问题导向目标导向结果导向有机统一

“三张王牌”绘就和美乡村宜居新画卷

宿松县北浴乡紧扣农村人居环境整治提升关键环节,坚持问题导向、目标导向与结果导向有机统一,创新实施党建、宣传、考核“三聚力”工程,常态化推进清杂除乱、厕所革命、污水治理及垃圾清运等专项行动。该乡通过全方位净化村容村貌、精细化提升乡村颜值,推动人居环境从整洁有序向精致宜居迭代升级,一幅生态宜居、乡风文明、治理有效的和美乡村新画卷在北浴大地徐徐展开。

北浴乡坚持党建引领,构建共治共享新格局。北浴乡充分发挥党组织战斗堡垒作用,大力构建党员带头示范、网格员精准包片、保洁员常态履职的三级联动治理体系,将组织优势转化为治理效能。党员干部冲锋在前、以上率下,网格员分片包干、精细管控,保洁队伍全域覆盖、全天候值守,层层传导压力,级级压实责任,带动群众主动参与庭院整治、房前屋后清理及公共区域维护等工作,形成干部带头干、群众跟着干、全域一起干的生动局面。同时,该乡深化“美丽庭院”评选、清洁日等载体活动,引导群众自觉规整杂物、清扫庭院,擦亮生态底色;强化公共场所及主干道沿线日清日扫、常态管护,实现村容整洁常态化、环境维护长效化。

“清洁保洁是我的本职工作,我们坚持全天候巡查、随见随清,全力守护村庄干净整洁。”北浴乡环卫工人马红梅的朴实坚守,正是全乡人居环境常态管护、久久为功的生动缩影。

北浴乡坚持宣传聚力,培育文明乡风新风貌。北浴乡坚持线上线下同频共振、双向发力,构建全方位、立体化宣传矩阵,厚植全民共治氛围。线上,依托村级微信群、公众号等平台,高频推送整治政策、文明倡议及典型案例;线下,利用“村村响”广播、流动宣传车、入户走访、群众座谈等形式,深入宣讲环境整治重大意义、卫生常识及治理举措。通过接地气、高频次的宣传引导,该乡有效破除乱堆乱放、随意焚烧等陈规陋习,牢固树立“北浴是我家、环境靠大家”的共治理念,推动整治工作由政府主导向群众自觉转变。截至今年11月,全乡累计发放宣传资料1800余份,召开专题议事会、宣讲会20余场,实现政策宣传全覆盖、文明理念深入人心。

北浴乡坚持考核聚力,健全长效管护新机制。北浴乡坚持以考促干、以评促优,建立健全“常态化督查、清单化整改、实地化观摩、动态化考评”闭环工作机制,全面压实村级主体责任。该乡组织专人开展全域巡查抽查,逐项梳理乱搭乱建、杂物乱堆、沟渠淤堵、庭院杂乱等问题,建立台账、清单交办、限期整改、对账销号,确保问题动态清零、整治不留死角;创新实施人居环境现场观摩评比活动,由乡党政主要负责人带队实地考评,通过看现场、比成效、学经验、找差距,树立先进标杆,倒逼后进整改,形成比学赶超、争先创优的良性竞争氛围,持续推动整治标准提档升级、治理质量稳步提升。

“下一步,全乡将持续巩固拓展人居环境整治成果,健全常态化、制度化、长效化管护机制,持续补短板、强弱项、提品质,全力推动乡村人居环境从局部美向全域美、一时美向长久美跨越,奋力打造生态宜居、干净整洁、文明有序的和美乡村新样板。”北浴乡乡长朱肖表示。

通讯员 洪熙



沉浸式研学 提高自防自救能力

日前,宿松县职业技术学校组织师生走进消防救援站,开展“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”沉浸式研学。

活动中,消防员讲解各类消防装备,带领大家体验模拟火场逃生;师生在科普馆参与虚拟灭火、知识抢答、结绳自救、隐患排查等互动项目。同时,消防宣传员围绕校园、家庭火灾隐患,开展防火、报警、火场逃生专题培训,有效提升了师生防灾避险和自救互救能力。

