深学笃行二十届五中全会精神 以史志担当落实全面从严治党

汪枫林

党的二十届五中全会通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，主题重大、意蕴深远，办好中国的事情，关键在党、关键在全面从严治党。全会系统回答了建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党这一重大时代课题，科学阐释了习近平党建思想的理论体系与实践要求，明确了持之以恒推进全面从严治党的重要原则，为新时代党的建设新的伟大工程提供了根本遵循。史志系统必须把学习贯彻全会精神作为首要政治任务，锚定职能定位、主动对标对表，切实把全会部署转化为安庆史志事业高质量发展的具体行动。

坚守“存史”根本，以正史立魂的担当研究阐释全面从严治党安庆实践

全会系统总结了新时代全面从严治党开辟百年大党自我革命新境界的历史性成就，标志着我们党对管党治党规律的认识达到了新高度。安庆是安徽地方党组织的重要发源地，有着光荣的革命传统和厚重的党建积淀，记录、研究和阐释好新时代全面从严治党在安庆的生动实践，确保党的历史正本清源、真实可信，是史志部门的天职。存史是史志工作的立身之本，也是我们必须扛牢的政治责任。

坚持以党的政治建设为统领，牢牢把握正确政治方向。始终把政治建设摆在首位，严格执行“第一议题”制度，抓好理论学习中心组学习，筑牢理想信念根基，持续强化理论武装，引导干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持把政治标准、政治要求融入存史工作全链条，在史志研究、编纂出版、宣传宣讲各环节严把政治关、严守史实关，确保每一部史志成果都经得起历史和实践检验，真正践行“为党立言、为国存史、为民修志”的初心使命。

坚持全面从严主基调，抓实思想建设基础工作。持续巩固严的基调、严的措施、严的氛围，推动全面从严治党要求内化于心、外化于行。全会提出要提高培养选拔优秀年轻干部质量，针对史志干部队伍年轻化特点，抓实思想引领和业务传帮带，教育引导年轻干部树牢担当意识，沉潜深耕史志业务，在履职尽责中砥砺成长为担当实干的业务骨干。弘扬“修史问道、秉笔直书”的职业精神，涵养严谨细致、精益求精的工作作风，坚决纠治形式主义、官僚主义，力戒修史编志中的浮躁虚功。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，常态化开展党性教育和廉洁教育，筑牢廉洁自律防线，持续营造风清气正的干事创业环境，以全面从严治党的成效引领保障史志事业高质量发展。

聚焦“资政”要义，以博古通今的智慧服务管党治党决策大局

全会系统部署新时代全面从严治党重大任务，明确提出坚持服务使命任务、坚持问题导向的重要工作原则，为我们在总结历史经验中深化管党治党规律认识提供了根本遵循。以史鉴今、资政辅治是史志工作的核心价值，更是服务大局的重要职责。

坚持服务使命任务，牢牢把握资政工作的政治站位。安庆是一座有着光荣革命传统的城市，从安庆支部的建立到陈延年、陈乔年等革命先烈的英勇事迹，从“两弹元勋”邓稼先的报国精神到新时代“六尺巷工作法”的治理智慧，丰富的红色资源和历史文化是我们服务大局的独特优势。当前，安庆正全面实施创新立市、产业强市、文旅兴市战略，我们必须自觉把史志工作置于安庆经济社会发展全局中谋划推进，围绕市委市政府中心工作挖掘史料、总结经验，发挥资政辅治作用，真正做到围绕中心、服务大局。

坚持问题导向，精准提升资政研究的现实针对性。把破解管党治党现实课题作为资政研究的核心靶向，坚决摒弃脱离实际的空泛研究，聚焦党的建设重点难点问题溯源寻策。紧扣新时代安庆党的建设面临的新情况新挑战，从地方党史中探寻规律、总结经验，针对作风建设长效化、基层治理效能提升、纪律建设纵深推进等现实问题，梳理对应历史时期的实践路径与经验启示，以历史眼光回应实践需求，让资政成果真正接地气、有价值、可落地，持续增强史志资政的精准度和实效性。

激活“育人”功能，以红色根脉的滋养筑牢党员干部党性根基

全会明确指出，增强党性是全面从严治党的根本性任务，要用党的优良传统和中华优秀传统文化涵养党性，并将坚持守正创新作为重要工作原则，为新时代深化史志宣传教育、提升育人实效指明了路径。育人是史志工作的重要使命，更是传承红色基因、涵养党性修养的关键载体。

