在进博会，感受开放中国的诚心、恒心、暖心



11月8日，在第九届进博会技术装备展区，一名小观众在了解世航智能展台的一台海洋机器人。 新华社记者 程婷婷 摄

又是一年“进博季”。今年，境外参展企业数量创新高，参展国家、地区和国际组织数量创新高，全球首发、亚洲首展、中国首秀数量创新高。进博会的含金量，还在上升。

为什么要来进博会？一千个“进博客”有一千条理由。穿行在形似四叶草的国家会展中心（上海），在与世界各地的参展方交流中，“三颗心”在记者脑中逐渐清晰。

先说诚心。

全球展会千千万，但以进口为主题的国家级展会，进博会是头一个。举办进博会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。

订单是开放诚意最直观的体现。过去的八届进博会，累计意向成交额超过5800亿美元。一次次握手，一笔笔订单，背后是中国以开放大市场为各方不断带来“富邻效应”。

进博会是中国主动扩大进口的生动注脚。事实上，从进口规模看，中国已经连续17年位居世界第二，2025年超过18万亿元，今年前三季度又同比增长了22.3%，比出口增速快将近6个百分点。

就在本届进博会开幕当天，首次发布的《出口中国能力发展报告》格外引人注目。报告围绕“各国所优”如何更好对接“中国所需”，提供了“向中国出口什么、能力短板在哪里、怎样提升出口能力”等现实问题的建议。可以说，这是一份分享中国市场机遇的精准指南，诚意十足。

再说恒心。

办进博会，不是一锤子买卖。这些年来，中国一直在践行对世界作出的庄重承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

多年参加进博会，记者体会到，进博会越办越好，规模更大、题材更专、活动更精。

以活动组织为例，本届进博会联动组织“出口中国”“投资中国”“购在中国”活动，助力贸易、投资、消费协同贯通，一系列贸易对接、国别合作、路演洽谈正有序展开。商业洽谈的活动区数量增加到19个，面积是上一届的3倍。

美中贸易全国委员会会长谭森认为，现在企业来进博会的目的不止于市场，而是“市场+”。外企可以在进博会找到合适的中国伙伴，共同研发、携手创新，从“在中国，为中国”迈向“在中国，为全球”。

这种感慨是不少进博之友的共同心声。一届一届办下来，许多参展商从“头回客”到“回头客”，再变成“常驻客”“投资客”，与进博会共成长。

最后说暖心。

中国人向来讲究“己欲立而立人，己欲达而达人”。办进博会，中国既欢迎世界500强的“大块头”，也拥抱全球各地的“小而美”企业，不设门槛、不搞排他。

特别是，对于最不发达国家，进博会始终提供免费展位，本届相关展位面积增长了17%。今年5月起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税，为非洲伙伴带来更多利好。

几天采访中，记者不断从来自莫桑比克、加蓬、索马里、也门等国家和地区的参展商口中听到一句话——“中国是我们真正可以信赖的朋友”。

九年盛会，岁岁出新，步步向前。在新征程上，进博会将持续让开放红利惠及各国企业、普通民众，奏响合作共赢的时代乐章。

新华社记者 刘红霞
（新华社上海11月8日电）

做党和人民信赖的新闻工作者

新华社记者 王子铭

11月8日，是第27个中国记者节。

新时代新闻工作者步履不停。他们奔赴一线、直面现场，了解社情民意、传递中国声音，以镜头展现社会变迁、以笔墨记录历史进程。

当前，全媒体浪潮奔涌向前，舆论场声音多元交织，传播生态深刻重塑。面对流量诱惑、算法裹挟和碎片化表达，新闻记者应当坚守什么、奔向何方？

学习习近平总书记重要论述，我们找到答案：“坚持正确政治方向”“做政治坚定的新闻工作者”；“坚持正确舆论导向”“做引领时代的新闻工作者”；“坚持正确新闻志向”“做业务精湛的新闻工作者”；“坚持正确工作取向”“做作风优良的新闻工作者”。

归结起来一句话：“就是要做党和人民信赖的新闻工作者。”

不负信赖，就要牢记新闻人的职责使命——

“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”

在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记立足“国之大者”，以这48字的职责使命，标定这项事业的时代坐标。

回望百年新闻史，一代代新闻人始终与民族同频呼吸、与国家命运相连。

范长江用脚步丈量西北，以《中国的西北角》记录真相；邹韬奋秉持“永远立于大众立场”，以此为办报追求；穆青写下《县委书记的榜样——焦裕禄》，激荡直抵人心的力量。前辈们把滚烫的新闻理想融入党和国家发展大局当中，至今激励后来人。

