安庆8家企业亮相长三角文博会

用好产品讲好安庆故事

11月19日，第七届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心（上海）开幕，安庆8家企业参与展览。

本届文博会以“促进文商旅体展融合发展，激发文化消费新活力”为主题，展览将持续至11月22日。

“走进安庆展位，满满的创意，没想到戏曲也能这么新潮。”上海居民鲁有德是一位舞台艺术爱好者，“常看话剧、歌剧、京剧，黄梅戏也有所了解，这个展位简直五彩斑斓，让我眼前一亮。”鲁大爷口中说的，正是安庆市沐集家文化创意有限公司、安徽有戏数字传媒科技有限公司的展位。

安徽有戏数字传媒科技有限公司深耕黄梅戏文化，此次展品中，黄梅戏经典角色舞台形象被融入到立体剪纸、立体拼图、玩偶摆件、折纸灯笼等物件中。不仅如此，该展位还带来AI女驸马玩偶，装有AI的玩偶可以和人进行互动，可以介绍安庆的各类文化元素和历史知识，还可以播放黄梅戏经典唱段。“很有意义的一款产品，准备买两个回去送给儿子和侄女。”上海居民刘欣的父辈从安庆来到上海打拼并定居，“希望孩子通过这款来自父亲家乡的文创产品，了解安庆，收获情怀。”她说。

据该企业总经理孔馨苒介绍，企业建立从IP挖掘、设计创作到版权登记、监测维权的全链条保护与转化体系，目前已累计完成300余项作品版权登记，部分产品被选为世界知识产权组织成员国大会官方伴手礼；中宣部版权管理局主题展区长期陈列产品，目前已和17个国家和地区的旅行商建立稳定合作关系。



▲“戏喵喵”文创。
◀游客在安庆市沐集家文化创意有限公司展位前体验“黄梅戏冰箱贴音箱”。
全媒体记者 管炜 摄

安庆市沐集家文化创意有限公司的展位中，黄梅戏元素同样随处可见，融入黄梅戏元素的冰箱贴、魔方、摆件等吸引不少游客驻足。

“今年，我们设计推出了戏喵喵这一IP形象，通过可爱的猫漫画形象和黄梅戏元素进行结合，受到了很多小朋友的喜爱。”企业主理人黄申说，希望通过这样的产品，让更多小朋友接触黄梅戏、了解黄梅戏、爱上黄梅戏。

不仅有黄梅戏元素，在该企业展位上，大南门牛肉包的毛绒玩偶、江豚挂件、振风塔冰箱贴等融入安庆元素的文创产品同样被游客喜爱。

在怀宁县乡村建设发展有限公司、宿松滋味公用品牌运营管理有限公司的展位上，则是将安庆的“乡村好味道”带到了国家会展中心。怀宁蓝莓汁、蓝莓花果酒、冻干蓝莓脆；宿松香芽茶叶、能喝的太白墨等产品备受好评。“很好吃，这样的深加工产品可以提高农产品的市场价值，对于县域经济发展、乡村振兴来说，是非常棒的路径。”来自杭州的游客李先生坦言。

潜山天柱陶瓷有限公司、桐城市铜心非遗产业发展工作室展位则将非遗传承人带到现场，现场展示、介绍非遗技艺。

在桐城市铜心非遗产业发展工作室展区，非遗传承人何淦现场进行铜板浮雕画创作，驻足观看的游客络绎不绝。展位上的产品中，有很多结合六尺巷文化的铜板浮雕画作品。“非遗文化和六尺巷文化碰撞出了别样的火花。”来自镇江的游客卢俊说，这样的结合不仅让六尺巷文化更可感，也丰富了铜板浮雕画的产品群，扩大了市场，进而能让非遗技艺得到更好的传承。

“在安庆展位转了一圈，买了不少用的、吃的、看的，安庆历史文化底蕴深厚，有不少可以挖掘的、具有魅力的优秀文化，在上海看到老家这么多优秀的产品，很激动，多买点回去分享给家人朋友。”在上海定居十余年的安庆人储慧说。