坚持固本铸魂，持续夯实机关党建增强党员党性。党性是党员、干部立身、立业、立言、立德的基石，新时代史志工作者锤炼坚强党性，必须深入贯彻落实习近平党建思想，学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。把史志资源融入“三会一课”、主题党日、组织生活会、党性分析等党内组织生活，常态化开展党性教育、纪律教育、警示教育，引导党员干部在研读地方党史、感悟奋斗历程中淬炼政治品格，夯实共产党人价值观；坚持党史学习教育常态化长效化，坚持党性党风党纪一起抓，引导党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉把党性锤炼成效转化为履职尽责、担当作为的实际行动。

坚持守正创新，持续增强史志育人的政治引领力与时代感染力。“守正”要求我们坚守初心使命，秉持严谨求实的学术精神，确保史志成果的真实性、权威性和科学性。“创新”则要求我们紧跟时代步伐，在传播方式、研究手段、服务模式上不断突破。近年来，我们在创新方面做了一些探索，创新传播形式，推进党史短视频制作，让党史知识更接地气、更具传播力；向基层捐赠《红色安庆》《安庆城市史话》等史志书籍，推动史志文化融入基层治理。我们要继续深化创新，在史志驿站建设、口述史料抢救性采集、数字化史志建设等方面持续发力，让沉睡的史料“活”起来，让厚重的历史“走”进群众心中。

压实“主体”责任，以严规率下的自觉锻造过硬史志干部队伍

全会明确将坚持以上率下、坚持依规治党作为全面从严治党的重要工作原则，为深化机关自身建设、锻造过硬干部队伍提供了行动指南。建强队伍、从严治室是史志事业行稳致远的坚实保障，也是践行全面从严治党要求的题中应有之义。

坚持以上率下，压实从严治室政治责任。作为史志部门一把手，以上率下不是一句口号，“头雁效应”是要体现在具体行动中。在政治学习上，要带头深学细悟，先学一步、学深一层；在业务工作中，要带头攻坚克难，亲自抓重大编研项目；在作风建设上，要带头廉洁自律，自觉接受监督。同时注重层层传导压力，把“关键少数”的示范转化为全体自觉，形成全室上下同心同向、群策群力的良好局面。

坚持依规治党，健全完善从严治室制度。制度建设是全面从严治党的长远之策、根本之策，也是史志事业健康发展的重要保障。要把依规治党精神贯穿到史志工作全过程，健全完善各项制度。在编纂流程上，要严格执行编审制度，严把政治关、史实关、质量关；在内部管理上，要完善各项制度，用制度管权管事管人；在队伍建设上，要建立健全干部培养、选拔、激励机制，推动干部健康成长。要加强对制度执行情况的监督检查，确保各项制度落地见效，以制度的刚性约束推动史志工作规范化、科学化运行。

站在新征程上，党的二十届五中全会为史志工作赋予了新的时代内涵。全市史志系统要认真学思践悟全会精神，扛牢“存史、资政、育人”使命任务，以更高标准、更实举措推动安庆史志工作提质增效，为奋力谱写中国式现代化安庆篇章贡献史志力量。

（作者系中共安庆市委党史和地方志研究室主任）

数字经济赋能下的乡村新业态新场景打造

陈秀根

在数字经济浪潮席卷全球的当下，乡村发展正迎来前所未有的历史机遇。各地正在以数字技术为纽带，立足乡村资源禀赋，推动农业与旅游、文化、健康等产业深度融合，催生跨界新业态，开发出多元乡村数字消费新场景，让每个乡村都能找到属于自己的发展路径，绘就和美画卷。

数字技术重构打破产业边界的新业态

乡村资源禀赋是产业融合的根基，而数字技术则是打通产业壁垒的核心纽带。它将乡村的生态资源、文化资源、农业资源进行数字化重构，通过连接、赋能与创新，实现从资源到资产的价值跃升。

连接：打破时空限制的资源整合。数字技术的核心能力之一是连接，它能打破乡村与城市、产业与产业之间的时空壁垒。通过互联网、物联网等技术，乡村的农产品可直连城市餐桌，乡村的文化资源能触达全国游客，乡村的闲置资产也能转化为旅游、康养的载体。宜秀区杨桥镇的思所，通过数字化平台将乡村闲置民居与城市游客需求对接，不仅盘活了闲置资源，还为村民带来了稳定的租金收入。