新征程上，新闻工作者应牢记职责使命，当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，在众声喧哗中不失向、不迷航。

不负信赖，就要不断锤炼新闻本领——

党的十八大以来，习近平总书记对推动新闻队伍能力建设提出一系列要求，寄予殷切期望：

守阵地，阐明“管好用好互联网，是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键”；

强作风，指出“要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情”；

教方法，强调“新闻战线的同志也要接地气，深入基层，这样才能了解真实的情况”；

……

这些嘱托，是新闻策划、采访、创作时的标尺，是新闻工作者锤炼脚力、眼力、脑力、笔力的行动指南。

脚下有泥土，方能贴近群众；眼里有洞察，方能辨明真伪；脑中有思考，方能把握大势；笔下有温度，方能直抵人心。

新时代新闻工作者要苦练内功，把调查研究作为基本功，把新闻真实作为硬约束，努力推出有思想、有温度、有品质的作品，以过硬专业能力扛起新闻人的责任与担当。

不负信赖，就要坚持与时俱进——

习近平总书记强调，随着形势发展，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。

党的二十届三中全会作出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”的重大部署。党的二十届四中全会进一步要求“深化主流媒体系统性变革”。这是我们党深刻把握现代传播规律，深刻洞察媒体发展趋势提出的重要改革举措。

对新闻工作者而言，要主动树立互联网思维，坚持移动优先，增强技术理解力、工具驾驭力。同时厚植专业积淀，做懂政策、懂行业、懂群众的专家型新闻人，不仅满足于“有流量”，更要追求“有分量”。

记者节，是回望初心的节点，更是奔赴新程的起点。

牢记习近平总书记嘱托，新时代新闻人怀信仰、接地气、求真实、善创新，矢志做党和人民信赖的新闻工作者。

（新华社北京11月8日电）

第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获中国新闻奖，其中，特别奖3件、一等奖71件、二等奖117件、三等奖187件；长江韬奋奖长江系列获奖者10人、韬奋系列获奖者10人。

本次评选中，人民日报评论《中华民族伟大复兴势不可挡》、新华社国际传播《Xi Focus：How Xi's crackdown on excess reshapes China（聚焦核心丨八项规定如何深刻改变中国）》、中央广播电视总台消息《我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列 习近平出席入列授旗仪式并登舰视察》3件作品获得特别奖。

多件反映2025年重点工作、重要活动、重大典型的优秀新闻作品获得高等级奖项。经济日报《跟着会长看中国制造》、深圳特区报《华强北日均300万件包裹链动全球》等作品，生动展示了高质量发展取得的显著成效。光明日报《只有荒凉的沙漠，没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》、现代快报《百岁老书翁守着百年旧书店：爱书的人多，书香不会散！》等作品，以普通人物为主体、鲜活故事为载体，传播效果突出。潮新闻《“150毫升的水，100分的服务”：精准刻度背后是温度》、湖南广播电视台《“12345”不能如此“一、二、三、四、五”》等时事评论作品，观点鲜明、解疑释惑、凝聚共识。第一财经《买来的出口数据：耗费地方财政，对经济无实质带动》、大众网《独立调查丨新能源汽车维修困局：除了4S店，凭啥没得选？》等舆论监督作品直面问题、深挖症结，产生广泛影响、推动问题解决，彰显了新闻工作者的责任担当。中国日报《How China turned desert green?（中国人如何重塑沙漠？）》、义乌市融媒体中心《Yiwu's African Dream（出海非洲）》等作品，兼顾宏大主题与微观切口，依托全媒体渠道，适配海外受众习惯，对外传播效果好，展示出主流媒体在国际传播中的创新探索。

第19届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是（以姓氏笔画为序）：新华报业传媒集团双传学、中国新闻社齐彬、中国青年报社李超、辽宁广播电视台陈曦、四川广播电视台陈军、西藏广播电视台罗华、湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）罗迎春、北京日报社郭涛、河南日报社童浩麟、中央广播电视总台穆莉。韬奋系列10位获奖者是（以姓氏笔画为序）：新华通讯社方立新、青海日报社王丽一、人民日报社王斌来、重庆日报报业集团刘长发、河北广播电视台（集团）朱新、浙江日报报业集团张亮、中央广播电视总台张勤、深圳报业集团唐亚明、工人日报社郭强、解放军新闻传播中心颜军。20位获奖者政治立场坚定，业务能力突出，作风扎实、勇于创新，主动投身主流媒体系统性变革，为巩固壮大主流思想舆论作出积极贡献。

