

年产能超600万件,带动500余名本地群众就业 童装产业,撑起家门口的幸福感

9月5日,记者走进望江县赛口镇浙皖服饰童装生产车间,宽敞明亮的标准化厂房内,一排排高速缝纫机整齐排布、全速运转,清脆规律的哒哒机鸣声连绵不绝,成为产业蓬勃发展的鲜活韵律。从精准裁片、精细缝绗、严谨质检到规整打包,各道工序高效衔接、有条不紊,一件件款式新颖、做工精细的童装打包发往国内外各大市场,处处一派产销两旺的火热景象。

作为望江县童装产业重要配套板块,赛口镇立足镇域实际,深度融入全县百亿级童装产业集群发展格局,深挖小微产业富民潜力,以点带面、辐射全域推动童装产业提质扩容。该镇坚持盘活闲置厂房、精准招商引资、扶持返乡创业、优化营商服务多策并举,以浙皖服饰为龙头样板,带动全镇童装加工企业抱团发展、集聚增效。

据统计,目前赛口镇已集聚童装生产、加工、配套小微企业,培育村级加工点位多个,全年可实现童装加工产能超600万件,直接带动500余名本地群众稳定就业,形成“龙头引领、全域联动”的产业发展格局。

“我们厂主打儿童休闲服饰,涵盖卫衣、外套、套装等多个品类,主要对接外贸订单,产品销路稳定、供

不应求。”赛口镇浙皖服饰负责人介绍道。作为全镇童装产业重点骨干企业,该公司年产200万件童装加工项目已稳定投产,是赛口镇童装产业产能的核心支撑。企业自落地以来,持续更新生产设备、优化生产工艺、完善质检体系,严把产品质量关,订单常年源源不断,市场发展势头十分强劲。

小小童装产业,撑起群众“家门口”的幸福就业。童装加工工序简单、灵活度高,适配农村剩余劳动力就业需求,尤其适合留守妇女、中老年村民就近务工,实现了就业顾家“两不误、双增收”。“以前常年在外打工,顾不上老人和孩子,现在在家门口上班,几分钟就到厂里,特别方便。”正在工位上赶制订单的胡某说道。

“目前我们厂里现有工人200多人,厂区空间充足,仍在继续招工。我们优先吸纳本地留守妇女,岗位设置兼顾家庭照料需求,实行计件多劳多得,手脚麻利的话每个月收入超8千,家里的事、挣钱的事都不耽误。”浙皖服饰负责人介绍道。

和胡某一样,在赛口镇各大童装企业、村级加工点位务工的本地村民中,其中留守妇女占比超八成。灵活的务工模式、按月结算的稳定薪资、就近便捷的工作地点,让童装产

业成为当地群众稳增收、稳就业的暖心民生产业。

为持续培育壮大童装特色产业,赛口镇坚持企业需求为导向,推行常态化为企业服务。镇村干部定期深入企业生产一线,实地查看生产经营、订单产销、产能扩容情况,面对面倾听企业诉求,精准梳理用工、场地、政策等方面难题,建立台账、闭环落实。同时,该镇主动联动县人社部门,开展专场招聘、政策宣讲等活动,搭建政企、群众双向对接平台,精准破解企业“招工难”、群众“就业难”双向痛点。

市场监管、应急管理等职能部门常态化下沉车间,围绕安全生产规范、产品质量管控、商标品牌使用、合规生产经营等内容,开展常态化上门指导服务,督促企业严守生产安全底线、严把产品质量关口,引导企业借力“望江童装”区域公共品牌优势,提质创优、打响市场口碑,推动产业规范化、高品质发展。

赛口镇坚持“走出去招商、请进

来兴业”,锚定童装产业延链补链目标,主动奔赴浙江织里等国内童装产业核心聚集地,精准开展招商推介、走访在外乡贤商户,宣讲返乡创业扶持政策,全力招引优质童装加工、电商销售、辅料配套项目落地。同时,该镇重点扶持现有企业更新智能生产设备、升级生产工艺、拓宽线上线下销售渠道,持续夯实全镇童装产业发展根基,助力全县童装百亿产业集群扩容提质。

