

堵点变亮点 烟火暖民心 这个闲置广场“变身”网红夜市

牢记嘱托开新局 目新江淮往前赶

本报讯 9月10日19时，大观区汇峰广场夜市灯火通明，美食香气裹着欢声笑语扑面而来。烧烤摊前食客三五成群，馄饨摊上热气升腾，鲜榨果汁摊旁围满了年轻人。这个曾沉寂两年多的闲置广场，如今已成为周边居民享受夜生活的“打卡地”。

“汇峰广场商业人气下滑，商户陆续退场，闲置问题一度困扰着我们。”花亭路街道党工委书记何霆钧介绍，今年3月，大润发超市向街道求助，希望能重聚商圈人气。对此，大观区迅速响应，决定盘活这块闲置地块。他们采用“政府平台公司投资、委托第三方运营”模式，由区属国有公司

投入200余万元升级硬件，并引入七街、绿地夜市专业团队。从4月27日谋划到8月21日开业，不到4个月，这片占地万余平方米的闲置广场，蝶变为拥有120余个经营点位、10余家集装肴特色店的综合性夜市。

“听说这里有了夜市，我们就想着来试试。”00后摊主戴琪一边熟练地包着馄饨，一边介绍她的“新花样”——傣味和冬阴功汤底。她现包现卖，每晚8时出摊，基本都能售罄。

曾在杭州打拼的方先生，今年8月回乡后在夜市支起了烤冷面摊。“只要勤奋干，口味做得好，就能留住人。”他说。最引人注目的是哈尔滨老味道烧

烤店的张树欣。这位在安庆养羊六年的东北大哥，将自家羊肉搬上烤架。9月1日开业以来，店内几乎天天满座，日均营业额超2000元。“桌椅都不够用了。”他笑着说，正准备扩大规模。

夜市繁荣了消费，也规范了管理。市民骆先生是资深“夜宵族”，他坦言，以前路边“野摊”脏乱吵闹，如今汇峰夜市环境整洁、品类齐全、食品安全更有保障。金女士也深有感触：“以前逛完超市就走，现在吃完夜宵再回家，开心又舒服。”

据夜市负责人黄俊介绍，市场内烧烤、油炸类商户全部安装油烟净化器，统一配备充电桩和集中供水池。同时，配备专职保安和管理人员，规范车辆停放，及时处置商户诉求，让“夜市经济”既有活力又有秩序。

夜市的火爆也带动了周边商业。

大润发超市数据显示，自8月21日夜市试营业以来，超市夜间客流量和营业额均实现10%的增长。“工作日晚上能有这么高人气，说明改造达到了预期效果。”何霆钧表示。

谈及未来，何霆钧信心满满。依托毗邻菱湖公园、皖江广场和黄梅戏艺术中心的地理优势，汇峰夜市将进一步提升品位。“我们要把安庆特色小吃、老字号引进来，把黄梅戏元素融入夜市景观。”何霆钧说，要让市民和游客在品尝美食的同时，沉浸式体验安庆文化，让夜市不仅有烟火气，更有“黄梅戏的调调”。

昔日门可罗雀，今朝烟火升腾。汇峰广场的“变身”，不仅点亮了安庆的夜经济，更通过精细化治理，让城市闲置资源活起来、群众生活暖起来。（见习记者 柳加加 通讯员 徐蕾）

安庆市代表团在省特奥会上 斩获29枚奖牌

本报讯 9月10日至11日，安徽省第六届特殊奥林匹克运动会在宿州市举行。安庆市代表团奋勇拼搏，斩获佳绩。

本届特奥会汇聚全省16个地市代表团共239名运动员参赛，设置田径、乒乓球、羽毛球、篮球、轮滑、举重6个大项、110个小项。本届赛事也是我省首次实现特奥会与残运会同城举办。

我市共派出17名运动员参加田径、篮球、羽毛球、轮滑四个大项，运动员们始终坚守“勇敢尝试、争取胜利”的特奥精神，以昂扬的斗志展现自尊、自信、自立、自强的时代风采，斩获11金8银10铜，合计29枚奖牌，同时获得体育道德风尚奖。

“比赛的时候我不怕，好好表现，感觉很快乐。”18岁的运动员何文庆本次在女子田径项目中发挥稳定，拿下两金一银。收获荣誉的她由衷感谢教练的悉心指导，能够站上省级赛场参赛，让她倍感自豪。

多年来，特奥会的举办为智力障碍运动员搭建了展示自我、交流学习的平台，让他们走出家门、拥抱赛场，收获运动带来的喜悦，也让社会各界更加了解、尊重、关心智力障碍群体，见证“特殊的人生，一样的精彩”。（全媒体记者 方芳 通讯员 朱琴）

市委党校统筹推动优质资源全域共享

本报讯 9月8日，市委党校召开全市党校系统课程师资统筹工作会议。全市党校系统将立足“一盘棋”，坚持市级统筹、县域协同，形成课程菜单，统筹课酬标准，推动优质资源全域共享。此类市县课程师资“一盘棋”的举措在全省尚属首次。