（上接第一版） 连续参加进博会，让孟加拉国的黄麻产品企业达达公司，从一个只有10人的小微企业发展成为拥有2000多名员工的知名企业，其产品不仅销往中国市场，还依托中国电商平台打开了全球市场。

本届进博会为最不发达国家提供的免费展位面积增长17%，通过零关税、绿色通关等制度安排，帮助发展中国家培育本土产业、增强造血能力。坦桑尼亚的腰果、赞比亚的蜂蜜、尼泊尔的手工艺品，都在这片开放的舞台上，找到了通往更大市场的路径。

进博会的展品跨越山海，一头连着中国消费者的生活和审美，一头牵着远方家庭的生计和希望，生动印证互利共赢的合作之道。

通过紧密合作，中外企业共同拓展市场。新西兰乳业巨头恒天然深耕中国约半个世纪，在本届进博会上，它与中国本土伙伴的合作成果进一步显现，比如恒天然与食品企业元祖共同升级烘焙产品。恒天然大中华区首席执行官周德汉说：“企业正从原料供应商转向客户的成长伙伴，在中国市场的创新也能反向服务全球，共同开拓市场。”

德国克劳斯玛菲跳出单纯卖设备的模式，与国内循环供应链企业共同探索绿色制造新模式，把在中国跑通的方案推向全球市场。

优质产品、先进技术、成熟方案持续涌入，既丰富消费选择，也促进产业升级。进口与出口从来不是单向得失，而是双向的价值交换。

越是保护主义逆风，越显开放合作的定力。九届进博会持续向世界释放超大规模市场的确定性，这份确定性是全球贸易动荡中珍贵的压舱石，也让进博会的参展企业数量、展览面积屡创新高，“朋友圈”越扩越大。

进博会讲述的道理简单而深刻，独行快，众行远。深化分工、扩大合作，才能共同把发展的蛋糕做大，在开放包容中收获共享的红利。

新华社记者 杨有宗
（新华社上海11月8日电）

2026年APEC领导人会议周新闻中心网站上线

新华社深圳11月8日电（记者钟焯）8日，作为东道主服务中外记者采访报道的重要数字基础设施——2026年亚太经合组织（APEC）领导人会议周新闻中心网站（press.apec2026.cn）上线运行。

11月18日至19日，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。APEC“中国年”最后一次高官会、APEC工商咨询理事会会议、APEC工商领导人峰会等配套活动，也将于2026年亚太经合组织领导人会议周期间陆续召开。

新闻中心网站是东道主中国为服务中外记者采访报道搭建的内容服务平台，开设了新闻发布、媒体通告、重要活动、服务信息、深圳概览等板块，为参会的中外媒体提供从信息获取到采访保障的全流程服务。

据有关负责人介绍，新闻中心网站引入了由腾讯公司与深圳广播电影电视集团合作打造的媒体采编智能体MediaBuddy，为全球注册媒体提供智能办公和采编服务。记者通过自然语言对话即可调取APEC官方素材，在一个对话界面中完成内容生产与多语言交付。

2026年APEC领导人会议周实体新闻中心设立在深圳会展中心（福田）2号馆，将于11月11日开放运行。

杨瀚森拿到美职篮职业生涯首次“两双”

新华社华盛顿11月7日电 在7日进行的2026-2027赛季美职篮（NBA）常规赛中，波特兰开拓者队在主场以103：125不敌圣安东尼奥马刺队。效力开拓者队的中国球员杨瀚森在本场比赛发挥优异，出场26分钟，拿到12分、10个篮板，这是他NBA生涯首次获得“两双”。

连战4个客场之后，开拓者队当天回到主场迎战近来状态不错的马刺队。首节中段，杨瀚森替补登场，面对马刺队的替补中锋科内特，他表现强硬、出手果断，上半场拿到5分，另外还抢下6个篮板。

下半场开始后，马刺队持续发力，文班亚马内外开花，三节结束后马刺队领先33分，比赛进入“垃圾时间”。末节，两队均派上替补球员，杨瀚森连续抢到篮板球并命中三分球，最终在得分、篮板两项数据上创造个人NBA生涯新高。

