外摆经济渐入佳境，治理边界延伸后新考题如何作答

在烟火活力与城市秩序之间寻平衡

上海的外摆经济正渐入佳境：截至今年一季度末，全市共有500多处外摆特色区域、超4000家合规外摆商户，户外经营成为上海街区的常态。今年5月，《上海市外摆位设置导则（试行）》正式出台，标志着上海外摆治理迈入下半场：上半场解决“能不能摆”的问题，下半场核心任务就是答好“能不能摆好”这道题——摆得规范、摆得好看、摆得安全、摆得和谐。

外摆点位多了，消费场景新了，街区活力旺了，公共安全、风貌保护、邻里平衡等各类新矛盾、新挑战随之涌现。经营边界的放开，必然伴随治理边界的延伸。记者最近走访发现，面对这些新涌现的治理考题，上海基层正在因地制宜积极探索，在烟火活力与城市秩序之间寻找平衡之道。

一张保单，兜住外摆风险

晴日里的圆明园路上，“堀口咖啡”的外摆位几乎天天满座。店内座位仅有20余个，新增16个外摆位，让门店座位扩容近一半。品牌总监乔伊告诉记者，户外座位成了咖啡店面向街区亮出的一块活招牌。

咖啡店的生意越来越红火，乔伊心中却有顾虑：“圆明园路客流本就不小，遇上街区举办大型文化商业活动，人流一下子涌来。万一大风刮倒外摆区域的遮阳伞，游客滑倒或磕碰受伤，户外用电用气发生意外，任何一起‘万一’，都可能给小店带来不小损失。”

今年2月，黄浦区在全市首个区级外摆实施意见的基础上修订出台了新版实施意见：放宽空间限制、简化个体商户申报流程，进一步打开商户的户外经营空间。

新版外摆实施意见出台后，黄浦区申请外摆位的商户积极性明显提高。但黄浦区城管执法局在与商户的沟通交流中发现：“如何既聚得起人气，又扛得住风险”，成了这些店主对外摆位最现实的需求。

为解决这一痛点，在黄浦区相关部门支持下，辖区企业众安保险首创了针对中小微店铺的“店店保”综合保险。众安保险负责人介绍，“店店保”综合保险覆盖财产损失、顾客意外和员工工伤，同时支持保单特别约定——把门店门外10米范围内、商户管理的外摆区域也纳入承保范围。

这份保险门槛不高，基础款每月保费100多元，小微商户负担不大。目前，黄浦已有631家企业投保。在外滩源街区，17家开设了外摆位的店铺均投保了这款保险。不久前，一家咖啡店的外摆遮阳伞被大风刮倒，砸坏邻店玻璃，商户顺利拿到了6.9万元理赔款。

美学治理，融入历史肌理

九江路上，在“外滩FTC”商务楼背后，几个月前亮相的“金融后巷”如今是街区新的人气据点。这条窄巷藏在“FTC+1”咖啡店向外延伸的外摆位。平日里，客人们三三两两在这里喝喝咖啡，闲聊片刻；遇上沙龙、小型分享会等，窄巷又可变身活动现场。

过去，在历史风貌区，治理部门不敢轻易放开外摆位的设置，最大的担忧就是破坏历史街区的风貌。“有些外摆位的桌椅、遮阳设施颜色、样式等，与周边环境格格不入，乱摆乱放，弄得街区非常杂乱。”一位基层工作者告诉记者。

今年以来，上海多个历史风貌区进一步放开外摆试点，如何让户外经营不违和、不破坏文脉，成为精细化治理的重要考题。黄浦区域内风貌资源密集，对此坚持“活化不破坏、放开不放任”，为风貌区外摆划定协调高线，推行“一店一方案、一点一特色”。

“我们严格审核外摆设施样式、材质、色彩、布局，拒绝大排档式粗放布置，让新增的户外烟火自然融入历史街区肌理。”黄浦区城管执法局副局长黄崚崧说。

这样的“美学治理”思路，也在上海其他历史风貌区落地。徐汇衡复风貌区坚持轻量化原则，选用简约克制的桌椅，避免厚重繁复的设施破坏老洋房静谧气质；静安张园片区对外摆设施实行统一风貌预审，色调、尺度与石库门建筑整体质感相匹配，守住街区的美学底线。

立体扩容，守住安全底线

新的户外消费场景，也向空中延伸。当场景变了，基层治理的标尺也要一起跟上。

走进百年历史建筑沙美大楼，电梯里常有慕名而来的访客，不少人专程奔赴七楼露台咖啡馆THE VESSEL Terrace。这里也是外滩区域三处获批露台外摆的点位之一。走出电梯，开阔露台铺展眼前，藤编桌椅错落摆放，游人举杯闲谈，其中不少是外国游客。站在露台凭栏远眺，外滩百年建筑群与陆家嘴摩天楼宇隔江相望，新旧上海的城市景致尽收眼底，正是这家咖啡馆在社交媒体出圈的原因。