一针一线织就富民画卷,一企一业赋能乡村振兴。如今,童装产业已成为赛口镇极具活力的特色产业、助力群众增收的民生产业、推动镇域经济提质增效的支柱产业。赛口镇相关负责人表示,下一步,将持续深耕童装特色主业,持续优化营商环境、强化要素保障、补齐产业短板,不断延链补链强链,全力推动童装产业规模化、规范化、品牌化升级,以特色小微产业高质量发展,为乡村振兴注入源源不断的新动能。

全媒体记者 汪秀兵 通讯员 汪慧



高山水稻 收割忙

9月6日,岳西县店前镇徐良村村民正在收割水稻。

入秋以来,店前镇2600亩高山水稻逐渐成熟,呈现一派喜人的丰收景象。农户抢抓晴好天气,使用收割机开展机械化收割作业,收割、脱粒、秸秆还田,一气呵成,确保水稻颗粒归仓。

本报特约撰稿人 黄有安
通讯员 王云志 摄

匠心赓续老手艺 一缕酱香慰乡愁

本报讯 每年8至10月,是桐城市孔城镇桐溪村古法酿造蚕豆酱的黄金期。当地村民抢抓天时,遵循百年古法,精心制作手工蚕豆酱。

古法蚕豆酱是桐溪村流传近百年的特色民间手艺,也是当地标志性的乡土美食。村民胡维山、赵香莲夫妇深耕这门手艺30余年,是村内坚守纯古法酿酱的资深匠人。每到酿酱季,夫妻俩便忙碌于浸泡、蒸煮、制曲、发酵、晾晒等系列工序,严守古法工艺标准制作蚕豆酱。夫妻俩坚持零添加、纯手工制作,精工细作严控品质,年均制作古法蚕豆酱1400余

斤,通过线上、线下双向销售,年产值可达15万余元,纯利润稳定在1万元以上,成为当地小众优质的乡土富民微产业。

匠人就地取材,选用山野生长的黄荆树叶与野生茅草作为制曲基底,铺垫于竹制筛具之上,将揉制好的蚕豆整齐码放,最后用草木全覆盖密封。“这两种天然草木是古法酿酱的灵魂,既能抑菌保鲜,又能增香提鲜,是机器酿酱无法复刻的风味‘密码’。”赵香莲说道,这一独特技艺也是当地百年酿酱手艺的核心传承亮点。

制曲发酵是酿酱核心环节,十分

考验匠人经验与节气把控能力。秋日凉爽天气下,酱坯发酵周期约1周,发酵完成后需露天晾晒7天,借助日光蒸发水分、凝练酱香。随后将酱坯装入陶缸,配比山泉水与食盐搅匀,静置一晚形成细腻酱体。再经过1至2个月的日晒夜露、自然陈酿,封装后常温可储存12个月以上。

百年手艺薪火相传、历久弥新。胡维山表示,古法制酱手艺是祖辈留下的宝贵财富,承载着深厚的乡村记忆。在坚守古法蚕豆酱制作的同时,夫妻俩依托传统酿造技艺,延伸磨制辣椒糊等特色调味品,腌制咸菜、腊货等,丰富经营品类,年

纯收入达6万余元。

曾经,这些农家调味酱仅用于自家食用、亲友馈赠。如今,夫妻俩坚守古法品质,主动对接新媒体电商,搭建线上、线下双销售渠道。线下覆盖孔城古镇及周边乡镇、桐城城区多家商超与农贸市场,线上通过抖音短视频、直播展示古法制作全过程,累计收获数万次播放,线上销量占比超80%。小小农家酱料走出乡村、销往各地,古老手艺在新时代焕发新生,成为桐溪村传承乡土文化、助力村民增收的特色“名片”。

(通讯员 吴磐 全媒体记者 罗少坤)

“六事六办”绘就善治新景

本报讯 桐城市吕亭镇全面推行“六事六办 千群同心”工作机制,把群众的“急难愁盼”当作心头事,整合乡土资源、优化便民服务、补齐民生短板,用一项项务实创新的举措,为基层治理注入了浓浓的人情味和烟火气。