通讯员 张晓珍 摄

延链补链强链

宿松县智能装备制造产业加速崛起

本报讯 县域经济的高质量发展,离不开特色产业集群的有力支撑。近年来,宿松县将智能装备制造作为主导产业重点培育,以“链长制”为抓手,持续延链补链强链,推动产业从零星布局向集群成势转变。

宿松经开区紧扣汽车零部件细分赛道,持续引进优质项目、推动企业技改创新,不少企业立足国内市场、积极开拓海外订单,外贸出口势头强劲。

走进安徽山徽汽车零部件有限公司生产车间,一派忙碌景象。自动化设备高速运转,工人们在各自岗位上有序作业。这家专注于汽车悬挂臂生产制造的企业,2019年经招商引资落户宿松,自投产以来发展势头迅猛。截至11月份,公司产品种类已达600多种,开发与生产的汽车控制臂有3000多款型号,年产量超200万只,今年产值预计突破8000万元,实现了规模化与批量化生产。

安徽山徽汽车零部件有限公司总经理周豪特介绍:“这个是公司今天刚生产出来要发往埃及的雷诺的汽车控制臂,这个客户对这款产品今年已经是第五次返单了。我们的产品主要是销往南美、北美、非洲,还有中东地区。”

从山徽公司的生产线到鑫威迪公司的车间,宿松县汽车零部件企业正以出口为导向,加速融入全球供应链。安徽鑫威迪汽车科技有限公司是一家专业生产汽车油底壳和皮带轮的企业,落户宿松后实现了快速发展。项目总投资1.5亿元,产品不仅遍布国内50多个大中城市,还远销到北美、欧洲等12个国家。

“我们的产品,国外市场主要占75%左右,国内市场占25%。年产汽车油底壳100万件左右,今年效益与去年同期相比略有增加,订单已经排到了11月底。”安徽鑫威迪汽车科技有限公司副总经理祝世华说。

两家企业的蓬勃发展,是宿松县智能装备制造产业集群加速崛起的生动缩影。围绕汽车零部件细分赛道,宿松经开区持续招引上下游配套项目,推动企业抱团发展,鼓励企业深耕海外市场、抢抓外贸订单,同时引导企业走技术改造、创新升级之路,不断提升产品附加值。

“下一步,经开区将始终当好企业发展的‘服务员’,聚焦企业急难愁盼,做到问题第一时间响应、第一时间解决,全力推动汽车零部件产业集群做大做强。”宿松经开区党群工作部工作人员徐珊珊表示。

(通讯员 张晓珍 魏寅剑)

梯次轮作盘活水土资源

种养循环赋能稳产增收

本报讯 宿松县孚玉镇六圩村立足区域水土资源优势,持续深化农业产业结构调整,积极推广“虾—稻—渔”梯次轮作、循环种养模式,科学统筹种养时序、优化土地利用方式,有效破解传统农业生产季节性闲置、单产效益偏低的问题,构建起春产虾、秋产稻、秋冬补渔的全年稳产增收新格局,实现粮食安全与特色产业发展双向赋能、同步提质。

每年5月是小龙虾集中上市的黄金期。通过科学化、规范化田间管护,六圩村虾田水质稳定、饵料充足,小龙虾长势优良、品相上乘,产品市场认可度高、产销渠道通畅,特色水产养殖产业实现稳产增效,为农业产业多元化发展奠定坚实基础。

6月上旬,小龙虾养殖周期全面结束,养殖塘口有序清塘休整,无缝衔接粮食种植生产。经过一季虾类养殖的水田,土壤有机质含量丰富、土质疏松肥沃,水体生态条件优越,有效降低了水稻种植化肥、农药使用量,从源头上提升了粮食种植品质,为秋季丰产丰收夯实生长基础。

金秋十月,稻浪翻滚,六圩村“虾—稻—渔”轮作稻田正式开镰。田间地头机器轰鸣,现代化收割机来回穿梭、高效作业,全程机械化作业省时省力、提质增效。收割后的稻谷直接装车转运,有条不紊送入粮仓,全力确保秋粮颗粒归仓,牢牢守住粮食安全底线。