这家咖啡馆的经营者陈联仲坦言，如果没有这片露台外摆，门店根本经营不下去。店铺主打“白咖夜酒”模式，白天依托露台景观吸引游客打卡消费，夜晚变身休闲社交空间，打通全天经营场景。露台外摆落地后，品牌还在这里举办时装发布会、新品沙龙等活动，给小店拓展出更多可能性。

“露台和街边平地不一样，建筑荷载、人流聚集、高空坠物，每一项都暗藏风险，一旦超负荷运营，甚至会威胁老建筑本身。”黄崚崧介绍，黄浦对露台外摆设立严格的准入门槛，逐一核验建筑荷载，制定专属管控细则，严防超量使用。“申请露台外摆，我们需要提交建筑安全检测报告、客流管控预案、设施安全评估等全套材料，政府工作人员还会上门现场指导。”陈联仲说。

安全也是当下外摆治理需要重点攻克的新课题。上海对外摆退界有着明确要求，同时对存在风险的点位，要求配套防撞防护隔离设施。各区也在进行因地制宜的探索。在“堀口咖啡”外摆位，靠近公共道路的隔离物，采用了750斤重的大型花箱。“我们会定期更换花箱里的花草，四季都有生机。这样的设计安排兼顾了美观与安全。”店铺负责人说。

共治共管，平衡烟火安宁

外摆治理更棘手的难题，则藏在人与人的相处之间。如何平衡好烟火气与居民安宁，是外摆治理进入下半场亟待打磨的考题。

上海多个街区正在探索多元共治的解法：治理的话语权交给商户、交给居民，让商户成为街区秩序共建者，搭建起政府引导、商户自律、居民参与的良性循环。

黄浦选择把外摆位可能带来的邻里矛盾化解在前。区里划定7项负面清单作为“不可为的红线”，包括占道、持续噪声、油烟扰民等。商户申请外摆，先要听取周边居民、相邻商户的意见；一旦存在顾虑，街道牵头协商调整方案，从源头减少纠纷。

夜幕下的新天地东台里，外摆位灯火点点，超六成店铺营业至凌晨。为了不扰周边居民，片区依托运营方拉起外摆商户自律联盟。店主们坐在一起，自己商量定好音量上限、收摊时间、日常保洁责任，互相提醒、彼此监督，不必管理人员整夜值守，靠着商户之间的自觉，守住邻里的安静底线。

这样的自治故事，在上海多处街区发生：静安丰盛里紧挨着石库门居民区，外摆布局充分考虑邻里诉求，靠近住宅一侧只设置轻餐饮外摆，21时后，外摆区域不再接待新客、减少噪声外溢；杨浦大学路为沿街商铺划定标准化外摆边界，同时配套商户积分自治机制，商户共同商议外摆尺度、保洁与噪声控制约定，守住外摆秩序。

放管相宜的精细化探索，激发了消费活力。以黄浦区为例，今年2月以来，黄浦外摆商户从100家增至256家，增长超1.5倍；南京东路、淮海中路与豫园等三大商圈抽样商户营业额同比提升24%。

外摆位考验的，不只是摆得好不好看，更是城市治理能不能在放与管之间找到分寸。一张保单、一次预审、一份商户的自律约定……上海的答案，就藏在这些细节里。当外摆从特例变成常态，新的考题还会不断出现。烟火气与城市秩序的关系，需要动态平衡，不断优化调整。一座城市的独特魅力，正源自直面问题、解决问题的循环。

（记者 唐烨）

「来源：11月22日《解放日报》」

■ 编后

外摆经济从“能不能摆”到“能不能摆好”，考验的是精细化治理。上海以保险兜底、美学预审、安全准入、商户自治等办法，在烟火活力与城市秩序间寻找平衡。因此，外摆能不能摆好的关键不是一放了之或一禁了之，而是动态调整、多元共治，让规范有温度、活力有边界。

从“劳模专属”到一线普惠

江苏构建职工疗休养“暖心生态圈”

过去，疗休养名额有限，一线工人要么是劳模先进，要么得等上好几年；快递员、货车司机工作节奏碎、假期散，传统集中疗休养常常“看得见够不着”。如何贴近一线惠及日常？2024年起，江苏省总工会联合省财政等8个部门出台《关于做好新时代江苏职工疗休养工作的意见》，全省工会把职工疗休养作为关爱职工、提振消费、赋能地方发展的重要抓手，着力打造以“全域阵地为基、普惠服务为本、多方共赢为果”的职工疗休养“暖心生态圈”。

