

黄梅戏再出圈 全网话题播放量突破600万

安庆5岁戏娃冒雨唱戏 彰显黄梅戏传承力量

本报讯 8月28日晚，在“有戏安庆·共唱黄梅”群众戏曲联赛的现场，突然下起大雨，5岁女孩王澄一没有怯场慌乱，坚持唱完黄梅戏选段《头戴一枝花》。赛后王澄一的一句“就算下雨了，我也要把比赛比完”打动了网友。“瞧这宝贝的韧劲，把我都看哭了。”“戏比天大，从小就知道！”“后继有人了！”……网友们纷纷留言。

安庆5岁女孩冒雨坚持把戏唱完，这一动人画面先后被新华社、中国妇女报、安徽日报等20多家主流媒体转载报道，全网话题播放量突破600万，进一步扩大了“有戏安庆”的对外传播影响力，也展现出黄梅戏扎根乡土、生生不息的传承力量。

王澄一对黄梅戏的热爱，源于日常生活的耳濡目染。王澄一的妈妈沈淑敏介绍，孩子常常流连公园，听票友们演唱黄梅戏，在浸润之中生出浓厚兴趣，平日里学戏也格外认真。安庆黄梅戏文化浸润城乡、融入烟火，田间地头、社区广场、湖畔公园处处可闻黄梅唱腔，老少皆能哼唱经典选段，全民爱戏、懂戏、传戏的氛围，为黄梅戏传承筑牢最坚实的土壤。

群众的喜爱是黄梅戏生生不息的根基，黄梅戏扎根乡土、唱腔通俗婉转，早已融入安庆百姓的日常生活。安庆坚持把戏曲舞台搬到群众身边，常态化打造“四季有戏”“宜城处处唱黄梅”等惠民文化品牌，年均开展数万场基层戏曲活动，实现“乡乡有戏

台、村村有戏迷”。

本次“有戏安庆·共唱黄梅”群众戏曲联赛，打破年龄门槛，联动城乡戏台，让老戏迷、中青年票友、少年儿童同台唱戏。遍地戏台、全民传唱的浓厚氛围，让黄梅戏跳出专业剧场，扎根市井烟火。正是这份广泛深厚的群众土壤，才不断孕育出像王澄一一样热爱黄梅戏的普通爱好者，为黄梅戏活态传承积蓄源源不断的民间力量。

传统戏曲的长久赓续，离不开制度层面的保驾护航。为守护好这张文化名片，安庆筑牢制度保障体系，出台全国首部黄梅戏保护传承地方性法规《安庆市黄梅戏保护传承条例》，配套多项扶持政策，全力推进省级、国家级戏剧文化生态保护区创建，统筹做好戏曲整体性保护工作，把黄梅戏保护传承纳入城市文化发展大局。一系列实打实的制度设计，解决传承发展中的现实难题，为黄梅戏保护、展演、传播提供稳定支撑。

戏曲传承，归根结底是人的传承，安庆搭建起覆盖少儿普及、高等专业教育的完整人才梯队。专业层面，依托安庆师范大学黄梅剧艺术学院、安徽黄梅戏艺术职业学院两大院校，深耕专业黄梅戏人才的系统培养。普及层面，大力推进中小学戏曲进校园，开设黄梅戏课间操，落地少儿戏曲培养计划，推动戏曲教育从娃娃抓起。截至2025年底，已有63人获评“中国少儿戏曲小梅花”称号。从

专业院团的名家新秀，到校园里接触戏曲的少年儿童，分层分类的培育体系，打通人才成长通道，源源不断为黄梅戏输送新生力量，让戏韵文脉后继有人。

一曲黄梅风雨唱，少年薪火续华章。群众热爱为根，政策制度为盾，人才培养为脉，传统戏曲在烟火人间扎根生长。源于热爱、贵在坚守、成在传承，扎根安庆沃土的黄梅戏，必将在一代代少年孩童的接续传承中，岁岁传唱、久久芳华。

（全媒体记者 范维雪）

·记者手记·

一场夏雨，一方戏台，一名五岁稚童，一段婉转黄梅，定格了今夏最动人的文化画面，也让我真正读懂了黄梅戏跨越百年、生生不息的传承密码。

安庆5岁女孩冒雨坚持把戏唱完，抬手投足间一招一式尽显黄梅戏的温婉韵味。这场雨中的精彩演绎，不只是一个孩童的个人高光，更让大众透过小小的身影，真切感受到安庆黄梅戏生生不息的传承力量。