赋能：提升产业效率的智能引擎。大数据、人工智能、物联网等技术能为乡村产业发展提供精准赋能。在农业生产端，通过土壤传感器、气象监测设备与AI算法，可实现精准种植、智能灌溉，大幅提升生产效率；在文旅服务端，智慧导览、VR沉浸式体验、大数据客流分析等技术，能为游客提供个性化服务，优化旅游体验。

创新：催生跨界融合的新业态。数字技术的迭代创新，正在不断拓展乡村产业的边界。当农业与数字文旅融合，诞生了“云游乡村”“线上采摘”等新场景；当农业与数字康养结合，催生了“田园康养”“森林疗愈”等新业态；当农业与数字文化碰撞，传统手工艺、民俗文化通过数字化传播焕发生机，形成“文化IP+农业”的新商业模式。这些不仅丰富了乡村产业形态，还创造了更多就业机会与经济增长点。

多元融合打造乡村数字消费新场景

立足乡村资源禀赋，以数字技术为纽带，可从多个维度推动产业深度融合，开发出各具特色的乡村数字消费新场景。

数字文旅+农业，让田园风光触手可及。数字文旅与农业的融合，正在打破传统乡村旅游的时空限制，为游客带来全新体验。

云游乡村：VR/AR打造沉浸式体验。借助VR/AR技术，无需亲临现场，游客就能在线“走进”乡村田野、古村落，沉浸式体验乡村风光与民俗文化。安徽宏村推出的VR云游项目，游客通过佩戴VR设备，可穿越到明清时期的古村落，感受传统徽派建筑的魅力，还能参与虚拟的民俗活动。

线上种植：实时互动的农业体验。通过物联网设备与直播技术，城市消费者可在线选择乡村果园、菜园的果蔬，实时观看生长状态，甚至参与“云浇水”“云施肥”等互动环节，成熟后直接配送到家。这种模式既满足了城市消费者对绿色农产品的需求，也为农户拓展了销售渠道。

文旅IP开发：赋予农产品文化附加值。将乡村的历史文化、民俗风情与农产品结合，打造特色文旅IP，提升农产品的文化附加值。

数字康养+农业，构建田园康养新生态。随着人们对健康生活的追求，乡村康养市场需求日益增长，数字技术与农业的融合正为乡村康养产业发展注入新动力。

田园康养：利用大数据分析游客的健康状况、兴趣偏好等信息，结合乡村的生态环境、农产品资源，为游客定制个性化的田园康养方案。

远程医疗：打通城乡医疗资源壁垒。通过5G技术与远程医疗平台，将城市优质医疗资源引入乡村，为乡村康养提供医疗保障。游客在乡村康养期间，可随时与城市专家进行远程会诊，享受专业的医疗服务。同时，乡村也可依托自身生态资源，开发康复疗养、慢病管理等特色康养项目。

智慧农场：将康养理念融入农业生产，打造集生态种植、健康餐饮、休闲养生于一体的智慧农场。游客可在农场参与有机蔬菜种植、畜禽养殖等农事活动，体验田园生活的乐趣，同时享受绿色健康的农产品与康养服务。

数字营销+农业，实现“农旅销”一体化发展。数字营销技术的应用，正在改变农产品的销售模式，实现农业、旅游与销售的无缝对接。

直播电商：农产品销售的新渠道。近年来，直播电商成为农产品销售的重要渠道。农户、乡村主播通过直播平台，向城市消费者展示农产品的生长环境、采摘过程、烹饪方法等，直观呈现产品特色，吸引消费者下单购买。

短视频推广：打造乡村特色名片。通过短视频平台，展示乡村的自然风光、民俗文化、特色农产品等，吸引游客关注，提升乡村知名度。许多乡村通过打造“网红村”“网红农产品”，吸引了大量游客前来旅游消费，带动了当地经济发展。

私域流量运营：建立长期客户关系。通过微信公众号、小程序、社群等私域流量平台，与消费者建立长期互动关系，提供个性化服务，增强客户粘性。一些乡村民宿通过私域社群，定期向老客户推送特色活动、优惠信息，还可为客户定制专属旅游方案，提高复购率与口碑传播。