吕亭镇坚持党建引领,将“六事六办”中“能人理事协同办”作为重要抓手,深挖散落在乡间的本土能人资源,以乡情为纽带,破解村级治理中的堵点、难点。不唯身份、不论出处,只看实绩、重口碑——通过网格走访、入户摸排、群众举荐,一批种养能手、调解行家脱颖而出,纳入动态人才信息库规范管理。全镇已登记乡土能人86名,累计办结民

生实事52件。

石桥村精准对接村民夜行难、休闲无去处等诉求,累计吸纳乡友捐资5万元,同步实施亮化与健身两项工程:其中4万元专款用于饶庄组路灯安装,点亮了乡亲们的夜归路;剩余1万元连同8件健身器材全部投入余庄组广场建设,让村民茶余饭后有了健身休闲的好去处。一笔笔善款、一件件实事,让“能人效应”转化为看得见、摸得着的幸福感。

陡岗村针对村内“一老一小”人口占比高的实际,推出找得到人、办得好事、解得了难、交得上心的“四得”工作法,让服务既有速度更有温度。工作日间不间断,周末轮班不缺位,节假日业务接待量已占全年的

18%;线上则借助微信视频号、抖音账号等新媒介,开展政策宣讲,其中视频号累计浏览量突破5万次。

全村细化为44个微网格,配强“五老”调解队伍,今年以来已成功化解矛盾32起。为兜牢突发困难底线,村里设立“救急难”专户,筹集资金475万元,让“解得了难”有了坚实保障。更值得一提的是,“板凳会”议事模式持续走深走实——干部搬起板凳与群众围坐一堂,家长里短中听民声、问民需,累计收集诉求120余条,办结率超过98%,真正把服务触角延伸到了百姓家门口。

吕亭镇紧扣老年群体的急难愁盼,依托“六事六办”机制,精准发

力,补齐短板。双龙村摸清60岁以上特困供养、低保、优抚对象等特殊困难老人的实际需求,借力“根老家园”公益项目,稳稳托起村级养老服务的基石。在养老服务站点,健康管理、生活照料、防诈宣传、精神陪伴、数字赋能等暖心服务常态化开展,食品安全与营养配餐两道关严把不懈。全镇已为村内60余名困难老人提供免费就餐近22万人次;开展健康义诊、政策宣讲、文体休闲等活动40余场。闭环化、常态化的治理服务,织密了农村养老的保障网,也让干群关系在日复一日的陪伴中愈发亲密。

(全媒体记者 何飞 通讯员 李心妍)

新闻传真

文明实践聚合力 常态创建美家园

本报讯 安庆经开区茶岭镇新时代文明实践所坚持常态长效抓整治,统筹组织镇村志愿者、环卫工人开展文明创建志愿服务行动,持续巩固文明创建成果,营造干净整洁、宜居舒心的镇域环境,以实干改善人居环境,擦亮乡镇文明底色。

活动中,志愿者和环卫工人分工协作、密切配合,拿着扫帚、垃圾夹、铁锹等工具,对集镇主次干道、沿街商铺、背街小巷、绿化带等重点区域进行拉网式清理。大家仔细清扫路面垃圾、枯枝落叶,捡拾草丛里的塑料袋、烟头,铲除墙面“牛皮癣”小广告,认真清理排水沟、墙角等容易忽视的卫生死角。在做好环境清扫的同时,志愿者们还向沿街商户、过往群众宣传文明创建、垃圾分类知识,劝导占道经营、乱堆乱放、随手抛物等不文明行为,引导居民自觉维护公共环境,争做文明新风的践行者。

茶岭镇坚持问题导向,不搞临时突击,把日常保洁和志愿巡查结

合起来,建立“环卫日常管护+志愿者定期行动”的联动机制,紧盯老206国道、集镇街道、农贸市场等重点路段和点位,做到垃圾及时清、乱象及时管、问题及时改,做到发现一处、整治一处、巩固一处,防止环境卫生问题反弹回潮。