塞内加尔青奥会沙滩摔跤获两金

实现历史性突破

新华社达喀尔11月7日电（记者 高剑飞 洪泽华）7日，达喀尔青奥会沙滩摔跤项目在萨利赛区拉开战幕。东道主塞内加尔选手迪亚塔和迪奥普分别在女子55公斤级和男子80公斤级比赛中夺冠，塞内加尔就此实现在奥林匹克系列赛事金牌“零的突破”。

女子55公斤级决赛中，16岁小将迪亚塔以5:1战胜日本选手小岛怜纱。迪亚塔赛后表示：“我感觉太棒了，观众发挥了巨大的作用。我想告诉塞内加尔人民要相信自己的梦想，也要告诉女孩们，摔跤并不只是男孩的运动。”

仅仅半个小时后，迪奥普在男子80公斤级决赛中，凭借一次精彩的三分抱摔，以4:0完胜阿塞拜疆选手尼哈德·苏莱曼利，为东道主锁定第二金。迪奥普在夺冠后高举国旗绕场奔跑，将现场气氛推向高潮。

迪奥普当天早些时候曾承诺，金牌必将属于塞内加尔，他最终兑现了诺言。“摔跤流淌在我们的血液中，”迪奥普说，“这是我们第一次举办这样的比赛，能在塞内加尔和同胞们一起赢得金牌，我太自豪了。这并不容易，但最终我们做到了。”

沙滩摔跤是本届青奥会新增项目。在塞内加尔，摔跤拥有极为深厚的群众基础与传统。

美发布月球基地建设与核动力月球车发射新规划

新华社洛杉矶11月7日电 美国航空航天局7日宣布，已选定8家公司参与新一轮“月球商业运载服务计划”，并推进一款核动力月球车的研制，以助力月球基地建设。

美国航空航天局当天在佛罗里达州肯尼迪航天中心举行的航空航天展会上发布了为期10年的新一轮“月球商业运载服务计划”合同框架，选定美国蓝色起源公司等8家公司参与美国航空航天局月球表面货物运送任务竞标，负责将科学载荷、技术设备及基础设施运送至月球表面。

美国航空航天局表示，核动力极区观测、测绘与原位探测漫游车“承诺”号计划于2028年年底发射，任务周期18个月，目标是在月球南极着陆，探测月球表面及地下环境，评估资源潜力，并为未来着陆点选择、基础设施建设和月球探测任务提供数据支持。

据介绍，这辆六轮月球车将配备钻探设备采集月壤样本，以分析月表以下约一米深度的水冰及其他资源。“承诺”号还将搭载用于分析月球表面物质化学成分的光谱仪以及温度和辐射传感器、可见光相机等。美国航空航天局表示，核动力月球车能在月夜及永久阴影区域运行，对于支持人类在月球长期驻留至关重要。

美国航空航天局授予蓝色起源公司合同，由该公司使用“马克一号”星际飞船运送和部署“承诺”号。

美国航空航天局还宣布为月球基地通信和能源设施采购太阳能电池阵列、蓄电池以及无线电力传输硬件等组件，以建设一套小型通信与太阳能塔系统，为未来月球表面活动提供电力和通信支持。

日本静冈县地震已致20余人受伤

新华社东京11月8日电（记者李子越 陈泽安）据日本共同社8日报道，当天凌晨发生在静冈县西部的5.7级地震已造成20余人受伤，部分铁路交通受到影响。

报道说，地震在静冈县造成至少3人受伤。报道还引述与静冈县相邻的爱知县消防部门消息称，地震在爱知县造成20余人受伤，部分伤者系避难时跌倒受伤。

据铁路运营部门消息，地震发生后，东海道新干线静冈站至岐阜羽岛站区间目前采取减速运行措施，爱知县内部分普通铁路列车一度暂停运行。

日本中部电力公司表示，位于静冈县御前崎市的滨冈核电站暂未发现异常。

当地时间8日1时04分（北京时间8日0时04分）左右，静冈县西部发生5.7级地震，震源深度约40公里。爱知县知多市观测到震度5强的摇晃。东京亦有震感。

日本气象厅设定的地震震度由弱到强分别为0至4、5弱、5强、6弱、6强和7，共10个等级。日本气象厅称，震度5强的地震通常会使大多数人在不抓住周围物体的情况下难以行走，未固定的家具可能倾倒，建筑物玻璃可能破裂脱落，部分抗震性能较差的住宅可能出现墙体开裂等情况。