水稻收割完成后,稻田正式进入秋冬补渔阶段。主种植大田有序排水晾田、晒垡养土,开展冬季土壤修复管护,为来年春耕生产蓄足地力。而田间常年配套的环形深沟保留标准养殖水位,将水稻生长期内养殖的各类成鱼,统一归集、留存、养护在沟渠水系当中。并且,该村采取抽水降水位、分段拦鱼、分层起捕的作业方式,循序渐进开展成鱼打捞。全程坚持留大补小、分批采收、持续产出的原则,对达到规格的成品鱼向外出售;对未达标的小鱼苗、优质亲鱼全部留存沟内,维持正常水深安全越冬,作为来年水产养殖后备种苗资源。

这种管控模式既实现秋冬季水产品的有效产出,完成当季渔业收益变现,又同步落实稻田土壤养护,兼顾水产收获、耕地保育与种苗越冬三项工作,最大限度释放稻渔综合种养模式的综合效益。

“过去单种稻,一亩地刨去成本,挣不了几个钱。现在搞‘虾—稻—渔’轮作,稻谷没少收,鱼虾还多卖钱,一亩田至少多挣一千多元。”种养大户项先达开心地说道。

“虾—稻—渔”错峰轮作、循环种养模式,有效实现了一水多用、一田多收、粮渔互补、生态增效。在稳固粮食生产基本盘的同时,进一步提升了土地复种指数和单位亩均效益,拓宽了群众农业增收渠道。六圩村党总支书记王文辉表示,下一步,六圩村将持续优化种养产业布局,不断完善标准化种养体系,强化技术指导与田间管护,稳步扩大生态循环种养规模,持续擦亮绿色农业产业品牌,以产业提质增效有力助推乡村全面振兴。

(通讯员 孙晓)

新闻广角

小特产激活乡村大经济

本报讯 一枚深山凉粉果,串起采摘、加工、销售完整产业链;一方乡村直播间,打通山野特产出山新通道。程岭乡依托和美乡村直播间,常态化推介凉粉籽等山野特色农产品,以“小特产”撬动乡村产业发展动能,走出了一条产销联动的富民增收路。

在程岭乡杨辛村凉粉籽加工点,现场一派忙碌。镜头内,村干主播张卫国向网友介绍:“阿姨们都在现场加工凉粉籽,她们把每个凉粉果切开,然后给籽剥出来……”

镜头外,一颗颗深山凉粉果经去籽、晾晒后变身“土特产”,再经由直播间走向更广市场。宿松润美农业发展有限公司总经理段育华说:“我们做凉粉籽加工20多年了,现在线下客流稳定,加上线上直播带货,年产值能达到一百多万元。”

同时,该企业已雇用周边30余户农户进行采摘、加工,累计收购26万斤凉粉果,累计产出5.2万斤凉粉籽,给周围村民带来了91万元收入。“我除了农活,有空的就在山上摘点凉粉果卖给老板,然后我还来这务工,又挣一笔钱,每天都有一百五六十块钱,实实在在改善了我的生活。”务工人员孙中香说。

产业的持续走俏,离不开本土助农平台的常态化运营。由村干部担任主播的直播模式,既接地气又有公信力,成为连接山野特产与外部市场的关键纽带。

张卫国介绍:“我们依托和美乡村直播间本土助农平台,常态化推介乡镇的山野特色农产品。现在直播间每天咨询、下单的网友特别多,不仅让藏在深山的乡土好物走出宿松,也实实在在地帮助村民拓宽了销路、增加了收入。”

随着线上订单量持续增长,对产品供给能力与产业附加值提升的需求也日益迫切。针对产业发展的新需求,程岭乡党政办工作人员张慧敏表示:“下一步,将持续整合山林野生资源,延伸凉粉、中药材双线深加工链条,持续擦亮乡土特产名片,以小特产激活乡村大经济,为全面推进乡村振兴注入生态富民新动能。”

(通讯员 祝淼 魏寅剑)

赛场内外联动激活县域消费

本报讯 11月8日,2026长三角城市定向公开赛在宿松县开赛。在宿松县商务局、文旅体局的共同组织下,赛场变成消费现场:场内靠一张集章卡聚人气,场外靠一张票根留住人,让这场赛事成为了冬日消费市场的暖阳。

