李强主持召开国务院常务会议

学习贯彻习近平总书记关于前三季度经济形势和后几个月重点工作的重要讲话精神 听取社会救助工作情况汇报

新华社北京11月6日电 国务院总理李强11月6日主持召开国务院常务会议，学习贯彻习近平总书记关于前三季度经济形势和后几个月重点工作的重要讲话精神，听取社会救助工作情况汇报。

会议指出，要深刻把握党中央对经济形势的科学判断和下一步工作部署要求，坚定发展信心，切实增强责任感、紧迫感，扎实推进各项政策落地见效，确保完成全年经济社会发展主要目标任务。要聚焦重点领域持续发力，加快重大项目和“六张网”建设实施进度，支持企业扩大设备更新、无形资产等投资，加强消费线上线下联动和城乡联动，畅通投资消费良性循环。要用好用足各项政策性资金，及时足额拨付涉及基层和企业各类款项，更好发挥财政金融协同促内需政策效应。要扎实做好稳就业、防风险和民生保障等工作，强化重点群体就业服务，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭困难毕业生给予就业扶持。抓实抓细安全生产风险隐患排查整治，坚决遏制重特大事故发生。持续化解地方政府债务、中小金融机构等领域风险。完善资本市场稳市机制，增强股市内在稳定性，促进资本市场平稳健康发展。加强保供稳价和困难群众帮扶，加快受灾地区恢复重建，切实做好受灾群众安置和生活保障。要认真研究明年经济工作思路，加强跨年度政策衔接，推动经济持续向好。

会议指出，社会救助是民生兜底保障的重要制度安排。要进一步健全社会救助体系，推进社会救助法治化、数智化、规范化、专业化建设，更好发挥保基本、防风险、促发展功能。要聚焦薄弱环节切实加强困难群体基本保障，完善低保边缘家庭、刚性支出困难家庭等帮扶举措，加强动态监测，强化跨部门数据共享，健全“一门受理、协同办理”机制，努力做到应保尽保。要针对新的需求积极拓展社会救助内涵，着眼增强社会救助对象的内生发展动力，落实好就业、以工代赈等发展型救助措施。全面推进照护、关爱等服务类社会救助，不断提高困难群众获得感。

会议还研究了其他事项。

工业和信息化部：加强智能体终端设备进网管理

新华社北京11月6日电（记者周圆）工业和信息化部6日对外发布《关于加强智能体终端设备进网管理的通知》，旨在通过完善智能体终端监管规则，强化智能体终端管理，为智能体终端新业态新模式发展提供包容审慎环境。

智能体终端是指预置安装智能体的手机、平板、可穿戴设备等电信终端设备。通知提出，开展智能体和终端适配，强化权限调用、通信能力、网络与数据安全、用户权益和任务执行等方面管理；改进智能体终端进网管理，开展风险评估，完善电信设备进网检测机制，细化特别规定事项要求。

通知还要求，强化智能体现网升级管理，通过在线升级推送（OTA）等方式开展现网升级的，制定现网升级方案，经专家评估、征求意见后向用户提供服务；健全智能体分发管理机制，推动应用程序开发者声明是否同意智能体调用，为用户提供兼容设备型号的智能体下载和安装服务。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人认为，通知坚持鼓励创新与安全规范并重，有助于为经营主体开展技术研发与产品落地建立良好的制度环境，推动人工智能手机等新一代智能终端创新发展，同时切实保护用户合法权益，增强终端智能体信任度，将进一步释放智能终端市场消费活力。

看，一大波海外“老字号”集体亮相进博会

浓郁香甜的苏格兰冰激凌、来自西班牙老牌酒庄的起泡酒、传承130多年的加拿大鞋履皮具护理品牌……正在上海举行的第九届中国国际进口博览会上，来了一批海外“老字号”。

今年，进博会首次打造环球国民品牌展示区，聚焦本届主宾国和“出口中国”年度主题国，遴选了约100个历史悠久、品质优良、国民美誉度高的品牌集中亮相，其中历史超过100年的品牌有30多个。