建设品牌提升乡村产业的竞争力

在数字经济时代，品牌是乡村产业竞争力的核心体现。加强乡村品牌建设，避免“同质化”，能提升特色农产品与乡村旅游的知名度与美誉度，推动乡村产业高质量发展。

精准定位挖掘乡村特色品牌价值。每个乡村都有独特的资源禀赋与文化底蕴，品牌建设的第一步是精准定位，挖掘乡村的特色价值。要深入分析乡村的自然生态、历史文化、产业基础等，找出差异化竞争优势，打造具有辨识度的乡村品牌。江西婺源以“中国最美乡村”为品牌定位，依托油菜花田、徽派古村落等特色资源，成为国内外知名的旅游目的地。

形象塑造打造可视化的品牌符号。品牌形象塑造需要通过统一的视觉符号、文化故事等进行呈现，让消费者直观感受到品牌的内涵与价值。可设计独特的品牌LOGO、包装标识，拍摄品牌宣传片、制作文创产品等，丰富品牌的表现形式。四川成都的“天府农博园”，通过设计可爱的熊猫IP形象，打造了一系列文创产品，生动传递了“农业+科技+文创”的品牌理念。

传播推广多渠道提升品牌知名度。品牌的传播推广需要借助数字技术的力量，通过多渠道、多形式进行。可利用社交媒体平台、短视频平台、直播平台等进行品牌宣传，还可参与农产品展销会、旅游推介会等线下活动，提升品牌影响力。同时，要注重口碑传播，通过优质的产品与服务，让消费者成为品牌的“代言人”。（本文系安庆市党校系统2026年度科研课题研究成果“课题编号26AQDX29”）

在打造具有重要影响力的新兴产业聚集地上作出安庆贡献

孙珊

新兴产业是培育新质生产力的重要载体，是构建现代化产业体系的战略支撑。对安庆而言，它更是进位争先、重塑优势的突破口。安庆市第十三次党代会明确提出，在打造具有重要影响力的新兴产业聚集地上作出安庆贡献，这正是安庆深入贯彻总书记考察安徽重要讲话精神、深度融入新发展格局、锚定“三地一区”实现新突破作出的战略部署。

从学理上看，新兴产业之所以强调“聚集”而非简单“布局”，在于企业、平台、人才、资本在空间上的邻近，能够降低交易成本与搜寻成本，加速技术溢出与知识扩散，并通过产业链的纵向衔接与横向耦合，形成单个主体难以独立获得的外部性收益。因此，打造新兴产业聚集地，关键不在于项目数量的简单叠加，而在于能否形成自我强化、循环增强的产业生态。

落实党代会精神、干好安庆发展的事业，关键看未来五年。为此，要聚焦构建产业体系、育强企业主体、厚植创新生态、优化发展环境，加快构建具有安庆特色和核心竞争力的现代化产业体系，为培育新质生产力注入强劲动能。

聚焦产业体系构建，筑牢新兴产业发展的坚实根基。产业是发展的根基，产业体系的能级决定新兴产业聚集地的成色。安庆经过多年产业培育和项目招引，形成汽车及零部件、化工及新材料两大千亿级产业集群，现代纺织服装、智能装备制造、绿色食品加工、文化旅游四大优势产业，并推动生命健康和生物科技、空天信息等一批新兴、未来产业实现从无到有的破局。这是安庆发展新兴产业最厚实的家底和最有力的支撑。但安庆产业层次不高的问题较为突出，产业整体仍处于价值链中低端，产业链供应链韧性有待增强。

构建现代化产业体系，必须把握产业演进规律，处理好传统产业与新兴产业、主导产业与未来产业的关系。一方面，以“存量变革”筑牢底盘。汽车及零部件产业以安庆经开区为核心，紧跟智能网联新能源汽车的发展方向，围绕汽车“三电”等关键零部件补“断链”、塑“整链”，积极布局汽车“三智”等新赛道。化工及新材料产业以安庆高新区为核心，加快轻烃资源综合利用等项目建设，加速“减油增化提质”，聚焦石化新材料、电子化学品、复合材料等细分领域强链延链，打造全国重要的现代绿色安全综合性化工产业基地。同时，以“智改数转网联绿色”为主攻方向，实施传统产业焕新工程，推动现代纺织服装、智能装备制造、绿色食品加工等优势产业提档升级。另一方面，以“增量崛起”赢得主动。《安庆市“十百千”产业集群培育三年行动方案（2026—2028年）》已明确，到2028年全市主导产业规上工业总产值突破3000亿元，全面形成“十亿壮大、百亿跨越、千亿突破”的梯次发展新格局；两大未来产业是关键增量，“双生”产业以安庆高新化工园区和“双生谷”为核心，聚焦生物制造、脑科学与康复医学两大核心赛道，空天信息产业以高铁新区商业航天产业园为核心区域，培育“火箭—卫星—数据应用”产业链。在此基础上，开辟氢能、脑机接口、具身智能等新赛道，构建“技术转化—产品开发—场景应用—产业化—产业集群”的培育链条。