阵地全域成网

阵地建在哪里，服务就延伸到哪里。江苏省总工会没有盲目铺新摊子，通过统筹盘活各地优质资源，搭建起以6家在营工人（职工）疗养院为主体、18家省级职工疗休养合作单位为补充的全域阵地网络，串联省内森林、温泉、湿地等生态资源，把生态宝地变成职工就近可及的“康养驿站”。各地守住工人疗养院公益主阵地定位，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入行程，实现调养身心与思想引领双向赋能。

在特色和深度上，各地持续做文章。全省24家省级疗休养阵地坚持“疗、休、医、养”结合，提供康复理疗，融入心理疏导和运动营养指导，并针对不同群体推出定制菜单：为长期伏案工作的白领安排颈椎康复理疗，为一线工人重点安排职业病防治科普。“平时太忙，难得参加工会疗休养放松一下，健康服务也很专业！”南通一线职工周达成做完中医推拿后感慨道。

普惠精准扩面

疗休养不能只给少数人。普惠落地，离不开机制与资金支撑。江苏省总工会建立起“省总工会+市县总工会+基层工会”多级配套补助模式。2025年，全国总工会、省总工会投入2000万元专项资金，重点向苦脏累险岗位职工倾斜；今年，省总工会继续安排专项补助，发挥撬动作用，带动各级工会常态化组织疗休养。

紧扣产改要求，全省疗休养资源优先向苦脏累险岗位、新就业形态劳动者和优秀技术工人倾斜，在今年江苏省总工会组织的多批次省级示范性疗休养中，优秀技术工人、新就业群体成为受益主力。

不久前，苏州将50名快递行业一线职工送上浙江天台山，大家第一次坐在一起交流互学。常州新北区新业态职工参与疗休养比例已达10%以上。连云港市总工会推出“2天1晚”短周期套餐，把健康筛查和讲座嵌入紧凑行程。江苏省总工会上线“促健康·享美好”职工疗休养服务平台，全省阵地资源一屏尽览，查询、预约、核销全流程线上办理；消费券活动期间，部分热销套餐由省总补贴、阵地让利，甚至可全额抵扣，参与门槛大幅降低。

红利多方共赢

职工疗休养，既是暖心福利，也成为拉动内需、助力地方发展的抓手。今年以来，全省各地工会主动打破地域壁垒：扬州联合黄山、亳州、宁波等多地工会签署框架协议，明确职工享受“同城待遇”；淮安与省产业工会等签约，年内已接待来淮疗休养外地职工2000多人次；宿迁与舟山、黄山、无锡等地7家单位签订异地互换协议，今年以来接待省内外疗休养团21个。

苏南有客源和市场，苏北有生态和空间，基地互认、客源互送从纸面走向常态，让疗休养资源从“各自有”变成“大家用”。

跨区域客流激活地方发展“一池春水”。以盐城为例，工会系统推动党政机关、企事业单位工会为职工会员购买旅游年卡约12万张，超90%的疗休养活动安排在市域内，带动乡村民宿和农特产品红火起来。一条良性循环链逐步形成：职工卸下疲惫、调整状态回归岗位；地方依托疗休养客流进一步激活销售、带动就业增收；工会用看得见、摸得着的服务凝聚职工向心力。

（记者 倪敏）

「来源：11月19日《新华日报》」

■ 编后

江苏工会疗休养的可贵之处，在于通过全域阵地、多级补助、跨区互认等举措，把“劳模专属”变成“职工普惠”，既让快递员等一线劳动者够得着、用得上，又拉动了景区、民宿、土特产等消费，形成“职工得实惠、地方增消费、工会聚人心”的良性循环，真正实现多方共赢。

长三角文博会举行

11月19日，在第七届长三角文博会江苏展区，江苏省演艺集团戏曲人形机器人表演传统戏曲。

11月19日至22日，第七届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心（上海）举行。本届文博会以“促进文商旅体展融合发展，激发文化消费新活力”为主题，汇聚参展商超1500家。

新华社记者 王翔 摄



长三角地底织网多条隧道同步掘进

改写沿线居民“出行账”

长江入海口水面下40米，海太长江隧道右线盾构施工总里程已突破8700米，进入攻坚阶段，预计12月底贯通。与此同时，在它不远处的崇明与太仓之间，崇太长江隧道也在为年底全隧贯通做最后冲刺；往南看，舟山侧“定海号”刚刚收刀，甬舟铁路金塘海底隧道进入“会师”倒计时；太湖底下，两台14米级盾构机正稳步向前掘进……11月的长三角，一批穿越地理屏障的工程正同时向前推进。

金塘海底隧道是甬舟铁路控制性工程，也是世界最长、直径最大的海底高铁隧道，盾构段长11.21公里，由“定海号”和“甬舟号”两台盾构机从舟山、宁波两侧相向掘进。项目施工过程中，攻克了高压换刀、地层转换、精准对接等世界级难题，创下多项行业纪录。目前，甬舟铁路金塘海底隧道宁波侧已完成进度89%，两侧预计2027年实现海底对接。甬舟铁路通车后，将实现宁波至舟山高铁最快半小时通达，彻底终结舟山不通铁路的历史，让长三角唯一不通高铁的地级市全面融入全国铁路网。

