切身感受APEC最扎实的共识、热度最高的合作

深圳进入APEC领导人会议周时间，各方来宾切身感受到这座城市带来的数智互联体验：走出机场，扫码即可开通乘车码、便捷搭乘公共交通；依托深港跨境数据验证平台，数据得以“跨境跑动”；依托跨域算力网络与跨境数据专线，深圳的词元服务可交付至各地用户……

“数智经贸合作是当前APEC各方共识基础最扎实、合作氛围最浓厚的领域。”APEC领导人会议周新闻中心的一场吹风会上，中华人民共和国国际贸易谈判代表兼商务部副部长李成钢给出了这样的判断。

今年以来，中方与各方携手，围绕贸易数字化、人工智能等领域累计达成25项合作成果，构成了APEC“中国年”经贸成果的“半壁江山”。

APEC无纸贸易卓越中心正式启动；中方牵头的亚太示范电子口岸网络再次扩员，已涵盖13个经济体的26个口岸或电子口岸……一项项落地的实践，让人看到，数据层面的互联互通，正在为亚太发展注入新的动能。

互联互通让亚太经济血脉更加通畅。回首过去30余年，亚太之所以能交出亮眼的发展答卷，关键就在于经济脉络畅通、要素往来无碍。当前亚太经济处在动能转换的关键阶段，新一轮科技革命和产业变革加速演进，这对互联互通提出了更高要求——

互联互通不再只是道路、口岸等实体通道的衔接，数字化、智能化等无形联通，正成为区域协同不可或缺的新支撑。

亚太地域广袤，各经济体发展阶段、资源禀赋差异突出，有的已有成熟的数字产业集群，有的数字化转型尚在起步，也正因这份多元，更需要拓宽互联互通的边界、打通数字链路，让基础不同、优势各异的经济体各展所长、协同共进。

——这是开放的必然。

亚太是全球经济最具活力的地区，也是数字化转型推进最快的地区之一，区域内产业链供应链深度交织、经贸往来跨洋联动，数字互联互通有助于持续拓展开放合作空间，推动贸易投资更加顺畅高效，助力区域大市场潜能充分释放。

——这是创新的要求。

亚太创新资源分布多元，数字互联互通是促进研发协同、数据共享、供需对接的重要基础。人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心引擎，放眼亚太，各类技术创新、产业创新，都离不开数智技术的托举，需要各经济体协同发力，畅通区域要素循环。

——这是合作的选择。

APEC各经济体发展差距客观存在，决定了亚太数字化合作必须更具包容性。唯有搭建包容普惠的合作桥梁，充分释放各成员比较优势，在推进互联互通中锻造“数智之翼”，才能帮助发展中经济体跨越数字鸿沟，让发展红利惠及更多群体。

从智能无感通关、跨境数据可信核验，到跨域算力网络协同调度，深圳的智能化实践，映照出亚太经济体拥抱数字浪潮、深化开放合作的共同选择，也印证互联互通必须用好数字化、智能化这张牌。

各方对互联互通的期盼，在APEC“中国年”转化为具有突破意义的集体行动：7月，APEC数字和人工智能部长会议通过成都声明，首次将“开源”提升到APEC部长级合作层面，聚焦提升个人数字素养、支持中小微企业以轻量化数字工具提升竞争力；同期举行的高级别圆桌会首次将数据作为APEC框架下的独立议题开展政策对话，推动区域合作从“管好数据”迈向“用好数据”……

17日在深圳举行的APEC工商领导人峰会，“共绘互联互通宏伟蓝图”位列核心议题，并就共建人工智能创新生态、亚太自贸区建设、数字经济合作新路径、数字化绿色化协同转型等展开专题研讨。

人们期待，这场汇聚亚太力量的对话，能够把共识转化为扎实行动，让实体通道持续畅通、数字链路不断织密，为亚太发展与繁荣提供有力支撑。

新华社记者 胡林果 唐诗凝

（新华社深圳11月17日电）

共促繁荣 共赢未来



这是11月17日拍摄的2026年APEC工商领导人峰会现场。

11月17日，来自亚太经合组织（APEC）21个经济体和英国、法国、德国、瑞士等13个域外经济体的2000余位政商界代表齐聚深圳，参加2026年APEC工商领导人峰会，共谋区域合作大计，共绘亚太发展蓝图。