针对县级党校存在的基本课程有缺口、新教师成长周期长、专项课程师资缺乏等困难，市委党校汇总全市近三年精品课大赛及教学比赛获奖课程共31门，形成课程清单，统筹课酬标准，推动优质资源全域共享。

市委党校将从“四个方面、十项工作”着手，加快构建课程师资共建共享工作格局。在供需对接上，持续完善供需对接机制，加快建设全市优秀课程师资库；在规范运行上，明确统筹职责分工，强化质量评估与反馈，健全相关制度机制；在质量提升上，常态化搭建教研交流平台，开展课程联合攻关，协同打造精品课程；在共建共享上，拓展教学资源库，大力推进分学科共建，为全市干部教育培训和干部队伍建设提供有力支撑。（通讯员 吴庆）

深化役前教育

为深化2026年下半年预定新兵役前教育，9月10日，迎江区人武部和安庆博物馆联合开展“赓续长征魂，立志报家国”预定新兵爱国主义教育实践活动。当日，迎江区40多名预定新兵来到安庆市革命文物陈列馆参观，并进行心得交流。



全媒体记者 路欣
通讯员 杨磊 摄

让大别山黑猪“飞”向长三角餐桌



住空调房、吃绿色食品、喝纯净水……初秋，在太湖县小池镇康源农业的现代化猪舍里，一群大别山黑猪的生活是舒适又环保。

“这里每头猪都要养够300天。”36岁的公司创始人刘强告诉记者，如今企业生猪存栏1300头、年出栏1800头。这位2013年东拼西凑7万元养75头猪的返乡青年，用十年时间，让大别山黑猪“飞”向沪苏浙市民的餐桌，探索出一条生态富民的乡村振兴路。

时间回到2011年，畜牧兽医专业毕业的刘强站在人生的十字路口。在滁州一家黑猪原种猪场实习期间，他敏锐察觉到黑猪养殖的商机，随后南

下杭州一家兽药公司从事销售，摸透了农副产品市场营销的基本规律，于是下定决心回乡创业。

2013年，刘强筹资7万元回到小池镇海会村，养起75头黑猪。然而，现实很快泼了一盆冷水，用他自己的话说就是：“知道怎么养，不知道怎么卖。”第一年养大的猪，靠托关系才勉强卖出50头，剩下25头让他发了愁。转机出现在一位上海客户身上。这位客户不仅买下余下的猪，还为刘强指点迷津：“不能只盯着周边市场，要瞄准长三角地区的高端市场；不能只等客上门，要开辟电商渠道，让黑猪‘飞出’大别山。”这犹如醍醐灌顶，

让刘强彻底转变了经营思路，生意也随之步入正轨。

从“只会养”到“懂市场”，刘强迈过创业的第一道坎。2018年，非洲猪瘟来势汹汹，当地不少养殖户受到波及，一时不敢复养，但刘强再次抓住商机。“当时生猪缺口比较大，国家鼓励我们扩大产能，对猪场升级改造引种，补贴力度非常大。”借着政策东风，他不仅化险为夷，还顺利建起现代化程度高的二期猪场，实现逆势扩张。

在刘强的养殖场里，养猪是一门精细的科学。他坚持让猪“吃得好、住得好”：日常只喂玉米、豆粕等粗粮，出栏前3个月“加餐”山芋藤、玉米秸秆等青绿饲料；所有猪舍标配水暖空调和自动清粪设施，精准控制温湿度。他还实行循环种养模式——

猪粪结合药渣生成有机肥，用来种植山芋和玉米，既解决环保难题，又降低饲料成本。“我雇了3名工人，加上我4个人就能管好1300头猪。”刘强自豪地说。

品质上去了，销量自然不愁。如今，康源农业60%的黑猪以整头毛猪的形式销往合肥高端肉店，售价每斤8.5元；40%精细分割后包装、贴上自主品牌，通过电商销往沪苏浙，每斤28元到48元不等，依然供不应求。

站在新的起点，刘强对未来的规划非常清晰：“一方面扩大市场销售，丰富猪肉品类，稳固现有的高端市场；另一方面，计划进军太湖经开区，建食品加工厂，做腌腊腊肉、香肠等熟食，把黑猪做成‘全身是宝’的深加工产业。”

全媒体记者 余永生 通讯员 杨婧



再芬黄梅团播首秀开播

本报讯 “一曲黄梅调，谁人不知是安庆。”9月10日晚，“韩驹马驾到——‘大艺术家×再芬黄梅’抖音团播首秀”正式开播。

本场团播以国家级非遗代表性传承人（黄梅戏）、中国戏剧梅花奖“二度梅”获得者、安徽再芬黄梅艺术剧院院长韩再芬的艺术人生与创作实践为主线，集结院团中青三代表演力量，打造一场兼具经典厚度、创新表达和强互动体验的线上黄梅戏盛宴。本次活动也是再芬黄梅与安庆市新闻传媒中心合作推出的直播栏目《再芬黄梅公馆·看戏》的升级版。