强化企业主体地位，夯实新兴产业发展底座。新兴产业具有技术迭代快、研发投入高、成长周期长等特点，需要通过持续集聚创新资源积蓄发展势能。企业是创新活动的主体，也是新兴产业发展的核心载体。近年来，安庆企业创新主体地位不断提升，国家技术创新示范企业、服务型制造示范企业、制造业单项冠军企业实现零的突破，高新技术企业数量实现翻番。但安庆具有生态主导力的头部企业偏少，大中小企业融通发展的格局尚未完全形成。加快培育壮大新兴产业，要立足安庆产业体系完备、制造业基础扎实的优势，充分发挥企业在技术创新、产品研发和市场开拓中的主体作用。

一方面，加快培育一批生态主导力强、核心竞争力突出的科技领军企业、链主企业，发挥其在技术攻关、标准制定、产业链协同等方面的引领作用。2025年，安庆已推荐大有时空等企业申报科技领军培育企业，华茂纺织等40家企业申报科技领军种苗企业，并组织企业申报省级潜在独角兽企业，这类梯度培育机制应进一步制度化、常态化。另一方面，引导中小企业走专业化、精细化、特色化发展之路，打造更多制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业。同时，壮大优秀企业家队伍，丰富“安庆企业家日”内涵，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的浓厚社会氛围。

构建协同创新生态，厚植新兴产业发展动力源泉。创新生态是新兴产业成长的土壤，创新平台是集聚创新资源、开展协同攻关、推动成果转化的重要载体。安庆科技创新能力不足的问题仍然突出，高能级创新平台缺乏，高端人才引育困难，制约了新兴产业向更高层次跃升。针对这些短板，必须坚持创新服务于产业、落脚于产业，围绕产业布局创新链，以需求牵引研发、以研发支撑产业。

一是整合创新资源、补齐平台短板。强化企业科技创新主体地位，健全科创企业梯次培育机制，支持企业承担更多科技攻关任务；同时主动融入长三角国际科创中心建设，在上海、杭州等地建设科创飞地，把外部创新资源有效导入本地产业链，共建高能级创新平台。二是就地转化院士智力。安庆素有“院士之乡”美誉，这是得天独厚的科创资源禀赋。要落实常态化联系服务院士机制，围绕重点产业推进院士及团队成果转化，加强和规范院士（专家）工作站建设，让“院士之乡”的人才优势转化为实实在在的产业支撑。三要夯实本土人才支撑。坚持教育、科技、人才一体发展，发挥安庆师范大学、安庆职业技术学院、安庆医药高等专科学校等本地高校作用，深化产教融合、校企合作，推动教育科技人才与产业发展深度匹配。四要做强成果转化。加大金融支持科技成果转化力度，加强知识产权保护，实施科创资源倍增工程，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，最终形成“整合资源—转化成果—培育人才—赋能产业”良性循环。

完善服务保障体系，优化产业发展环境。良好的发展环境是新兴产业成长壮大的重要支撑，需要有效市场和有为政府协同发力。

强化要素保障，激活产业发展源头活水。深化“标准地”“亩均论英雄”和土地节约集约利用等改革，促进土地、资本、技术、数据等要素资源向新兴产业高效集聚。构建多层次差异化金融服务体系，引导金融机构加大对新兴产业的中长期信贷支持，鼓励更多耐心资本、长期资本投向新兴产业和未来产业。

优化营商环境，降低制度性交易成本。持续推进“无证明城市”建设，健全重点企业服务与项目全周期跟踪机制，让企业把更多精力投向研发和市场。

深化区域协同，拓展产业发展空间。安庆承东启西、连南接北，应主动融入长三角一体化发展，在长三角地区的产业分工中找准定位；同时注重县域特色产业的错位发展，避免同质化竞争，在融入与错位中实现全市产业的协同增效、空间拓展。

（作者系中共安庆市委党校马基教研室副主任、副教授）