

让传统技艺持续转化为产业竞争力,接住新消费和新市场

长三角“老字号”迎“新千亿”机遇

一匹丝绸、一壶黄酒、一尺宣纸、一把紫砂壶,能做成多大的产业?

9月7日,工业和信息化部等六部门联合发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》。这是国家层面首次针对历史经典产业制定专项产业政策。按照官方定义,历史经典产业包括丝绸、茶叶、瓷器、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的传统特色产业。

这些“老产业”,体量并不小。据工信部不完全统计,目前相关代表性行业已有约2.5万家规上企业、近350万从业人员,年营业收入约8万亿元。相关文件给出了清晰的目标:到2028年,培育50家百亿规模龙头企业、塑造100个中国消费名品、打造若干千亿级特色产业集群;到2030年,推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

对于长三角来说,其实早已站在历史经典产业发展的前沿。面对新的机遇,长三角该怎么打好这手牌?

长三角“老字号”占比领先

2024年,商务部等五部门公布了第三批“中华老字号”名单。据一市三省公布的最新数据,上海拥有197个“中华老字号”,江苏113个,浙江124个,安徽50个,合计达到484个,约占全国1450个“中华老字号”的三分之一。

在工信部公布的两批“中国消费名品”名单中,被明确统计入“历史经典”品类的共有34个,其中9个位于长三角,占比约26.5%,在全国范围内处于领先地位。这些数据,足可以看出长三角历史经典产业的深厚底蕴。

从代表性产业和品牌的发展路径看,四地各有特点。上海的优势更多体现在消费市场、商业组织和品牌传播端;江苏、浙江的大量老字号,背后连着丝绸、酿造、中药、工艺美术等制造和产业集群;安徽则拥有徽墨、歙砚、宣纸、茶叶、中药、酿造等鲜明的原产地资源。

有趣的是,这一特征和历史上长三角各地的资源禀赋和区域分工息息相关,体现了长三角内部的发展路径。上海开埠以后迅速成为全国性的商贸、金融和消费中心,因此老字号更突出商业经营、消费服务和品牌传播属性。而江南在市镇经济、运河交通和工商传统中不断形成产业集群,逐步形成“品牌—技艺—产业集群”相互支撑的格局。安徽则凭借皖南山区独特的原料和生态条件孕育了宣纸、徽墨、歙砚、祁门红茶、中药材等特色产品,与地域绑定更深。

老手艺长成千亿级产业集群

长三角已经出现一批不同量级的产业集群样本。

提到“千亿级”产业集群,安徽亳州是代表之一。2025年,亳州现代中医药及大健康产业规模达到2301.8亿元,全市中药材种植面积超130万亩,药材在地扩繁能力达5亿株。亳州已成为全球规模最大的中药材交易中心和全国最大的中药饮片、中药提取物、中药保健食品生产基地。

上海依托超大城市消费市场、国际消费中心城市建设和成熟商业体系,把传统工艺、老字号品牌与现代消费方式快速衔接。以大象园为核心区的上海国际珠宝时尚功能区,已集聚黄金、珠宝、钻石类企业超过400家,2025年合计销售额近400亿元。

不容回避的是,近年来,很多历史经典产业受到消费人群迭代、消费市场变化的冲击。长三角产业集群,正积极采取措施,让老手艺焕发新生。

比如宜兴丁蜀的紫砂壶,借助数字化重新进入年轻消费市场。数据显示,2024年,丁蜀镇各电商平台注册商家已超过1万家,电商从业者中约85%为年轻人,线上年销售额突破110亿元,已经形成百亿元级线上市场。

各地在“十五五”规划中,也将“创新”“升级”等,与历史经典产业紧密系到一起。

浙江明确提出实施历史经典产业传承创新发展行动,点名茶叶、丝绸、黄

酒、中药、青瓷、木雕等“重塑辉煌”;安徽提出打造文房四宝特色品牌,推动徽菜、中医药等历史经典产业高质量发展;江苏侧重传统产业焕新,纺织服装价值链提升和老字号、地理标志品牌培育;上海则强调“焕新老字号品牌”,并把时尚消费品、国际消费中心建设与传统产业升级结合起来。