全媒体记者 管炜

盘活“闲空间”筑巢“引创客”

市人才集团探索文旅融合新路径

整洁明亮的办公区域安静有序，本土文创展品错落陈列，书香与烟火气息交织相融，沙龙舞台、休闲卡座、办公工位一应俱全。在安庆市筑梦人才科创产业园内，一处焕然一新的青年共创空间，吸引着越来越多返乡青年、本地创客在此办公交流。

初冬时节，正式对外开放的安庆白日梦青年共创空间，成为市人才集团盘活闲置资产、助力青年创业、推动文旅融合的全新样板。该空间前身是产业园一处长期闲置的场地。为盘活闲置资产、激活园区活力，去年12月，筑梦人才科创产业园主动对接文旅企业悦山悦海，最终由该企业投入约30万元改造升级、专业化运营。

运营团队通过调研发现本地初创创业者普遍存在项目曝光不足、客源渠道模糊、创业求助无门等困境。经过半年深入走访，团队最终确立低翻台、长驻留、重体验的运营定位，全力打造适配青年潜心创业、安静办公的专属场景。

“我们不只是打造一处办公场地，更希望搭建交流对接平台，打通青年创业的信息壁垒，为返乡创业者减负赋能。”安庆白日梦青年共创空间主理人黄少阳介绍，项目摒弃单一的场地租赁模式，聚焦青年创业痛点，以精细化服务为青年创客铺路搭桥。

“在这里办公，氛围轻松、人情味十足，完全适配初创需求。”从上海返乡、从事人力资源服务的青年创业者潘陆国，通过短视频平台了解到该空间后，便长期入驻办公。在他看来，相较于一线城市商业化的共享工位，安庆白日梦共创空间不止提供办公场地，更搭建了青年互通交流的桥梁，让他们能够彼此交流、互帮互助，创业氛围更温暖。

白日梦青年共创空间总面积约350平方米，设有40余个办公座位，资源配套完善，适配常态化办公需求。空间科学划分自由办公区、多功能活动区、主题沙龙区，实现一场多用、灵活适配。红色幕布打造出小型沉浸式剧场，搭配专业立麦、高脚凳，可常态化开展脱口秀、小型音乐会、主题分享会等青年活动；可移动模块化展台灵活组合，能够适配节目录制、产品展销、创业沙龙等多元场景，实现空间高效复用。

在服务创业的同时，空间深度植入安庆本土文脉，让创业阵地兼具实用性与文化底蕴。玻璃墙面镌刻《新青年》发刊词，呼应青年逐梦主题；专属风物展区展示胡玉美、麦陇香本土老字号产品，以及黄梅戏折纸、传统扎染等文创作品，免费为本土从业者提供展示平台。启用的1889年老式电话机，再现安庆近代工业记忆，特色本土藏书区收录大量安庆人文典籍，让青年创业者在奋斗之余，感受本土文化魅力。

由黄少阳担任法人代表的文旅企业悦山悦海于2024年创立于上海，此前已在安庆成功打造诗乡里、春田花花等多个优质文旅项目。“市人才集团为本项目提供三年奖补政策扶持，同时明确规范化运营标准与活动落地要求，为空间长效运营保驾护航。”黄少阳表示，未来将持续开放资源、链接更多青年创客，深耕精细化运营，为安庆文旅融合和青年创业注入更多活力。

全媒体记者 黄媛媛

六尺巷工作法在身边

建房摔伤引纠纷 温情调解挽亲情

本报讯 近日，桐城市人民法院成功调解一起因农村自建房施工受伤引发的健康权纠纷。承办法官坚持法理与情理并重，运用“六尺巷工作法”耐心沟通、释法说理，成功化解亲属间矛盾纠纷，三方当事人自愿达成赔偿协议，真正实现案结事了人和。