作为APEC领导人会议周的重要组成部分，2026年APEC工商领导人峰会17日至18日在深圳前海国际会议中心举行。此次峰会主题为“共促繁荣，共赢未来”。 新华社记者 邓华 摄

设备数量近4200万
我国北斗产业应用持续增强

新华社北京11月17日电（记者 顾天成）11月17日在京发布的《2026中国北斗产业发展指数报告》显示，截至2026年上半年，我国各种类型的北斗终端设备（不含消费类电子）应用数量接近4200万台/套，同比增长约27%，北斗综合应用渗透率超过90%。

这份报告在北斗时空产业发展论坛上由中国卫星导航定位协会发布，以指数化方式展现我国北斗产业的市场化、产业化、国际化等发展情况。

截至2026年上半年，我国北斗产业综合指数达到1696点，同比提升7.41%，对比2020年增幅超过70%。

从行业应用看，交通行业稳居第一梯队，通信、自然资源、应急、农业组成第二梯队，金融、卫生与健康行业实现梯队进阶。大众消费领域，2026年上半年，国内智能手机出货量达1.24亿部，超过98%支持北斗定位；国内搭载北斗终端的乘用车出货量约1000万辆；具有北斗定位功能的电动自行车销量达到2600万辆。

区域发展方面，京津冀、珠三角、长三角、川陕豫、华中五大热点区域引领产业发展，北京、广东、上海、江苏、湖北跻身第一梯队，安徽、广西升入第二梯队，产业区域不均衡格局得到逐步改善。

报告显示，北斗出海正告别单纯硬件外销，向“硬件+软件+解决方案+本地化运营”转型，出口产品呈现“量减价增”，高附加值产品占比持续提高。

中国卫星导航定位协会会长张辉峰表示，后续将为全球用户提供更加稳定可靠的定位导航授时服务，从导航系统升级为数字经济、实体经济的统一时空底座。

护航全生命周期健康
我国将逐步实现疫苗处方全覆盖

新华社北京11月17日电（记者 顾天成）国家疾控局、国家卫生健康委、国家中医药局17日发布《关于全面推行疫苗处方工作的指导意见》。意见提出，“十五五”期间，逐步实现疫苗处方在二级及以上医疗机构、基层医疗卫生机构的全覆盖，提高全人群、全生命周期疫苗接种覆盖水平。

疫苗处方是群众在诊疗服务中同步获得预防接种建议的服务方式。意见明确，坚持“预防为主、医防融合、规范安全、便民高效”，构建“诊疗—评估—处方—宣教—接种”服务模式，发挥医疗机构对儿童、老年人等重点人群疫苗接种的推动作用。

意见提出，疫苗处方实施机构包括二级及以上医疗机构、基层医疗卫生机构、妇幼保健机构，以及专科疾病防治院。处方由实施机构的重点科室，包括全科医疗科、预防保健科、儿科、老年医学科、感染科、体检中心/门诊等科室的临床、公共卫生、中医类别执业医师开具。边远地区医疗卫生机构执业助理医师、取得乡村医生证书的乡村医生，也可开具疫苗处方。

在疫苗目录方面，意见还明确，可为成人特别是慢性病患者、老年人、感染高风险人群开具流感、肺炎球菌等疫苗处方；为儿童和青少年开具流感、水痘等疫苗处方。各地可结合实际细化目标人群，动态调整推荐疫苗品种。服务流程包括识别对象、开具处方、接种服务、信息化管理四个环节。网络诊疗不得开具疫苗处方，疫苗处方将电子化管理，与免疫规划信息系统互联互通，形成闭环。

医保钱包代缴居民医保费 统筹地区范围不断扩大

新华社北京11月17日电（记者 李恒 彭韵佳）记者17日从国家医保局获悉，截至11月15日，全国医保钱包2.0版业务运行平稳有序。

全国31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的380个统筹地区支持被共济人使用医保钱包2.0版共济金额缴纳所在地的参保费，占统筹地区总数的96.45%。累计代缴居民医保141.09万人次、金额5.4亿元。