场内,展销叠加集章,让“逛一圈”变成“打卡跑”。在比赛起跑点县体育馆内布设了特产展销区,22家商户参展,既有茶油、黄精、土鸡蛋等本土农特产品,也有钩编、剪纸等非遗文创,还有新潮数码产品。与以往“摆摊等客”不同,本次在13个农特产品展位各设一枚专属印章,参赛选手和市民在展位消费、打卡、集章,集满后即可兑换小礼品,也可到数码智能产品展销区参加投壶等趣味闯关游戏赢取奖品。一张卡片把分散展位串成一条动线,群众从路过看看变为挨个打卡,展区人气和成交订单同步升温。

场外,票根变“优惠券”,让“一日参赛”拉长为五日消费。县商务局联合县文旅体局组织40余家商户加入“票根经济”,覆盖吃住行游购娱五大板块。参赛选手凭号码布、市民凭赛事票根,自赛前一天至赛后三天均可享受折扣、满减、赠礼等专属优惠。赛前,已有选手提前到店用餐住宿;赛中,赛场热度向周边商超、餐馆、酒店延伸;赛后三天,返程前的游览、购物、聚餐仍有优惠托底,票根的长尾效应正在显现。

据商户反馈,赛事周末两天,仅重点商圈、票根经济参与商户、展销区参展商户累计销售额就超过了200万元。 (通讯员 程李娟)

抢抓晴好天气推进冬小麦播种

本报讯 当前,正值冬小麦秋种关键时期,宿松县抢抓近期晴好天气和适宜土壤墒情,全面加快小麦播种进度,田间地头一派繁忙景象。

在复兴镇王洲村,播种机来回穿梭,旋耕刀片翻起松软的泥土,播种器将麦种均匀地送入土层,所过之处,土壤细碎平整,整套工序一气呵成。地头上,种植户张龙君正忙着调度农机、查看播种质量。他说:“每天都有两三台,一台机子一天正常能播100多亩,比原先人工撒的要均匀很多,也准确很多,出苗率也好。”

播种期间,复兴镇农业农村服务中心组织农技人员下沉地里开展技术指导,重点把好品种选择、播量控制、播种深度等关键环节。农技人员奔波于地块之间,查看土壤墒情和播种情况,现场给农户讲解播种技术要领。镇农业农村服务中心副主任刘满来说:“当前条件十分有利,全镇7万亩小麦播种已大头落地,全程机械化精量播种,省时又省工。”

今年,宿松县冬小麦种植面积预计达30万亩左右,目前播种进度已达50%。

(通讯员 虞恒 祝淼)

18万亩油茶进入采收窗口期

本报讯 霜降过后,宿松18万亩油茶迎来集中采收期。作为国家油茶发展重点县,当地依托龙头基地示范,靠良种、科技和全产业链建设,把荒山油茶变成富民“金果”。

在安徽龙成农林发展集团万亩油茶基地,饱满的油茶果挂满枝头,工人们抢抓晴好天气,分散林间采摘。“从10月23日霜降开始,我们就进入了油茶采摘期,大概持续一个月左右。”安徽龙成农林发展集团董事长助理齐平说,“每天用工量最少有500多人,高峰期的时候大概有1000多人。”

宿松主推长林系列良种。县林业局产业股负责人朱启明介绍:“这个品种适宜当地生长环境,要到霜降后才开始采摘。主要原因就是霜降前后昼夜温差加大,茶籽内部油脂转换积累达到一个顶峰,茶籽的含油率、茶油的品质会达到一个最佳状态。”

以龙头基地为样板,宿松持续推进芭茅山、马尾松低效林改造,每年安排500万元专项资金用于油茶抚育管护,依托“中国木本油料科技创新谷”平台,夯实油茶产业发展根基。油茶产业的发展,也为山区群众创造了家门口的就业岗位。“一天可以摘六七百斤鲜茶果,挣一百二三十块钱,整个采摘期有三四千块钱,感觉很可以。”陈汉乡广福村村民、油茶采摘工虞爱荣一边麻利地采摘一边笑着说。

近年来,宿松县积极构建“经营主体+林权收储机构+村集体+农户”的利益联结机制,推动油茶产业从售卖鲜果原料,向种植、加工一体化转型。全县油茶产量能达到一万五千吨,全产业链产值达到10.8个亿,能带动全县16000户农户增收,户均增收在5000元以上。

(通讯员 张勇 虞恒)