年仅五岁的王澄一，学习黄梅戏还不到一年，上台的曲目也只是学了十几节课。妈妈说，是纯粹的热爱与真心的喜欢，让她愿意沉下心来研习唱

腔、打磨身段，愿意珍惜每一次登台机会，全力以赴对待每一场表演。

最令人动容的，从来不是完美的唱腔与娴熟的身段，而是风雨之中的坚守与敬畏。“戏已开腔，有始有终”，这是戏曲行业流传千年的规矩与信仰。于成年人而言，坚守舞台尚且不易，于五岁孩童更是难得可贵。比赛突然下起大雨，她不愧不忙、身姿端正，每一个抬手转身都恪守戏曲规范，每一句唱词唱腔都饱满认真。小小的身躯，撑起了大大的戏曲风骨。这份刻进骨子里的“戏比天大”，在小小戏娃的身上得到了最生动的延续。

黄梅戏从来不是束之高阁的古老艺术，而是流淌在安庆人血脉里的文化基因，是融入烟火日常的生活底色。从田间地头的随口传唱，到全民联赛的同台竞技；从老一辈的坚守守护，到幼龄孩童的自发传承，安庆的黄梅戏传承，从来不是空洞的口号，而是落地生根的日常、代代相传的热爱、风雨不改的坚守。

微光虽小，可照长路；稚音虽嫩，可续薪火。5岁女孩的风雨戏台，不仅唱出了婉转黄梅戏韵，更守住了千年戏曲精神。相信这份纯粹的热爱与坚守，将持续滋养宜城文脉，让黄梅戏这张安庆文化名片，在新时代持续绽放璀璨光彩。



采摘忙

9月2日，岳西县中关镇中关村，村民在采摘四季豆。

眼下，当地四季豆迎来采收期，村民们抢抓时节加紧采摘，保障市场供给。

近年来，岳西县立足气候、土壤等资源优势，积极发展特色蔬菜产业，不断拓宽群众增收路径，赋能乡村全面振兴。

通讯员 吴均奇 摄

38路公交车能否延伸到大龙山初级中学

市交通局:将新建公交首末站并优化公交线路,保障学生出行

1584政风行风热线回音壁

8月31日沈先生反映:公交车15-1、15-2标识不明显。
市交通局:为便于乘客区分,中北巴士公司统一在车辆前挡风玻璃右下角设置了15-1、15-2专属线路标识牌,并在日常运营中常态化开展专项排查,确保每台车均按规范摆放。车辆进站停靠时,候车乘客可通过前挡风玻璃上的标识牌,清晰识别两条支线的分支信息,避免乘错。现阶段,若贸然为两条支线重新分配独立线路编号,将打破沿线乘客长期形成的稳定出行习惯,给经常乘坐15路线的乘客带来识别困扰,反而容易引发新的出行矛盾。经综合研判,中北巴士公司暂不实施线路更名调整,敬请谅解。

8月31日章女士反映:领养的孩子没有领养证上不了户口,民政说不符合办理领养证条件。

市民政局:根据《中国公民收养子女登记办法》等规定,被收养人须为不满十八周岁,孤儿、查找不到生父母的未成年人、生父母有特殊困难无力抚养的子女。送养人应为孤儿的监护人、儿童福利机构、有特殊困难无力抚养子女的生父母。办理收养登记业务应

当由当事人申请,经县级民政部门审查,符合收养条件的,颁发收养证。反映人所反映的情况不符合相关规定中被收养人和送养人条件,因此不能办理收养登记。

9月1日网友留言咨询:甲状腺结节能否办理慢性病卡。

市医保局:经查询,甲状腺结节不在安徽省基本医疗保险门诊慢特病病种目录中,因此暂无法申请办理门诊慢特病资格认定。

9月2日网友留言咨询:商业贷款转公积金贷款如何办理?

市住房公积金管理中心:申请人申请商转公积金贷款除应符合我市公积金贷款相关规定外,还需同时满足:在申办商转公积金贷款前,无未结清的公积金贷款,且商业贷款尚未结清还款状态正常,信用良好;商业贷款银行同意提前结清商业贷款本息;商转公积金贷款涉及的房屋已取得不动产权证书且权属明晰,并能办理抵押登记手续。商业贷款抵押权人仅为商业贷款银行,且无其他抵押、查封等权利限制情形。

商转公积金贷款方式分为先还后贷和

以贷还贷。先还后贷需经公积金中心审查批准同意,自筹资金结清商贷、解除抵押后再申请公积金贷款;以贷还贷需先取得银行出具的《同意提前还贷证明书》,申办公积金贷款并落实二次抵押后,由公积金中心直接放款至银行结清原商贷。

办理商转公积金贷款需夫妻双方共同到场,携带身份证、户口本、婚姻证明、不动产权证、购房合同及发票、商贷借款合同、余额对账单等材料申请。详细情况,可拨打0556-12329公积金热线咨询。

9月2日网友留言咨询:38路公交车能否延伸到大龙山初级中学?