其中，河北、河南、山西、甘肃、湖南等五省的居民医保缴费金额，占到全国缴费总金额的67.81%。

据悉，国家医保局会同财政部、国家税务总局全面推进职工医保个人账户跨省共济工作，2026年10月16日，各省份和新疆生产建设兵团医保钱包2.0版全部升级上线运行。

第十四届中部博览会开幕在即
助力中部地区加快崛起

第十四届中国中部投资贸易博览会将于11月21日至23日在河南省郑州市举行。国务院新闻办公室16日举行新闻发布会介绍有关情况。

“中部博览会是为了落实国家区域发展战略专门设置和成立的重要展会平台。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说，“本届博览会以‘共建三基地一枢纽，推动中部地区加快崛起’为主题，将首次举办中部地区加快崛起高层座谈会，中部六省将围绕落实中部地区崛起战略共同协商发展新举措；同时举办‘投资中国·选择经开’专题活动，积极推动中部地区国家级经开区探索创新发展路径。”

河南是本届中部博览会东道主。河南省委常委、常务副省长张敏介绍，本届中部博览会将聚焦中部六省发展优势举办10场产业对接活动，涵盖智能制造、智能网联新能源汽车、电子信息、生物医药等重点产业链群。“本届博览会也邀请了一大批国际组织和商协会高层、世界500强跨国公司高管，以及众多行业龙头和知名投资机构负责人。通过搭建高水平对话交流平台，促成一批高质量合作成果。”她说。

“目前，本届中部博览会已邀请沃尔玛、西门子、奇瑞、宁德时代等企业高管出席。”河南省商务厅负责人张大幸说，本届中部博览会将联动中国外商投资企业协会、中国侨商联合会，以及中国美国商会等境内外商协会、投资促进机构，邀请其携会员单位组团参会，提升博览会国际影响力。

张大幸介绍，本届中部博览会坚持综合展示和专业展销相结合，设置了综合展区和内外贸一体化展区，总展览面积达3万平方米。“综合展区设有中部六省展区、兄弟省份展区、国际合作展区、中心路演区和综合服务展区五个板块。内外贸一体化展区设置先进制造、培育钻石等7个板块，重点展销河南外贸优品。比如，先进制造业展区集中呈现高端装备、新能源汽车和新一代信息技术。”张大幸说。

中部六省共同参与、联合招商已成为中部博览会的一大特色。商务部投资促进事务局局长刘民强介绍，本届中部博览会将围绕中部地区产业发展需求，深耕特色产业链招商，精心打造协同化、差异化、精准化的投资促进活动。

比如，河南将围绕智能制造、现代食品、超硬材料等产业举办推介活动；山西将举办“新材料产业链合作对接会”；安徽将围绕智能网联新能源汽车、高端装备制造等产业举办新兴产业推介会；江西将举办“投资江西·江西省重点产业对接交流活动”；湖北将举办“支点湖北 链通全球”产业合作对接会暨2026武汉都市圈创新合作推介会；湖南将举办“2026湖南先进制造、前沿材料产业链对接会”。

“下一步，商务部将会同有关部门支持中部地区发挥自身优势，打造内陆开放新高地，助力中部地区加快崛起。”凌激说。

新华社记者 何晓 谢希瑶

（新华社北京11月16日电）



11月16日，人们在合肥市科技馆参观大科学装置模型。11月16日至18日，合肥中小学生迎来秋假，不少家长带着孩子走进科技场所，在动手实验、观展探索中感受科学魅力。 新华社记者 杜宇 摄

台北夜市里的“生意经”与“交流盼”

下午4时许，台北市宁夏路上车流穿梭。半小时后，随着道路封闭、栏杆拉起，摊车陆续进场。街道两侧，约180个摊位和店面依次排开，原本的马路摇身一变为美食街。卤肉饭、猪肝汤、烧麻糬、马告香肠……各色台湾小吃香气四溢，吸引食客循味而来。

在台湾，夜市因小吃价格亲民，常被称为“铜板经济”。一份份平价美食，既承载着百姓的日常，也撑起摊商的生计。台北宁夏夜市便是其中颇具人气的一处，不仅在今年公布的台北市、新北市“双北”十大人气夜市排行中位居第一，也曾是很多大陆游客造访的热门观光景点。