红马甲的身影穿梭在大街小巷,汗水换来整洁环境,行动带动文明新风。通过一系列常态化整治,集镇环境卫生面貌得到明显改善,群众获得感、幸福感不断提升。

“环境整治不是一阵风,文明创建贵在常态化。”茶岭镇新时代文明实践所相关负责人表示,下一步,将持续用好志愿力量,常态化开展环境整治、文明劝导、政策宣传等实践活动,广泛调动群众参与创建的积极性,推动文明创建从集中攻坚走向长效坚持,营造人人关心创建、人人支持创建、人人参与创建的浓厚氛围,奋力绘就和美茶岭文明新画卷。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 刘道义)

双轮驱动遏制“舌尖上的浪费”

本报讯 连日来,望江县市场监督管理局聚焦辖区餐馆、小吃店、单位食堂、农家乐等餐饮经营主体,多维度开展反餐饮浪费文明宣传整治行动,以监管+宣传双轮驱动,全方位遏制“舌尖上的浪费”,持续深化文明城市创建,弘扬浪费可耻、节约为荣的社会风尚。

各市场所结合日常食品安全检查工作走访辖区餐饮经营门店,开展上门宣讲。执法人员向商户负责人、后厨从业人员逐条讲解反食品浪费相关法律法规,明确餐饮经营者提醒点餐、提供打包、杜绝诱导超量点餐等法定责任。针对婚宴、升学宴等易产生大量浪费场景,指导商家主动提醒消费者合理预定宴席规模,从经营源头减少食物损耗。各市场所积极引导餐饮商户优化经营模式,推行文明节约服务举措。鼓励门店增设半份菜、小份菜、拼盘

套餐等,要求点餐服务员主动提醒顾客按需点餐,杜绝过量点单。督促商家免费提供环保打包盒,对餐后剩菜主动劝导打包,杜绝随意丢弃剩余食物。

同时,县市场监督管理局依托集镇商超等人流集中点位,摆放宣传展板,向过往群众普及粮食安全与文明用餐知识;在餐饮经营单位发放文明餐桌倡议书,张贴节约用餐宣传海报,倡导消费者践行光盘行动,拒绝铺张浪费。

县市场监督管理局相关负责人表示,下一步,将把反餐饮浪费纳入常态化监管工作,持续开展常态化宣传与巡查,不断丰富宣传形式,推动厉行节约、文明用餐深入人心,以小餐桌文明助推辖区精神文明建设提质增效。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 孙月芳)

监督守护学生食品安全

本报讯 “近期有没有村里包保干部上门对食品安全工作进行监管和指导?你们自身有没有对食品安全工作进行自查?工作人员有没有健康证?”……在今年秋季开学之际,怀宁县平山镇纪委工作人员对校园及校园周边餐饮商家进行了食品安全督查。

连日来,平山镇纪委通过现场查看、翻阅凭证、查看台账等方式,重点查看辖区内各中小学校、校园周边商家的食品安全管理制度落实、校园食品采购贮存、开学前的食堂卫生等情况,督促学校食堂和相

关职能部门要提高食品安全意识,压紧压实学校食品安全主体责任,确保校园食品安全责任落实落细,持续巩固中小学“校园餐”领域不正之风和腐败问题整治成果。此次督查共发现食品留样不规范等问题2个,已现场反馈并督促整改到位。

“下一步,镇纪委将持续加强日常监督力度,抓紧、抓细、抓实食品安全全过程监管,护航师生饮食安全,守牢校园食品安全底线。”平山镇纪委相关负责人表示。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 王翔)



9月3日,安徽古井国保护区党支部组织全体党员到岳西县天堂镇城北社区,开展“普法宣传进社区 同心守护网络平安”主题党日活动。活动通过发放宣传折页、普法手册,现场答疑讲解等形式,向社区居民、沿街商户进行网络安全普法,提醒广大群众切勿随意泄露个人信息,增强个人信息保护意识和防诈骗能力。

通讯员 朱卫东 摄