市交通局:9月1日,原大龙山初级中学整体搬迁至北部新城龙城路。公交38路在北部新城路段途经凤鸣路,凤鸣路与龙城路是两条平行道路,同一条公交线路难以同时满足两条平行道路上居民的出行需求。若将公交38路调整至大龙山中学门前的龙城路,凤鸣路沿线小区居民的日常出行将受到影响,可能引发新的出行矛盾。综合权衡沿线群众整体出行利益,公交38路暂不考虑调整。

为解决学校搬迁后学生的出行问题,前期市、区两级交通运输部门已确定在安庆一中龙山校区与大龙山中学之间建设公交首末站,并计

划将公交20路、21路优化调整至该首末站,方便学生上下学出行。目前,该公交首末站建设项目已报送规划部门审批,计划近期施工。待首末站建成后立即组织实施公交线路的优化调整,届时学生的公交出行将得到有效保障。

9月2日网友留言咨询:阶梯水价如何办理。

市水务局:目前安庆市区一户一表居民用水执行阶梯水价,符合条件的居民用户无需单独申请办理,系统按每个自然年内实际用水量自动分档计费。现行居民用水(直供水)到户水价如下:第一阶梯:280元/立方米(年用水量1-240立方米);第二阶梯:353元/立方米(年用水量241-360立方米);第三阶梯:574元/立方米(年用水量361立方米及以上)。二次供水用户,如所在小区二次供水设施已委托市水务集团运维管理,则其到户水价按上述直供水阶梯价格相应增加08元/立方米。

上述水价已包含污水处理费、垃圾处理费、水资源税三项行政代收费用。如户籍5人及以上的多人口家庭,需要上调阶梯水量基数,可携带相关材料至市水务集团营业厅申请办理。如有其他疑问,也可以直接拨打安庆水务集团有限公司客服热线0556-96557进一步咨询。

黄梅戏青年演员汪晨晨

入选“艺苑撷英”展演名单

将携《罗帕记·逐女》亮相国家级舞台

本报讯 日前,“艺苑撷英——2026年全国优秀青年戏曲人才展演”入选名单正式揭晓。安徽再芬黄梅艺术剧院青年演员汪晨晨成功入选,将于9月20日携黄梅戏经典折子戏《罗帕记·逐女》登上北京长安大戏院的舞台,一展黄梅戏的青春风采。

本次展演由中宣部文艺局、中国文联国内联络部、中国戏剧家协会联合主办,是国家级重点青年艺术人才扶持培养项目,旨在发掘培育新时代青年戏曲骨干,搭建专业化、高层次的展示平台,在文艺界具有广泛影响力。本届展演经层层遴选、专家评审,从全国140名申报人选中最终确定32名参演人员。展演将于9月16日至20日在北京长安大戏院举行。

汪晨晨是安徽再芬黄梅文化艺术股份有限公司优秀青年演员,2001年出生,2019年毕业于安庆师范大学黄梅剧艺术学院。同年,年仅

18岁的她在首届新时代“黄梅之星”全国黄梅戏青年演员电视展演活动中一举夺得冠军。从业以来,她深耕黄梅戏艺术领域,先后主演《罗帕记》《小辞店》等多部经典剧目。2026年4月,她被共青团中央、全国青联授予“新时代青年先锋”称号。

此次参演的《罗帕记》被誉为黄梅戏传统剧目“三绝”之一,而“逐女”一折讲述陈赛金被丈夫王科举逐出家门后,一路洒泪奔回娘家,却再遭父亲驱逐的悲苦遭遇。该折子戏情感浓烈、唱腔动人,对演员的表演功力要求极高。汪晨晨此前曾在《罗帕记·回娘家》中蹀踞表演,用传统功功凸显人物赶路的艰辛,获得业内专家与观众的广泛认可。此次入选国家级青年戏曲人才展演,不仅是对汪晨晨个人艺术成就的肯定,也彰显了再芬黄梅在青年人才培养方面的丰硕成果。