“我们已经经营第三代了。”一家快炒摊前，蔡女士一边翻动锅中的牛肉，一边告诉记者，过去大陆游客常常排队购买炒牛肉、蚵仔煎、面线等。“现在已经好久见不到陆客身影了，当然希望有陆客来。”

宁夏夜市招牌对面，卤味摊主陈女士回忆说，七八年前大陆游客占其摊位客源的三成以上，许多客人不仅现场吃还买了打包。从金门嫁到台北的她说：“金门和厦门就一水之隔，我经常到大陆玩，人亲土也亲。”

“大陆游客曾经占宁夏夜市客源约两成。”台湾夜市商圈产业工会总会长林定国说，大陆游客语言相通、饮食文化相通，不少人还会一来再来，对夜市生意是很好的支撑。据台湾夜市商圈产业工会最新统计，全台夜市小吃摊超过15万个，由30多万名摊贩经营，是许多家庭维系生计的经营场所。

台湾旅游业因民进党当局阻挠而失去大陆游客市场，夜市也感受到了客源流失的冲击。林定国算起账来：客人多，营业额增加，人工、摊租、水电等固定成本就能更充分分摊；采购量增加，食材价格也有望降低。受益的不只是摊商，肉类、海鲜、酱油等上游供应商也会增加订单。

在宁夏夜市，记者注意到，有几个摊位没有开张。

“跟我一同去宁夏交流的摊商，还没回来。”林定国解释。前几天，他带领一批摊商前往宁夏回族自治区交流餐饮文化，有人多留了几天在当地观光。

宁夏夜市因所在的宁夏路而得名。这条长约300米的夜市街，与3000多公里外的宁夏回族自治区，因同名结下缘分。曾任宁夏夜市观光协会理事长的林定国，正是两地交流的积极推动者。“吃宁夏，游宁夏”，2013年起，他参与推动两地携手开展联合行销，将两地旅游资源和美食文化串联起来。

林定国六次到访宁夏，说起塞上风情，随口吟诵“葡萄美酒夜光杯”。他表示，宁夏的枸杞、红枣等特色产品，在台湾中药材和食品领域有一定知名度，夜市里的药膳炖排骨也会用到相关食材。宁夏羊肉鲜美，但受跨海运输等因素影响，在台北夜市很难吃到。“到宁夏去，才能真正尝到当地的味道。”

“见面三分情。”谈及两岸交流，林定国感慨地说，这些年双方往来减少，与宁夏方面的交流变成了他和一些台湾民众的“单向奔赴”。在他看来，台湾夜市积累了丰富的餐饮经营经验，大陆各地则有广阔的消费市场和丰富的特色资源，两岸在农产品、餐饮和旅游推广等方面有大量交流合作空间。

一头是摊商对生意兴旺的期盼，一头是大陆游客对台湾美食的惦念；一头是台北街巷里的滋味，一头是黄河岸边的塞上江南。大陆社交平台上，不少人惦记着宁夏夜市的花生球、蛋黄芋饼和盐酥鸡，期待能再赴宝岛观光，走进这条街重温记忆中的台湾味道。而台北夜市的摊商们，也盼着熟悉的大陆游客早日再来。

新华社记者 李寒芳 马欣然

（新华社台北11月17日电）

宿松经开区：
赋权提效优服务 助企发展添动能

今年以来，宿松经开区聚焦赋权事项办理和企业服务提质增效，以机制创新、培训赋能、跟踪督办为抓手，持续优化营商环境。

宿松经开区进一步明晰各责任领导和承办部门的赋权承办任务与职责，建立赋权承办工作定期通报制度，截至目前，已对承办事项情况逐月通报。同时，组织赋权事项业务专题培训，围绕政策解读、流程实操、难点答疑系统授课，有效提升人员业务素养和办理能力。

在服务企业方面，宿松经开区通过营商环境平台、实地走访等方式全面搜集企业诉求，建立问题台账，及时解决问题。同时，制定实施“一窗受理、集成办理”企业服务实施方案，有效提升企业办事满意度。

下一步，宿松经开区将持续强化赋权事项跟踪督办，推动企业诉求闭环解决，以更优服务护航企业高质量发展。 （王饶明 周海庆）