服务提质增效。截至目前，全镇累计走访1000余户，收集意见建议120余条，处置民生问题240余件，把服务触角延

伸到田间地头。

网格梳理及时办，守好治理前哨岗。全镇19个村（社区）划分120个治理网格，配齐专职网格员120名，兼职网格员561名。探索并建立“四长联动”机制，镇级包保长、村级网格长、村民组长、党小组长每月碰头议事，协商解决片区内群众反映问题。网格员坚持日常巡查走访，建立“日志记录—跟踪销号—归档复盘”的闭环流程，快速处理邻里纠纷、土地争议等问题。目前，网格员化解各类问题246件，基本实现微事不出网格、小事不出村组。

党群议事协商办，凝聚共识促善治。该镇依托党群服务中心、六尺巷调解室、党小组之家等阵地，搭建协商平台，各村因地制宜开展板凳会、村民说事会、邻里茶话、书记夜话等议事活动，吸纳“两代表一委员”、法律明白人

和“五老”等参与议事。围绕基础设施建设和人居环境整治，今年已开展议事协商21场次，办结民生事项42件；同时把六尺巷谦和礼让理念融入信访调处，化解信访矛盾28件。

能人理事协同办，助力产业增后劲。该镇全面摸排返乡创业者、种养能手、退休干部等群体，建立乡村能人信息库并动态更新。聘请乡贤能人19人担任村级“荣誉书记”“荣誉村长”参与村级治理，充分发挥“荣誉书记”“荣誉村长”带动作用，今年累计有29名乡贤能人捐资65.78余万元参与农村基础设施提升及困难帮扶等工作；同时深化“乡亲乡建”专项行动，新增2个落地乡贤返乡创业项目，实现了乡贤情怀与乡村发展同频共振，治理合力显著增强。

提级解事聚力办，攻坚克难不回避。该镇落实村级“每周一提”，镇级