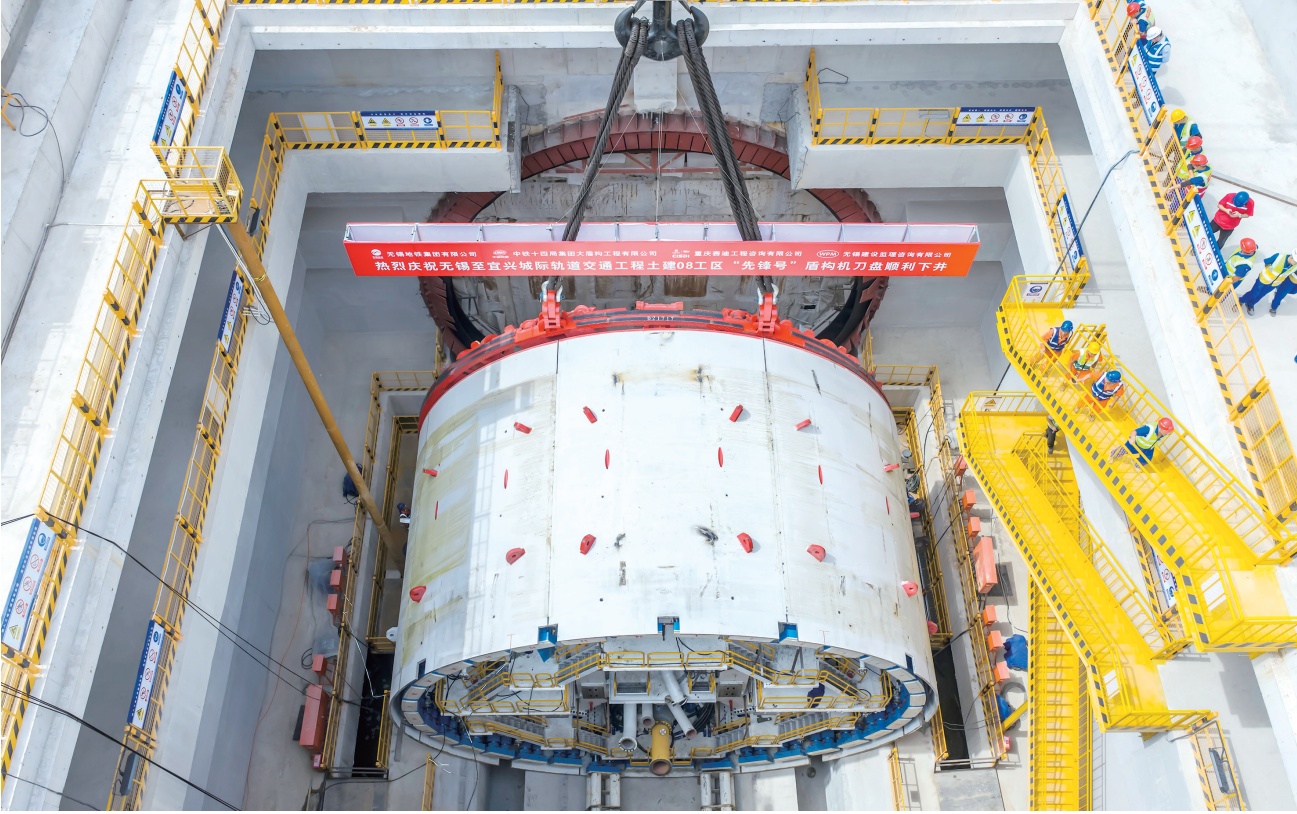
国家层面的产业政策正在逐步落地,长三角的下一道题,是如何让传统技艺持续转化为产品、品牌和产业竞争力,并接住新消费和新市场,这样才能让这些历史经典产业走得更远。

(记者 张驰)