环球国民品牌展示区工作人员说，不同于首发首展、前沿科技，展示区把聚光灯投向一批国内知名度有限的海外“老字号”。海外“老字号”为何选择来进博会？

——参加进博会是深耕中国市场的起点。

首次参加进博会，来自加拿大的维特司（Walter's）带来传承130多年的鞋履皮具护理产品。“绿色可持续日渐成为全球消费共识，我们希望把养护皮具、延长用品寿命的生活方式与消费理念带给中国消费者。”品牌第四代传承人蒂姆·沃尔特告诉记者，进博会最打动他的，是创造了洞察本地市场的宝贵机会，为企业连接伙伴、探索长期发展机会提供了重要平台。

“我们始终看好中国市场的发展潜力，中国超大规模市场优势也为企业提供了发展机遇。”沃尔特表示，参加进博会，是品牌深耕中国市场的起点。下一步，品牌期待围绕电商平台合作、分销网络拓展等探讨具体合作方式，持续提升品牌在中国市场的渠道覆盖与知名度。

创立于1750年的英国瓷器品牌皇家皇冠德贝（Royal Crown Derby）则是进博会的“回头客”。“去年参展我们收获满满，今年期待结识更多伙伴、拿下新订单。”品牌中国区代理商负责人余凯歌说。

余凯歌观察到，随着中国居民消费结构持续升级，消费者对商品品质、消费体验以及品牌文化的期待越来越高。“中国与英国的茶文化历史悠久、渊源深厚，我们希望通过兼具审美与实用的瓷器展现英式下午茶文化，在文化交流互鉴中开拓新的增长空间。”他说。



11月6日，观众在第九届进博会农食产品展区的环球国民品牌展示区参观。 新华社记者 刘梦琪 摄

——让品牌走出国门直接倾听消费者的声音。

“进博会搭建起供需直接对话的桥梁，让海外品牌读懂中国市场，也让中国消费者近距离认识海外好物”，这是记者在环球国民品牌展示区采访时，听到品牌负责人提及最多、最直接的获得感。

不少海外“老字号”扎根本土多年，在当地拥有深厚口碑，但走出国门、开拓新市场时，常常面临信息不对称、对接渠道有限、品牌知名度不足等难题。

“要打开市场，就必须理解当地文化，也必须理解自身如何融入他们的文化。”沃尔特坦言，进博会让品牌有机会倾听消费者的直接反馈，为后续商业决策提供了真实有效的样本。

——为品牌落地中国汲取灵感。

来自苏格兰的冰激凌品牌麦奇斯（Mackie's）今年首次进入中国市场，在品牌中国区负责人柴天啸看来，了解市场是第一步，能否根据本土消费偏好快速调整产品与宣传策略，才是品牌扎根中国的关键。

柴天啸介绍，品牌今年已在上海、长沙、南宁落地三家门店，并结合不同城市的消费特点做本土化调整。“比如上海门店尝试将冰激凌与咖啡、抹茶等饮品搭配，打造更契合本地消费者口味的产品。”他表示，期待依托进博会触达更多潜在用户，为品牌持续本土化汲取灵感。

开放的底色是包容。进博会持续敞开合作大门，让不同国家、不同规模的经营主体都能共享中国机遇。期待这些跨越山海的“老字号”通过进博会这一平台，加速从展台展品变为货架商品，走进国内商超、线上直播间，成为中国消费者购物车里的新选择。

新华社记者 何晓 赵怡宁 有之妡

（新华社上海11月6日电）

七部门发文提高航运保险承保能力和全球服务水平

新华社北京11月6日电（记者张千千）为推动我国航运保险高质量发展，提高航运保险承保能力和全球服务水平，金融监管总局、交通运输部等七部门11月6日联合对外发布《关于加快航运保险高质量发展的指导意见》，着力打造现代航运保险体系。