整场演出分为五个篇章，分别是风启黄梅、岁月回响、驹马登场、群芳竞秀、天下黄梅。演出由一首黄梅戏戏歌《谁人不知是安庆》开场。岁月回响篇章精选《小辞店》《桃花扇》《徽商情缘》等经典黄梅戏选段，重温黄梅戏的流金岁月。国民经典《女驸马》是本次团播的重磅亮点，集合多种演绎形式，多维解读这部家喻户晓的黄梅戏IP。

为了向观众推荐优秀的青年演员，为黄梅戏的传承发展贡献更多活力，本场直播还特设群芳竞秀——青年演员才艺竞演环节。演出尾声，韩再芬携全体演员共唱戏歌《天下黄梅》，寓意黄梅戏艺术扎根乡土、情牵四海的文化情怀。

“希望通过这样的形式，让更多的人了解黄梅戏，爱上黄梅戏，吸引更多观众走进剧场观看黄梅戏。”韩再芬表示。（全媒体记者 管炜）



9月9日，在岳西经开区精华食品有限公司生产车间，工人们正加紧赶制时令传统美食麻饼。企业加班保供，当地持续优化营商环境，助力老字号守技艺、拓市场，让特色美食走出大山。

全媒体记者 徐火炬 通讯员 沈炜 摄

礼金降下来 乡情暖起来



本报讯 怀宁县雷埠乡坚持党建引领，通过发挥红白理事会劝导作用、修订完善村规民约、积分超市正向激励、选树先进典型示范带动等举措，推动党员干部带头简办红白喜事，为群众卸下沉重“人情包袱”，让文明乡风浸润乡土。

过去，雷埠乡各村组人情标准参差不齐，群众负担轻重不一。而土塘村苏冲、新庄、马湾等村民组，不少村民自觉简办，白事甚至零随礼。这种鲜明对比，让乡、村干部看到移风易俗推进的突破口。“各村宗族、老屋习俗不一样，一刀切定标准群众难接受，我们先走遍所有村组摸清底数，再因地制宜制定劝导方案。”雷埠乡新时代文明实践站工作人员介绍，全乡

7个村（社区）村组红白喜事随礼摸底排查完成，已经逐组登记梳理随礼台账，牛店村多数村组维持40至60元标准，雷埠村、腾云村普遍四五十元，李店社区、郝山村部分村组低至20元，还有曙光村霞屋组坚持零随礼交往，多样现状为精细化引导提供依据。雷埠乡坚持党建引领，探索出一套“立规矩、减负担、润民心、树风尚”的移风易俗“治理密码”，推动文明乡风从“文件约定”化为“自觉行动”，累计为群众节约相关开支300余万元。

针对不同村组风俗差异，雷埠乡创新推出分层分类劝导模式。对随礼标准偏高的村组，依托红白理事会上门劝导，倡导简办宴席、下调礼金上

限；土塘村白桥片区已有零随礼基础的村民小组，大力推广“轻礼重情”新风；牛店、腾云等礼金适中村庄，巩固现有淳朴标准，防止礼金跟风上涨。同时各村修订村规民约，明确红白事宴席桌数、随礼上限，红白理事会全程监督办理流程。该乡还配套开展文明实践活动，党员干部带头示范，自家红白事简办、低标准随礼；新时代文明实践志愿者走村入户宣讲，用身边账算对比小故事，破除攀比陋习；依托乡村大舞台、村民议事会，评选“文明示范户”，零随礼、简办喜事的农户成为全村学习榜样。曙光村霞屋组坚持红白喜事不随礼多年，村民郝全旺说：“谁家有困难，大伙主动上门搭把手，出力帮忙比送钱实在，不用记人情账，相处反倒自在。”

如何引导更多群众主动参与、积极践行，让文明新风真正落地生根？雷埠乡推行积分制管理。该乡将村民

遵守村规民约、参与志愿服务、简办婚丧嫁娶、践行文明新风等量化为具体积分，村民可凭积分在村里的“积分超市”兑换米、面、油等生活用品。这种“思想引领+制度约束+积分激励”的方法，让移风易俗工作从“一阵风”变成“四季风”。“现在有了积分登记本，村民们的积极性一下子提起来了。”雷埠乡雷埠村党总支书记林满华介绍，村里专门设立了“新风榜”，积分高的村民上红榜，还可参与评选雷埠好人。“村民们心里都明白，简办一场婚礼，既能省下几万块钱，还能攒积分换生活用品。”该乡还常态化开展“文明家庭”“好婆婆好媳妇”等评选，让身边人感染身边人。安庆好人陶茂平等先进典型成为村民学习的榜样。如今，“乡有品牌、村有典型、户有榜样”的示范体系已然成型，文明新风有了清晰标杆。

（通讯员 檀志扬 郝子侠）