「来源:9月16日《解放日报》」

■ 编后

历史经典产业不是束之高阁的展品,而是亟待激活的产业富矿,亳州中医药、宜兴紫砂都跑出了千亿百亿级的样本。政策东风之下,老手艺要接住新消费,关键在“转化”二字,让技艺变产品,让文化变品牌,让集群变竞争力。“转化”中,既要因地制宜、区域协同,发挥上海品牌消费、江浙制造集群、安徽原产地资源优势,也要用数字化、年轻化打开新消费市场,让老手艺长出新产业。长三角手握全国近三分之一“中华老字号”,这手好牌,正待长三角打出新打法。



“先锋号”盾构机刀盘下井

9月17日,“先锋号”盾构机刀盘落位下井,与先期组装完成的盾体实现对接合体。

9月17日,在位于宜兴的无锡至宜兴城际轨道交通工程穿太湖隧道施工现场,“先锋号”超大直径盾构机刀盘落位下井,标志着该项目的首台盾构机组装工作取得重大进展。

“先锋号”盾构机开挖直径达14.02米,整机全长约112米,总重量约3200吨。

无锡至宜兴城际轨道交通工程全长约61公里,设9座车站,是助力长三角一体化高质量发展的重要基建工程。

新华社发(胡安江 摄)

长三角智能交通创新成果集中发布

9月16日上午,2026世界制造业大会专场活动——智能交通创新技术成果发布暨场景对接会在合肥举行。长三角三省一市交通运输部门聚焦智能感知、智慧调度、低空经济等重点方向共同发布了8项长三角智能交通创新成果。

自2023年以来,长三角智能交通创新技术应用大赛已连续举办四届。四届大赛累计收到4092个参赛作品,覆盖智能交通全业务领域,目前已有85%以上的获奖项目实现落地应用。

本届大赛以“数智赋能交通,创新

引领未来”为主题,由安徽赛区轮值牵头举办,聚焦新质生产力在交通运输领域的培育发展,围绕交通感知、智慧调度、低空经济、智慧港航、绿色低碳等重点方向,征集了一批兼具技术创新性与现实实用性的创新成果。

大赛将依托世界制造业大会平台,链接现代制造业与交通运输产业,推动技术、资本、场景深度对接,让更多优秀创新成果从赛场走向现场,从方案变成现实。

近年来,安徽发挥交通“开路先锋”

作用,推动交通运输事业由“跟跑”迈向“并跑”、部分领域实现全国“领跑”。截至目前,安徽综合立体交通网总里程突破25万公里,高铁总里程、高速公路总里程双双跃居长三角首位,实现“县县通”“县城通”两个历史性跨越,交通强国省域评价指标综合排名居全国第7位。

安徽坚持智慧赋能、绿色转型,推动交通运输发展向“新”发力、向“绿”而行,圆满完成全域低空空域改革管理试点,获批全国公路水路交通基础设施数字化转型升级区域、国家综合

货运枢纽补链强链提升行动两项重大试点。安徽新质生产力在交通运输领域正不断培育壮大。

安徽扎实推进“人工智能+交通运输”行动,25个项目参与交通运输部“人工智能+交通运输”典型场景创新行动,“皖美大脑”等28个作品参与第二届综合交通运输大模型智能体大赛,在全国均位列前茅。人工智能正在安徽交通加速落地,推动智能经济新形态健康发展。

(记者 丰静)

「来源:9月18日《安徽日报》」

江苏率先推行职业资格跨境互认

383项资质无缝衔接

9月16日,省人社厅公布《江苏省境内外职业资格比照认定及双向互认目录(2026年版)》,在全国率先推出覆盖10余个国家和地区、383项权威机构资质的境内外职业资格比照认定及双向互认目录。今后,境外职业资格在江苏可直接认定职称,国内职业资格也能“持证出海”跨境执业。

《目录》坚持产业需求导向,既覆盖建筑、化工、机械等传统产业,也包含新一代信息技术、具身智能、生物医药等新兴产业和未来产业。慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司维修主管胡宗甲是比照认定的受益者之一。“我拿的是德国AHK机电一体化工证书,可以直接比照