指导意见的内容包括健全船舶全生命周期风险管理体系，完善货物运输风险保障机制，扩大航运保险保障供给；健全市场体系，增强国际竞争力，制定航运保险标准条款，扩大人民币使用，提升自主定价能力；改进理赔服务质效，鼓励开展风险减量，加强全球综合服务网络建设，提升全球服务水平。

同时，指导意见要求推进严监管强监管，规范市场秩序，完善航运保险产品管理机制，规范航运保险经纪行为；健全运行机制，营造良好发展环境，优化业务支持机制，整治非理性竞争。

空军八一飞行表演队飞越长城 献礼人民空军成立77周年

新华社天津11月6日电（高玉娇 肖航）11月6日上午，空军八一飞行表演队6架歼-10表演机，以密集编队低空山谷飞行的方式，飞越天津黄崖关长城，献礼人民空军成立77周年。

天津黄崖关长城上空，空军八一飞行表演队6架歼-10表演机穿云而来。六机编队以极限间距保持密集队形，进行低空通场飞行。表演机拉出的红、黄、蓝三色彩烟漫卷长空。“低空飞行时气流扰动大、观察余量小。6架表演机整齐划一的密集编队姿态，直观展现出空军八一飞行表演队的过硬素养，也折射出人民空军不断提升的训练水平。”军事专家张学峰说。据了解，这是空军八一飞行表演队2024年飞越埃及金字塔后，又一次飞越世界地标性建筑。



11月6日，游客在北京天坛公园游览。

11月7日是二十四节气中的立冬，南宋诗人钱时用“纷纷红叶满阶头”“惟有黄花不负秋”描绘立冬前的景致。此时的神州大地，彩叶缤纷，景美如画，更有各种菊花竞相绽放，成为秋冬时节的一道亮丽风景。

新华社发（梁志强 摄）

筑牢安全底座 推动高质量发展

——国家发展改革委新闻发布会聚焦能源和粮食安全

能源和粮食是支撑国民经济健康有序运行所需要的、最为基础的生产生活资料。围绕“十五五”时期能源、粮食安全有关工作部署和落实举措，国家发展改革委6日举行新闻发布会进行了解读。

迎峰度冬保暖保供是重大民生工程、民心工程。国家发展改革委经济运行调节局副局长唐瑱说，今冬供暖季能源供应总体能够满足需求，人民群众温暖过冬有保障。

据介绍，国家发展改革委将重点从以下三方面做好保障。一是能源供应基础持续夯实。截至10月底，全国统调电厂存煤超过2.1亿吨，可用36天。持续推动天然气增产增供，目前已落实供暖季天然气资源超2000亿立方米，地下储气库实现应储尽储，总体能够覆盖需求。不断夯实电力安全保供基础，截至9月底，全国发电装机容量超过41.3亿千瓦，同比增加4.2亿千瓦。

二是顶峰保供能力明显增强。天然气方面，今冬供暖季天然气日顶峰保供能力超过17.5亿立方米，较上个供暖季用气峰值高出近7000万立方米。电力方面，预计供暖季全国最高用电负荷将达到15.2亿千瓦左右，较上一供暖季峰值增加约9000万千瓦，常规电源装机同比增加约1亿千瓦，电力供应能力提升总体能够保障需求增长。

三是民生用能保障坚实有力。坚持全国“一盘棋”，跨区域能源互济作用持续显现。抓好能源保供中长期合同签约履约，兜牢民生用能底线。完善需求侧管理措施，优先保障民生用能。

今年以来，面对国际局势动荡变化和全球油气市场剧烈波动，我国加大油气增储上产力度，主动压减原油进口，在保障国内平稳有序供应的基础上，有效对冲了霍尔木兹海峡封锁造成的全球供应缺口，为维护国际油气市场稳定作出了积极贡献。

