从“双11”购物车看消费新意

新华社北京11月11日（记者 何晓、王雨萧）从“晒”成交数据到聚焦供给、服务质量，今年“双11”呈现不少新亮点：服务供给更丰富、AI购物助手更“聪明”、出海成为新增长点……这场消费热潮，既见证居民消费需求持续升级，也彰显超大规模国内市场的韧性与活力。

电商平台 纷纷加码服务类供给

今年“双11”期间，实物消费提质升级与服务消费扩容增长双向协同，让消费者的购物车更丰富。

数据显示，“双11”期间天猫平台国补覆盖的手机品类增长超9倍，电视、智能家居等均实现两位数增长；淘宝闪购上母婴、家用电器等品类交易同比增长超七成。

各大电商平台在原有实物商品大促之外，纷纷加码服务类供给：京东首次展示超百项细分服务产品，并针对隐形收费、售后缺失等服务消费痛点发布京东服务“333”计划；苏宁帮客推出9.9元全屋家电检测、地暖清洗优惠套餐……

更令人瞩目的是，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

“现在可选的服务种类越来越丰富，我给自己和家人囤了好几样。”来自北京的冯先生向记者分享了“双11”购物清单——两天一晚的京郊酒店优惠套餐、上门保洁十次卡……“在大平台选购这类服务套餐，性价比高，履约和售后也更有保障。”他说。

今年以来，《关于推进服务业扩能提质的意见》《扩大消费“十五五”规划》等陆续发布。数据显示，前三季度我国服务零售额增速快于商品零售额4个百分点，已成为居民消费的重要增量来源。

业内专家认为，我国消费市场已进入“商品+服务”双轮驱动的发展阶段，服务消费日益成为拉动消费增长的重要引擎。老百姓期盼的养老、文旅等服务消费蕴藏巨大发展空间，成为扩大内需的有力抓手。

AI加速融入电商全链条

记者在采访中发现，淘宝、抖音、拼多多等电商平台在今年“双11”期间均实现了AI购物功能嵌入，且持续迭代升级。

去年，淘宝、京东等率先将AI导购嵌入平台，可满足商品问答、拍照搜货等基础需求。今年，原有平台AI持续迭代，部分平台首次面向消费者上线对话式AI购物助手。一键梳理购物车商品、完成叠加补贴自动核算、全程跟进售后事项……不少消费者感受到，AI购物助手更“聪明”了。

来自安徽的“95后”上班族张宁对此深有体会：“往年要花不少时间领券、比价，各种优惠规则看得眼花缭乱。今年AI购物助手帮我算好补贴、梳理方案，省去很多麻烦，让我实实在在感受到了大促的实惠与便利。”

对商家而言，AI承担着提质增效、优化体验的任务。千问办公在“双11”前上线电商版，让AI前置承接经营分析、素材生成等事务；京东京麦AI经营中心在“双11”前完成升级，面向商家开放数十款核心工具，覆盖选品、运营、履约、售后完整经营链路。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示：“AI深度嵌入消费链条也对其准确性提出了更高要求，一旦出现消费纠纷，AI是否需要承担相关责任也需要从法律、规则层面进一步细化明确。”

平台出海加速 双向跨境流通更活跃

淘宝首次一键打通海外渠道，支持商家依托原有店铺、原有货品同时运营国内、海外两大市场；速卖通官方仓覆盖西班牙、法国等6国，“双11”前海外仓备货规模同比增长146%……

随着全球数字消费兴起、跨境电商政策不断完善，今年“双11”期间，不少商家平台将目光投向海外市场，寻求新增量。

出海创意营销服务企业负责人孙妍妍说：“我们追求的不是简单把商品卖到海外，而是搭建双向流通通道，助力中国制造向中国品牌转型，推动内外市场更好联通。”

平台加速出海的同时，优质进口消费品也通过跨境渠道丰富着国内消费者的购物车。

家住上海的刘女士今年“双11”在天猫国际选购了澳洲奶源的婴幼儿辅食、来自比利时的营养补品等。“以前不少海外本土品牌很难买到，现在平台保税仓备货充足，通关配送速度也快，不用出境就能淘到世界各地的特色商品。”她说。

“双11”第18年，供给在丰富、体验在优化、市场在拓展，变化中有一条主线始终清晰——顺应消费者需求变化，推动供给扩容提质，持续挖掘消费潜力、扩大消费空间，让供需在良性互动中释放更大活力。

央行加力实施支持资本市场两项货币政策工具

新华社北京11月11日电（记者 任军、吴雨）中国人民银行11月11日发布报告称，将拓展丰富中央银行宏观审慎与金融稳定功能，丰富完善工具箱，加力实施支持资本市场的两项货币政策工具，用好债市非银大额赎回互换便利，维护股票、债券、外汇等金融市场平稳运行。

2024年10月中国人民银行创设了支持资本市场的两项工具：证券、基金、保险公司互换便利（SFISF）和股票回购增持再贷款。本月初，中国人民银行等部门针对这两项工具进一步优化政策要素和实施细则，激励金融机构用好用足政策工具。

中国人民银行发布的2026年第三季度货币政策执行报告称，下一阶段，中国人民银行将发挥存量政策与增量政策的集成效应，加大逆周期调节力度，加力扩大内需、优化供给，推动经济持续向新向优向好发展。坚持实施好适度宽松的货币政策，增强货币政策前瞻性灵活性针对性。继续用好各类结构性货币政策工具，不断完善工具设计和管理，加大对做好金融“五篇大文章”、“六张网”建设等重点领域的支持力度。