国内的电工技师(二级),不用重复考试,省时省力。”胡宗甲说。

据介绍,这份目录共包含四类清单,其中315项境外专业技术类职业资格可认定初级到正高级职称,比如电气、电子工程师学会(IEEE)会士、美国计算机学会(ACM)会士、国际光学与光子学学会(SPIE)会士等均可对应正高级工程师;32项境外技能类职业资格直接对应国内技能等级;31项国内职业资格贯通职称,其中9项可申请互认境外资格,支持人才“持证出海”;5项知名企业证书对应技能等级,如小米智能物联网数字家庭工程师、西门子智能制造人才认证、徐工全球服务工程师等,均可

认定为相应技能等级,实现“一试多证”。

政策实施后,海外专业技术人才在境外留学或工作期间取得目录内资格,具有留学或海外工作(一年以上)经历,且在江苏企事业单位从事专业技术工作,可申报比照认定相应职称;持有境外职业技师证书且在江苏学习、就业、创业的劳动者,可对照目录至规定机构认定为相应技能等级;取得目录内31项职业资格证书合格证书的专业技术人员,用人单位可根据相关任职条件和岗位空缺情况聘任专业技术职务,符合高一级职称晋升条件的可直接申报。

“比照认定制度让我们的资质在江

苏被直接认可,极大提升了证书的国际价值。”德国籍境外认证机构负责人洋森表示,非常期待与江苏深化标准对接,共同培养更多国际化人才。得知这一消息的英国工程技术学会大中华区负责人Paulo Lopes说:“我将与更多会员和工程技术界同仁分享这一喜讯,并邀请他们来江苏深化人才合作。”

据了解,江苏将结合经济社会发展和人才队伍建设需要,动态调整目录清单,对符合目录比照对应条件的专业技术人才,在申报、审核、办理各环节优化办事流程、畅通咨询渠道。

(记者 黄红芳)

「来源:9月20日《新华日报》」

你刚查完,他又来查;不同部门轮番上门,检查标准有时还“打架”——这样的迎检之“扰”,不少企业都碰到过。能不能“一次进门”,就破解“多头检查、重复检查、意见不一”的难题?

答案是:能。南京天翔机电有限公司铝加工车间就曾遇到这样的事。

作为一家粉尘涉爆企业,根据环保和职业健康相关要求,该企业安装了手工打磨除尘系统。但这套系统已不符合现行安全生产标准要求,它有一个连通管道,一旦一处发生爆炸,冲击波可能通过管道波及其他操作岗位。因此,应急管理部门提出,企业应拆除这套系统装置。可问题在于,这套系统同时是环保设施和职业健康防护设施,拆除后,将不符合环保和职业健康方面的要求。

“我们也很烦恼,不同部门多次上门检查,但这个问题很难办。”南京天翔机电有限公司相关负责人介绍,事情的转机出现在“合一次”涉企检查服务中心成立之后。

在“合一次”工作机制下,应急管理、生态环境、卫生健康等部门人员共同上门,不再各说各话,而是一起帮企业想办法。最终,企业对铝加工车间除尘装置进行改造,实行湿法降尘,妥善解决了这一难题。

“合一次”为何能解决困扰企业的难题?核心就在于,它能打破部门壁垒,终结多头检查之痛。

走进位于六合区的实体化线下“涉企综研联检服务中心”(又称“合一次”涉企检查服务中心),你会发现,这个面积超过2000平方米的场所内,由六合区应急管理部门牵头,整合了应急、消防、市场监管等11个高频执法部门人员集中入驻,实现实体化联合办公。中心还依托南京市行政检查码系统,创新推出“检查码+服务码”双码共治模式,打通政策落实“最后一公里”。

“中心要实现的就是‘综合查一次’,强制避免重复、交叉检查,从源头压缩检查频次。”9月15日,六合区应急管理综合行政执法大队负责人介绍,各部门检查人员“同步出发、一次到位”,检查标准与结果实现互认共享,“一次进门,现场解决,实现监管‘无事不扰’又‘无处不在’”。