(全媒体记者 刘丹 通讯员 宁宗宝)



干部夜访听民声解民忧

“心桥”工程架起干群连心桥

本报讯 今年以来,太湖县徐桥镇开展“心桥”工程,发动镇村干部组团夜访,进农家院落,与群众围坐一堂,听民声、察民情、解民忧,累计解决群众“急难愁盼”问题103个。

9月1日傍晚,徐桥镇一支支由镇村干部组成的“夜访团”走进农家院落,干部们带着笔和记事本,与群众同坐板凳、闲话家常。“家庭情况怎么样?有什么困难?对乡村发展有什么建议?……”夜访中,干部在做到群众家庭情况、困难问题、发展建议“三必问”的同时,还要认真倾听群众烦心事、揪心事,并详细记录在册。

白天,村民忙着务工、下地劳作,干部入户常常碰不上人。为打破干群“时间差”,今年起,徐桥镇常态化组织镇村干部开展夜访活动。一次夜访中,南庄村后湾组多名村民反映,部分农田存在灌溉困难。收到群众诉求后,镇村干部第一时间查看现场,详细摸排农田灌溉现状,研究解决方案,争取项目支持,推进提灌站建设。如今,提

灌站已建成投用,汨汨清水顺着管道直达田间地头,困扰后湾组群众的灌溉难题得到彻底化解。

“我们一开始以为干部夜访是走过场,没想到我们提了‘渠里没水’的问题,几天后施工队就来了。这事真是办到咱们群众心坎上!”看着流进农田的清水,后湾组村民们喜上眉梢。

夜访中,该镇干部还同步推进矛盾纠纷调处、政策宣讲等,针对邻里纠纷、琐事隔阂等矛盾,现场调解、就地疏导,把矛盾隐患化解在基层、消解在萌芽;围绕群众普遍关心的医保社保、惠农补贴等政策,用乡音土语将“书面语”翻译成“家里话”,让政策走进群众心里。

“夜色是干群沟通最好的背景板。”该镇主要负责人说,将持续深化“心桥”工程,做细做实干部夜访夜谈,把群众的需求清单转化为干部的行动清单,持续办好民生实事,切实打通服务群众最后一米。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 吴翔宇)



一张票 游到底

“小票根”撬动“大消费”

本报讯 今年以来,岳西县和平乡着力打造“票根经济”,实行“一张票、游到底”,让“小小票根”成为打通乡域消费链条、激活多元消费的“金钥匙”。

初秋,和平乡太阳村大峡谷漂流河道内,游客们尖叫声、欢笑声不断。据介绍,太阳村大峡谷漂流单日游客最高峰可达2000人次,年带动周边民宿、特色业态增收约2000万元,带动百余名当地群众就业,是当地重要的文旅产业。

顺流而下,在中龘村VR体验馆内,游人不断,来自合肥的江娟子是其中之一。玩过漂流之后,凭借漂流票,他们一家四口以优惠价格体验了VR项目。“玩漂流、住民宿,体验VR和中医疗理,一张票可享受多次打折,真不错。”江娟子说。

今年以来,和平乡大力培育“票根经济”,以全县任意景点的票根为纽带,串联“吃住行游购娱”全链条消费,构建“票根引流—平台核销—消费让利—产业联动”的闭环体系,破解旅游“流量分散、消费单一、融合不足”的痛点,让本地群众和外来游客享受实实在在的“票根红利”,推动实

现“游客得实惠、商家增收益、产业促升级、县域兴经济”的多方共赢目标。

为此,中龘村把村庄当景区来建设,挖掘人文历史文化,传承打糍粑、切糖片、做米圆、酿酒、做豆腐等民俗,打造各具特色的农家乐园,让游客体验种菜、采摘等农家乐趣。民宿也如雨后天春,吸引大量游客前来住宿。

和平乡中药材产业年销售额达6亿元。为发挥产业优势,该乡积极引导中药材产业与文旅产业融合发展,成立“省级名医工作室”“非遗针灸传承工作室”,与亳州市华佗镇结对共建、打造艾灸理疗馆,成功打造中药材和康养文旅两大产业,建成宝龘河漂流、低空飞行研学、健康跑等全季旅游产品,实现年接待游客约10万人次。

“我们将持续以票根为纽带,以康旅示范区创建为契机,聚焦茯苓产业,擦亮‘中药康谷·获地和平’品牌,通过整乡运营聚力强村富民,让绿水青山成为百姓致富的金山银山。”该乡党委书记汪志鹏说。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 汪丽琴)