前10个月我国外贸数据出炉

新华社北京11月10日电（记者 潘洁）海关总署11月10日发布数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值44.81万亿元，同比增长20%。其中，出口增长17.6%，进口增长23.6%，进口增速快于出口。如何看待这份成绩单？当前我国外贸发展有哪些亮点？

“今年以来，面对各种冲击和挑战，我国经济顶压前行、向新向优，市场预期、企业信心持续向好，外贸保持强劲增长态势，韧性和活力更加彰显。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

从出口看，前10个月，我国出口25.99万亿元。其中，机电产品出口16.81万亿元，同比增长25.2%，占同期我国出口总值的64.7%，比重较去年同期提升3.9个百分点。

集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%；3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%；“新三样”产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%……一组组亮眼的数据，折射我国出口产品智能化、绿色化、高端化的鲜明趋势。

“面对能源供给冲击，国际市场对绿色转型产品的需求持续释放。”吕大良说，我国依托完整产业体系和创新能力，为全球提供了稳定可靠的绿色产品供给。

从进口看，前10个月，我国进口18.82万亿元，同比增长23.6%，增速快于出口6个百分点。10月当月，我国进口2.08万亿元，增长34.7%。

吕大良说，前10个月，我国自150多个国家和地区进口实现增长，自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高，中国超大规模市场持续为世界各国提供“中国机遇”。

11月10日闭幕的第九届进博会，正是中国以务实行动扩大进口的有力印证。本届进博会按一年计意向成交额854.5亿美元，共组建51个交易团和700多个交易分团，注册观众超过47万人。一次次握手、一份份签约，凸显中国市场给各方带来的广阔机遇。

我国外贸增速保持良好态势的同时，不少结构性亮点也值得关注。

市场多元化持续巩固。前10个月，我国对180多个国家和地区进出口实现增长。其中，对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口分别同比增长24.2%、14.4%、17.6%；对共建“一带一路”国家进出口22.88万亿元，同比增长18.5%。

随着高质量共建“一带一路”扎实推进，我国和共建国家外贸发展双向互动、互利共赢的趋势更加明显。前三季度，我国同近八成的共建国家进出口实现增长，共建国家占我国进出口总值的比重为51%，对同期我国外贸增长贡献率达47.1%。

各类外贸经营主体协同共进。前10个月，我国民营企业进出口25.46万亿元，同比增长20.1%，占我国进出口总值的56.8%。同期，外商投资企业进出口13.15万亿元，增长20.4%；国有企业进出口6.12万亿元，增长19.1%。

“前10个月，我国民营、外资、国有企业进出口增速相当，呈现出协同共进的发展态势。我国完备的产业体系、广阔的市场空间、丰富的创新场景、优越的营商环境，是各类经营主体敢投入、能创新、有发展的可靠依托和底气所在。”吕大良说。

中西部地区跑出外贸“加速度”。前10个月，我国中西部地区进出口增长24.5%，增速高于全国整体4.5个百分点。

印尼人民币清算行正式开业

新华社雅加达11月12日电（记者 曹凯）印度尼西亚人民币清算行12日在印尼首都雅加达正式开业，中国银行担任印尼人民币清算行。来自中印尼两国政府部门及企业、金融机构的约100名代表参加当日在印尼央行举行的开业仪式。

目前，包括中国银行、中国工商银行、中国建设银行、曼底利银行、印尼国家银行等在内的12家本地和外国银行作为特许交叉货币做市商，成为人民币清算行的参加行，相关交易基础设施均已准备就绪。

印尼央行行长德斯特里·达玛扬蒂在致辞中表示，随着人民币清算行的启用及本币交易机制的完善，企业可直接通过人民币进行对华贸易结算，有助于降低对第三方货币的依赖，维护汇率稳定并增强区域经济应对外部冲击的韧性。

印尼经济统筹部长艾尔朗加·哈尔塔托指出，中国是印尼最大的非油气进口来源国之一，扩大使用美元以外的货币结算将显著减轻印尼面临的外部压力。

中国银行行长张辉表示，印尼人民币清算行是中行全球人民币服务网络新的重要支点。中国银行将积极发挥金融桥梁纽带作用，搭建跨境支付、资金融通、绿色金融和金融创新四座桥梁，提升跨境清算效率，丰富人民币金融产品体系，并围绕“黄金印尼2045”愿景，加大对矿产下游化加工、能源基建、先进制造、数字经济及绿色转型等领域的金融支持，助力印尼实体经济高质量发展。

中国驻印尼大使馆临时代办周侃表示，中国已连续13年稳居印尼第一大贸易伙伴、连续10年位列印尼前三大投资来源地。从2021年启动双边本币结算机制、2025年达成双边交易本币结算框架并续签双边本币互换协议，到今年实现跨境二维码支付互联互通、印尼成功发行熊猫债，直至人民币清算行正式开业，两国金融合作持续向广度和深度拓展，为双边经贸合作提质升级提供了有力支撑。







印刷单位：安庆日报社印刷厂 地址：集贤北路689号（农野大厦） 本报通过邮局发行 发行单位：中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址：湖心北路88号 办公室电话：5325945 每份零售价：1.30元