村民程某（化名）农村自建房需要改建厨房、安装水电，委托身在外地的侄子帮忙介绍工人。随后，其侄子介绍亲戚李某（化名）为程某家中进行厨房水电改造施工。施工过程中，李某在屋顶钻孔布设照明线路时，不慎从人字梯上跌落，造成身体多处受伤，产生医疗费、误工费等多项损失。事故发生后，各方就赔偿责任划分、赔偿金额分歧等，始终无法达成一致意见。

案件诉至法院之初，调解工作一度陷入僵局。程某认为，李某摔伤是其自身操作不慎，自己不应承担赔偿责任；伤者李某则认为自己是受委托施工受伤，房主理应承担全部损失；介绍施工的侄子觉得自己仅为中间介绍人，无需承担责任。三方各执一词，对立情绪明显，调解难度较大。

考虑到三方本是亲属，一纸判决容易断亲情、激化矛盾，承办法官坚持“以和为贵”，把“六尺巷工作法”融入调解全过程。首先分别听取房主、伤者、介绍人各自说法；再结合农村自建房施工实际，释明安全注意义务、用工责任与居间介绍责任，逐条分析各方过错。接着劝三方换位思考，借亲属情谊消融对立：既让程某认识到未尽安全提示、现场管理之责，也引导李某理性看待自身操作风险，同时提醒侄子作为介绍人并非毫无责任。

法官也考虑到程某家在农村、收入有限，赔偿数额定得太高难以履行，便反复在伤者损失和责任人承受能力之间找平衡。几轮沟通下来，三方的火气渐消，最终自愿达成协议：程某一次性赔偿李某各项损失18000元，侄子出于亲情自愿补偿3000元。目前，案款已全部履行到位，这起因建房施工引发的亲属纠纷得以化解。

（见习记者 柳加加 通讯员 严娅）



红门开放学消防 安全知识入心间

本报讯 11月18日，围绕“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”主题，宜秀区消防救援局敞开“红门”，让安庆师范大学的学子走进消防站，沉浸式学习消防技能。

活动现场，消防员为同学们逐一讲解各类消防器材、个人防护装备的性能特点与使用场景，普及日常防火、应急避险等消防安全常识。同学们认真学习灭火器实操方法，还有不少同学上前体验厚重的灭火防护服。“这套装备穿在身上沉甸甸的，不难想象消防员出警时负重冲锋，每一次逆行都非常辛苦。”大一学生张涵试穿消防服后感慨道。

逃生自救环节是本次活动最挑战性的项目。在消防员的专业指导下，同学们踊跃体验缓降器高空逃生、拉梯攀爬等项目。“刚站上窗边的时候心里特别紧张，慢慢往下才安心，绳索很稳固，按照消防员教的要领，右脚蹬墙、稳住重心、匀速下降，整个过程平稳又安全。”许柔娟在体验后收获满满。除缓降逃生外，她还上手操作多功能钳等破拆救援工具。

一项项实操体验、一堂堂实景课堂，让同学们跳出书本，在实践中吃透消防安全知识。

“我们组织大学生进站参观体验，就是让大家近距离掌握实用的避险自救技能，也希望同学们当好消防宣传员，把学到的防火知识带回家、传亲友，带动身边人共同关注消防安全，提升自防自救能力。”宜秀区消防救援局消防员陈伟说。

（全媒体记者 方芳 通讯员 余思娟）

“安庆元素”三登联合国舞台

（上接第一版）

在此基础上，生态优势加快转化为发展优势，特色农业综合收入突破50亿元，蚕桑产业规模连续17年居全省第一；拥有4A级景区7家，连续5年入选全国县域旅游发展潜力百佳县；已建成和在建的省市级中心村241个、精品示范村16个，农村卫生厕所普及率达93.8%，宜居宜业的山区县域生态样板加快呈现。

此外，该县探索的自然保护区生物多样性保护与减贫共赢模式入选《生物多样性公约》（COP15）系列图书，“岳西县生物多样性保护与共同富裕”被生态环境部评为2022年优秀案例，岳西县生物多样性保护纪实宣传片亮相COP16，生物多样性保护已成为该县自然生态和经济社会发展的重要内容。

（全媒体记者 白萍 通讯员 储婉姗）