国家能源局发展规划司副司长葛炬表示，将进一步统筹国内供应和多元进口，加强油气安全保障。深入实施油气勘探开发十年行动计划，建设大国石油储备体系，坚持“大库大站、集约布局”，谋划一批天然气储备重大工程。加强海外主要油气产区合作，巩固拓展陆上战略进口通道，维护海运通道安全，确保油气买得到、运得回。

葛炬说，“十五五”时期，在算力等新兴产业带动下，我国用电需求仍将刚性增长，预计年均增量将达到6000亿度左右，相当于每年新增3个上海市的用电量。

据介绍，为做好电力保供，国家能源局将一手抓传统电源兜底保障，实施新一代煤电改造升级。另一手抓新能源安全可靠替代，持续提升新能源发电功率预测精度，布局建设一批系统友好型新能源电站。到2030年，在迎峰度夏、迎峰度冬晚高峰等电力保供压力最大的时段，风电、光伏为系统贡献的发电量占比达到20%以上、提高约10个百分点。

国家发展改革委经济贸易司副司长寇荣说，近年来，全球范围内不确定、难预料因素交织叠加，国际粮食市场波动较大。总体看，国内粮食市场始终供应充足、运行平稳，“十五五”时期我国粮食安全有坚实保障。

据介绍，我国粮食连年丰收，做到了“谷物基本自给、口粮绝对安全”，人均粮食占有量超500公斤，高于世界平均水平和国际公认的粮食安全线。粮食储备体系更加完备、机制更加健全，全社会粮食库存消费比远高于17%至18%的国际粮食安全警戒线，36个大中城市城区成品粮油储备保障能力在15天以上。

保障粮食安全，关键是要保粮食生产能力。

粮食收购是粮食流通的起点，事关种粮农民利益和市场稳定供应。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全说，当前，全国已累计收购秋粮1亿吨，进度与上年基本持平。综合研判，随着我国粮食产能稳步提升，“十五五”时期，每年粮食收购量将继续保持在4亿吨以上。

“粮食储备是保障国家粮食安全的重要物质基础。”罗守全说，“十五五”时期，将会同有关方面动态调整优化储备规模结构布局，促进优储适需。因地制宜推广应用绿色储粮技术，加强粮食储存和质量管理。完善粮食应急保障体系，健全储备动用机制，强化储备与加工、物流等环节衔接，提升不同情形下粮食保供效能和水平。

新华社记者 魏玉坤

（新华社北京11月6日电）

太湖县多措并举强化城区收储地块管护

今年以来，太湖县自然资源和规划局健全工作机制，细化管护举措，持续抓实城区收储地块规范化管护，严防土地闲置失管、违规占用等问题，同步推动地块科学盘活利用，不断拓展城市便民空间。

推行网格管理，压实管护责任。该局建立城区收储地块闭环管护机制，依托文明创建网格包保体系，统一设置管护责任牌，清晰标注地块四至范围、面积、责任单位及责任人，将60个重点地块全部纳入网格管理，实现责任到人、任务到岗、管护到位，累计管护收储土地面积9183.79亩。

坚持常态巡查，筑牢管控防线。聚焦清晨、傍晚、周末等违规行为高发时段，该局统筹多部门力量，结合秸秆禁烧、文明创建等工作开展联合巡查，加密巡查频次、延伸巡查触角。今年以来，累计出动巡查人员57人次，及时制止乱搭乱建、随意倾倒垃圾等违规行为16起，排查整改各类安全隐患6处。

强化科技赋能，提升管控效能。该局搭建“空中监控+地面巡查”立体防控体系，依托高空监控设备进行24小时不间断动态监测，对体育馆、职教中心等重点地块做到隐患早发现、早劝阻、早处置，风险处置响应效率提升20%。

突出精准盘活，打造惠民空间。该局精心编制10个示范地块实施方案，用好城市“金角银边”资源，按照地块区位条件和规划用途分类实施改造提升。今年已建成街角绿地5处、口袋公园2处、临时停车场3处，补齐城市公共服务配套短板，打造一批便民宜居的城市微空间。（吴昊）