效果显而易见。

南京国轩新能源有限公司的化成分容工序存在热失控风险。应急管理部门管安全,市场监管部门管产品质量,生态环境部门管环境污染风险,每个部门都有检查标准,企业一度不知道该听谁的。以前,每个部门都要上门多次检查,解决起来也很费劲。“合一次”检查力量介入后,联合进场,现场会商,一次性就给出明确的管控方案。

“现在所有检查服务指导都能‘一次性’给出明确的结论意见,我们再也不用反复沟通、来回折腾了。”当地一家企业负责人反馈,“企业迎检轻松了,安全隐患解决了,营商环境优化了,‘合一次’为我们企业服务很贴心。”

数据更能说明“合一次”的价值。仅今年以来,六合区“合一次”涉企检查服务中心共组织开展145次入企检查指导服务,指导企业查找整改各类隐患490项,协调化解企业重点诉求71项,接受企业评议140次。截至目前,该区在库企业重复检查率下降65%。

(记者 王国俊)

「来源:9月16日《南京日报》」

■ 编后

“综合查一次”既压减频次、降低迎检成本,让监管既“无事不扰”又“无处不在”。“合一次”则是“综合查一次”的加强版。高频执法部门集中入驻,实体化联合办公,推出“检查码+服务码”双码共治,这意味着,改革从“综合查一次”走向“综合研一次、联合帮一次”,以政府多协同,换企业少折腾。

长三角 新闻快览

金华推进金融支持县域经济提质增效

日前,武义“最远村咖”经营者林晓峰端着精心调制的“金山莲茶”,参加武义县有机抹茶创意产品技能带头人选拔大赛,凭借好口味和好创意斩获第3名,获评县级“技能带头人——技能能手”称号。赛后,林晓峰不仅拿到比赛奖金和政府津贴,还因“技能能手”这一称号,得到武义农商银行“技能共富贷”支持。借着政策的东风,“金山莲茶”很快在村咖上架。他还计划用有机抹茶粉替代民宿里的茶包,推出抹茶手作体验,延伸有机抹茶产业链。

上半年,金华市金融机构存贷款余额合计41万亿元,同比增长8%,金融活水正源源不断地流入县域特色产业中,形成“一县一业、一行一品”的差异化金融服务格局。金华农商银行系统坚持因地制宜,把“一县一特色”金融资源精准引

入具有地方辨识度的产业。高级农艺师、浙江更香有机茶业开发有限公司总经理金国庆说,在金融政策的支持下,武义茶企持续书写抹茶的故事——抹茶点心、抹茶冰激凌、抹茶创意菜品纷纷亮相,受到年轻人的青睐。在“中国药材之乡”磐安,金融服务深度嵌入中药材产业链——从种苗采购、仓储保鲜,到加工销售、药旅融合,再到养生体验、文化传播,全链条都有磐安农商银行“磐药贷”系列产品跟进,让“一根药材”串起千家万户的致富路。兰溪农商银行则聚焦科技型企

业,不纠结厂房多大、设备几台,而是看专利几项、技术含金量几何,以“技术流”替代“抵押流”,为企业量身定制综合授信方案,成为当地企业扩产增效、技术革新的重要助推力量。

(沈超 靳雅萱 王谨)

「来源:9月19日《浙江日报》」



9月18日,诸暨市文化广电旅游局执法人员在西施故里景区核查旅行团导游资质。

随着中秋、国庆双节临近,浙江省诸暨市文旅、交通、市场监管等多部门针对旅游市场开展联合执法,充分发挥诸暨市社会治理中心(综治中心)“一站式”平台作用,实现旅游消费纠纷“一窗受理、分类流转、依法办理、闭环管理”,同时规范旅游包车及新业态经营秩序、加大检查服务频次、排查化解行业安全风险,推动旅游市场环境持续净化,维护游客合法权益。

新华社记者 徐昱 摄