同样在长江入海口，另一条穿江隧道正在做最后冲刺。11月12日，海太长江隧道右线盾构施工总里程突破8700米，进入穿出长江水域最后百米的攻坚阶段，预计12月底右线可实现贯通。这条隧道北接南通海门、南连苏州太仓，线路全长39.07公里，其中过江隧道长11.185公里，是目前世界最长公路水下盾构隧道，被誉为新“万里长江第一隧”。自2025年4月始发以来，“江海号”已先后穿越长江最低点、长江主航道等，攻克75米最大埋深、7.5巴超高水压等施工难题。项目建成通车后，从海门出发10分钟即可跨过长江，半小时抵达上海市中心。

太湖底下的穿越则刚刚起步。10月29日，“先锋号”“锡望号”双盾构启动。锡宜S2线穿太湖隧道段总长21.6公里，是国内首条穿越太湖的超大直径盾构隧道工程，被誉为“万顷太湖第一隧”。锡宜S2线未来将串联无锡硕放机场、无锡火车站、宜兴高铁站等市域交通枢纽，是构建锡澄宜半小时通勤圈的关键工程。

长江底下的崇太长江隧道则收尾在即。9月9日，成功穿越长江水域的世界最大直径高铁盾构机“领航号”二次始发，向最后1.875公里陆域段推进，计划年底实现全隧贯通。崇太长江隧道是沪渝蓉沿江高铁沪宁段控制性咽喉工程，连接上海崇明与苏州太仓，设计时速350公里，建成后将首次实现我国高铁列车以350公里时速穿越长江不减速。

海底、湖底、江底，工程在各自的方向上不断推进。机器穿越的屏障不同，但连接起来的是同一张越织越密的长三角交通网。（记者 黄佳琪）

「来源：11月17日《新民晚报》」

长三角 新闻快览

浙江发布首批“浙里好场景”供需清单

近日，浙江省经信厅发布首批“浙里好场景”供需两份清单，共272项，其中建设需求68项、能力供给204项，覆盖16个重点领域，辐射全省11个设区市、237家企事业单位。一批新技术、新产品，正加速在浙江找到落地应用的机会。

通俗地讲，场景就是新技术、新产品能够“上场试用”的真实环境和机会。一项技术再好，如果没有地方让它用起来、验证成熟、形成规模，就难以变成真金白银的产业。正因如此，场景被视为连接技术与产业、打通研发与市场的桥梁。

省经信厅专门制定工作方案，着力打造“浙里好场景”、推广“浙里好产品”。今年6月，首批两张清单征集工作正式启动，面向全省广泛征集场景建设需求和技术产品能力供给。“从清单情况看，场景需求都是经过联系确认的真实需求，供需两端资源充足、对接空间广阔。”省经信厅未来产业处处长孙体忠介绍。

分领域来看，具身机器人领域最为活跃，共81项，既包括制造、物流、巡检等各领域真实作业场景建设需求，也有太希智能、奇点感知等企业提供的外骨骼机器人、变电站智能巡检等创新方案；人工智能、数字经济领域36项，围绕行业大模型、智能体等落地应用提供相关产品服务和解决方案；氢能领域22项，覆盖制、储、运、用全链条。

（记者 夏丹 通讯员 王冠）

「来源：11月22日《浙江日报》」

长三角零碳园区创新发展联盟蓝皮书发布

11月19日，第四届浙江大学低碳城市论坛在绍兴举行。本届论坛以“以绿制绿 以绿促新”为主题，聚焦低（零）碳园区前沿理论、技术路径与落地实践，并发布《长三角零碳园区创新发展联盟蓝皮书（2026）》。

现场发布的《长三角零碳园区创新发展联盟蓝皮书（2026）》包括《低（零）碳园区建设实施蓝皮书》和《绿色工厂与零碳工厂梯度培育蓝皮书》。这套蓝皮书立足绍兴产业实际，对照最新国家标准，系统梳理低（零）碳园区建设、绿色工厂培育的实施路径、评价要点和动态管理要求，为政府指导、企业申报和生态伙伴推进项目落地提供实践指引。

据悉，长三角零碳园区创新发展联盟于今年8月正式组建运营。联盟立足浙江、辐射长三角、服务全国，紧扣生态文明建设要求，助力浙江打造绿色低碳发展示范标杆，致力于整合高端智库、龙头企业、金融机构及科技平台等优质资源，构建覆盖零碳园区规划、建设、运营全生命周期的服务体系，为国家级零碳园区建设提供一站式解决方案。（记者 干婧）

「来源：11月20日《浙江日报》」